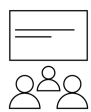


# KOOPERACIJOS ŽINIŲ SKLAIDOS MODELIO SUKŪRIMAS

## PROBLEMA

Kooperacijos mokymai ir konsultavimas vyksta tradiciniu būdu, fragmentuotai ir nekokybiškai, o kooperacijos žinių sklaida nepasiekia ūkininkų.



Kooperacijos švietimas vyksta **tradiciniu būdu**



Vieno užimtojo žemės ūkyje per metus sukuriama pridėtinė vertė yra **13 tūkst. €** (ES vidurkis - 23 tūkst. €)



Kooperacijos plėtrai 2014–2018 m. išmokėta tik **2,9%** (162 tūkst. €) visų nacionalinių švietimo ir mokymo priemonių lėšų



Pagal nacionalinę konsultavimo priemonę 2014–2019 m. vyko tik **100** kooperacijos seminarų (13 % visų seminarų)



Švietimo ir mokymo priemonėms skirta visos 2014–2020 KPP sumos (2,1 mlrd.€) dalis **1,1 %** (ES vidurkis 3.6 % (be JK))



Ūkininkai įvardija kooperacijos **žinių trūkumą**

(Eurostat, 2018; LAEI, 2016; Ramanauskas ir kiti, 2017; NMA duomenys, 2019; ŽŪR, 2016;)

## SPRENDIMAS

Sukurti kooperacijos žinių sklaidos modelį ir ištestuoti kokybišką informacijos sklaidą iki ūkininkų. Modelis įtrauks kokybiškus ir integruotus informacijos kanalus, kuriais ūkininkus pasieks jiems pritaikyti inovatyvūs kooperacijos žinių praktiniai formatai.

## REZULTATAS

Prieinama ir suprantama kooperacijos informacija ir nauda

Inovatyvūs žinių sklaidos ir mokymosi būdai, „mokymasis darant“

Kokybiška, pastovi ir integruota kooperacijos žinių sklaida

Padidėjusi ūkininkų kompetencija ir kooperacijos žinios