

Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo modelis

ESAMA SITUACIJA



Nuo 1996 sukurtos 8 darbo grupės/komisijos/institucijos Lietuvos įvaizdžiui koordinuoti bei spręsti su įvaizdžiu susijusius klausimus, parengtos 3 strategijos, kurios liko neįgyvendintos



Nėra stebėsenos, rodiklių ir atskaitomybės, nekoordinuojami veiksmai ir lėšos



Nėra bendros vizijos, komunikacijos sistemos, sutarimo, kas priskiriama Lietuvos pristatymui užsienyje



Komunikacija atskirai vykdoma ministerijoms pavaldžiose institucijose, yra daug skirtingų žinučių ir vizualų

KOORDINAVIMO ORGANAI

1996 Lietuvos valstybės informacijos politikos taryba

2001 VŠĮ „Lietuvos institutas“

2003 Informacijos apie valstybę koordinavimo komisija

2007 Lietuvos įvaizdžio formavimo komisija



neveiksnius institucijas; likviduotas arba nevykdančios veiklos, todėl koordinavimui naujai įkurtas

2017 LRVK Lietuvos įvaizdžio skyrius

KOORDINAVIMO MODELIAI

nuo 2013/2014 reguliariai buvo aktualizuojama vieningo ir kryptingo Lietuvos pristatymo užsienyje problematika

Svarstyti du koordinavimo modeliai, kurie turi po keletą skirtingų įgyvendinimo būdų:

- naujos institucijos Lietuvos įvaizdžio formavimui ir koordinavimui kūrimas (skiriasi pavaldumas: LRV, LRP arba visoms trims institucijoms LRV, LRP, LRS; skiriasi kompetencijų ir atsakomybių pasidalijimas tarp įgyvendinančių institucijų);

- koordinavimo tarybos kūrimas (Lietuvos pramonininkų konfederacijos siūlymas, įtraukiant ir privatųjį sektorį)

IŠVADOS

- Valstybės mastu nėra aiškiai suformuluoti tikslai, išgrynintos tikslinės grupės ir rinkos, todėl naudojamos priemonės nėra pritaikomos prie poreikio ir lieka be laukiamų rezultatų.

- Kuriami neveiklūs koordinavimo modeliai ir visuomenė bei privatus sektorius atmeta strategijas, nes jos nepritaikytos platesnio pobūdžio vartojimui.

- Nepakankamai remtasi užsienio šalių patirtimi, kurios šalies įženklime susidūrė su tokiomis pat problemomis ir jas išsprendė sėkmingai.

- Neskiriant naujai institucijai finansavimo ši negali užtikrinti bendros veiklos planavimo bei organizavimo, o neturėdama mandato negali priversti institucijų bendradarbiauti, jei šios nebendradarbiauja savanoriškai.

- Sėkmingam viešosios diplomatijos ir šalies įženklimui reikalinga politinė valia.

- Kriterijai, kurie turėtų būti pritaikyti rengiamam modeliui, yra konkretus tikslų ir veiklų apibrėžimas, aiškūs koordinavimo modelio veikėjai, jų vykdomos veiklos bei jų bendradarbiavimo mechanizmas. Taip pat svarbu užtikrinti koordinatoriaus veiksnumą bei ilgalaikį finansavimo užtikrinimą, kad būtų galimas ilgalaikis planavimas.