

Universalus dizainas Lietuvoje: prieinamumas viešajame sektoriuje. Kokybinio tyrimo ataskaita

Siekiant įtraukti žmones su negalia ir senjorus, atliktas tyrimas apie prieinamumą viešajame sektoriuje. Tyrimo metu buvo atlikti 7 interviu su **6 tikslinių grupių atstovais** iš NVO sektoriaus asociacijų ir organizacijų.

Tyrimo tikslas – išsiaiškinti aplinkos, paslaugų ir informacijos prieinamumo visiems situaciją Lietuvoje, identifikuoti iššūkius bei geriau suprasti su prieinamumu susijusius poreikius.

Tikslinės tyrimo grupės:

Senjorai



Asmenys su regos negalia



Asmenys su intelekto negalia



Asmenys su klausos negalia



Asmenys su psichosocialine negalia



Asmenys su judumo negalia



Respondentams buvo užduodami klausimai apie kiekvieną iš **4 kategorijų**:



Viešieji pastatai ir erdvės



Viešoji informacija



Viešosios paslaugos



Viešasis transportas

Sudaryti prieinamumo kliūčių žemėlapiai pagal tikslines grupes:

Kiekvienai tyrimo aptartai kategorijai reikalingi prieinamumo gerinimo sprendimai

Tyrimo išvados

Įtraukimo trūkumas

Trūksta bendradarbiavimo tarp institucijų bei senjorų ir žmonių su negalia.

Informacinės aplinkos prieinamumas

Informacinė aplinka kelia daug iššūkių visoms tikslinėms grupėms. Informacija ypač svarbi prieinamumui visose gyvenimo srityse užtikrinti.

Alternatyvų svarba

Dalis paslaugų bei informacijos yra neprieinama dėl alternatyvių paslaugų ir informacijos gavimo būdų trūkumo.