



Vaistų prieinamumas – vienas svarbiausių sveikatos sistemos veiksmingumo rodiklių, lemiantis pacientų galimybes laiku gauti tinkamą gydymą. Per pastarąjį dešimtmetį Lietuvoje įgyvendinti vaistų politikos pokyčiai, tačiau duomenys rodo, kad **Lietuvos pacientams vis dar yra prieinama mažesnė inovatyvių vaistų įvairovė ir jų laukti tenka ilgiau nei daugumoje ES šalių.**

**Tyrimo tikslas** – identifikuoti, kokie veiksniai lemia Lietuvos konkurencingumą vaistų prieinamumo srityje: pagal ką farmacinės kompanijos renkasi, ar siekti vaistų kompensavimo Lietuvoje ar ateiti į rinką, bei kokias esmines problemas išvelgia suinteresuotosios šalys.

**Metodas** – tyrimo metu išanalizuoti Investuok Lietuvoje duomenys dėl į rinką neatėjusių farmacijos gamintojų. Taip pat, tarp 2025 m. rugsėjo 25 d. ir 2025 m. spalio 22 d. įvykdyta suinteresuotų šalių apklausa (interviu). Apklausti 23 asmenys:



Sveikatos apsaugos ministerija  
Valstybinė vaistų kontrolės tarnyba  
Valstybinė ligonių kasa  
Investuok Lietuvoje



Farmacijos asociacijos ir  
individualios kompanijos



Gydytojų  
atstovai



Vilniaus universitetas  
Lietuvos sveikatos mokslų  
universitetas

## Konkurencingumą lemiančios sritys: ką siūloma tobulinti?

PSDF biudžeto valdymas, ilgalaikis planavimas bei žmogiškieji išteklių procesams įgyvendinti.

Resursai

Reguliacija

Nuspėjami procesai, kainų ir derybų politikos lankstumas bei aiški informacija apie reguliacinius sprendimus.

Rinkos dydis, mažų ir vidutinių įmonių pritraukimas, perspektyvių krypčių išnaudojimas bei geopolitiniai veiksniai.

Rinkos ypatumai

Komunikacija

Bendradarbiavimas tarp institucijų ir rinkos dalyvių, bendra strateginė kryptis bei vieša komunikacija apie vaistų prieinamumą lemiančius procesus.



Lietuvos viešasis sektorius jau planuoja pokyčius, kurie padidintų procesų efektyvumą ir aiškumą.



Atsižvelgiant į siūlomas tobulintinas sritis ir vykdomas iniciatyvas viešajame sektoriuje, tolesniame etape bus identifikuojamos papildomos priemonės, galinčios pagerinti vaistų prieinamumą.

