

## Viešoji konsultacija „Kultūros objektų įveiklinimas regionuose: koncepcijos parengimas Palangos kino teatrui „Naglis““

2019 m. rugsėjo mėn., Vilnius, Palanga

### KONTEKSTAS

Kultūra tampa vis svarbesniu elementu ne tik telkiant bendruomenes, bet ir kaip reikšmingas ekonomikos augimo veiksnys. Tai ypač akivaizdu kalbant apie kino sektorių bei kultūros ir kūrybines industrijas. Nepaisant matomos kultūros svarbos, Lietuvoje vis dar nėra užtikrinamos tinkamos sąlygos kultūros sektoriaus plėtrai, o kultūrinių paslaugų prieinamumas itin netolygus. Nėra sudaromos ir vienodos sąlygos gauti formaliojo ir neformaliojo šveitimo ugdymo programas audiovizualiųjų menų srityje, nepaisant to, kad šiuo metu ši edukacija – prioritetinga sritis Europos Sąjungos ir Lietuvos Respublikos dokumentuose.

Šis atotrūkis tarp centro ir periferijos neleidžia garantuoti tinkamos kultūros sklaidos, vienodos gyvenimo kokybės. Taip prarandamos galimybės regionui plėtotis ekonomiškai, didinama ten gyvenančiųjų socioekonominė atskirtis, neleidžiama formuoti bendruomeniškam identitetui, pilietinei visuomenei, ugdytis kūrybingai asmenybei. Šios tendencijos jaučiamos ir Klaipėdos regione. Nors jis ir patrauklus geografiškai, jame vystomas turizmas, jūrinė ekonomika, tačiau čia veikia tie patys mechanizmai: trūksta kultūros paslaugų įvairovės, beveik nėra kino kultūros infrastruktūros, trūksta audiovizualiųjų menų edukacinių programų. Be to, šią situaciją gilina ir regionui būdingas sezoniškumas, lemiantis esamų kultūrinių paslaugų svyravimus ar net trūkumą ne sezono metu. Šias problemas būtų galima spręsti aktualizuojant regione esančius kultūrinius objektus ir juos adaptuojant vietos konteksto ir kino industrijos poreikiams.

Kultūros paslaugų infrastruktūros atnaujinimas regionuose, ugdymo kultūra ir menu priemonių (ne)formaliojo šveitimo institucijose sukūrimas ir įgyvendinimas bei bendruomenių stiprinimas per kūrybiškos vietokūros veiklas ir KKI kūrybines partnerystes yra numatyti kaip prioritetas 2017 m. Lietuvos Respublikos Vyriausybės programoje.

Projekto objektas: Palangoje esantis kino teatras „Naglis“ – seniausias išlikęs valstybinis kino teatras Lietuvoje. Pastatytas 1959 m., pastatas iki šiol nebuvo renovuotas, tad infrastruktūra yra pasenusi, neatitinka šiuolaikinių standartų, jam reikalingas kapitalinis remontas. Dėl šios priežasties „Naglyje“ kino rodyto veikla vykdoma nereguliariai ir tik sezono metu.

Šiuo metu šis kultūros objektas priklauso valstybinei UAB „Lietuvos kinas“, kurio vienintelė savininkė – Kultūros ministerija. 2018 m. buvo priimtas sprendimas bendrovę „Lietuvos kinas“ likviduoti, o kino teatro pastatą perduoti kino kultūros politiką vykdančiai institucijai – Lietuvos kino centrui prie Kultūros ministerijos.

Atsižvelgiant į kultūros objekto – kino teatro „Naglis“, konteksto kompleksiskumą, čia išskiriami trys svarbiausi pūviai, į kuriuos būtina atsižvelgti, norint sukurti veiksmingą koncepciją:

- Pirma, šis objektas traktuojamas kaip strateginis valstybės kino kultūros objektas;
- Antra, jis – regioninės kultūros infrastruktūros elementas, esantis Klaipėdos regione, kur kultūros, ypač kino, infrastruktūra ir paslaugų prieinamumas itin riboti, trūksta audiovizualiųjų menų edukacinių programų, reiklaingas kino ir kūrybinių industrijų įgalinimas;
- Trečia, jis – didelį potencialą turintis kultūrinio turizmo objektas, esantis viename iš didžiausių cirkuliaciją turinčių Lietuvos kurortų.

Projekto „Kultūros objektų įveiklinimas regionuose: koncepcijos parengimas Palangos kino teatrui „Naglis““ tikslas – paruošti šį kultūros objektą įveiklinančią koncepciją, kurioje atsižvelgiama į skirtingų suinteresuotų šalių, veikiančių viršuje minimais lygmenimis, poreikius.

### KONSULTACIJOS TIKSLAS

Viešosios konsultacijos tikslas – surinkti skirtingų grupių visuomenės atstovų nuomonę dėl strateginių priemonių, gauti pasiūlymus dėl jų įgyvendinimo ir gilesnes išvalgas dėl priemonių, kurios suformuluotos remiantis teminio tyrimo išvadomis.

### VIEŠOSIOS POLITIKOS PRIORITETAS

Projektui aktualūs kultūros politikos principai aptariami šiuose strateginiuose dokumentuose:

- Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“ ir 2014-2020 metų nacionalinės pažangos programa;

- XVII-os LRV programa ir jos įgyvendinimo planas;
- Lietuvos kultūros politikos kaitos gairės;
- Lietuvos kultūros strategija 2019–2030
- Bendrasis planas. Lietuva 2030;
- Regionų kultūros plėtros 2012-2020 metų programa;
- Kultūros objektų aktualizavimo 2014-2020 metų programa;
- Lietuvos kino įstatymas.

Svarbiausių kultūros politiką reguliuojančių dokumentų analizė atskleidė, kad pastarojo dešimtmečio kultūrinio lauko iššūkiai ir tikslai išlieka tie patys:

- didinti kultūros paslaugų prieinamumą visoje Lietuvoje,
- gerinti ugdymo kultūra ir menu formaliojo ir neformaliojo švietimo institucijose galimybes, bei
- stiprinti bendruomenes per kultūrą.

Ryšėja ir naujos laikmečio diktuojamos kultūros politikos strategijos, skatinančios kultūros paslaugų teikimo veiksmingumą ir sisteminių sprendinių paiešką. Dėl to svarbūs tampa šie elementai:

- kultūros paslaugų koncentracija,
- kultūros objektų multifunktionalumas,
- tarpinstitucinis ir tarpsektorinis bendradarbiavimas,
- investicijos į „minkštąsias“ veiklas, ne tik į infrastruktūrą,
- dėmesys kultūros ir kūrybinių industrijų (KKI) vaidmeniui,
- efektyvus esamų kultūros objektų ir infrastruktūros resursus panaudojimas, aktualizuojant esamus dokumentus, o ne kuriant naujus.

Projektas atitinka šiuos XVII-os Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos darbus:

- Bendruomenių stiprinimas, kūrybiškos vietokūros veikla, inicijuojant kūrybines partnerystes, skatinant vietos verslumą, paveldo aktualizavimą ir įsitraukimą į vietos kultūrinį gyvenimą (1.2.3.6);
- Ugdymo kultūra ir menu priemonių formaliojo ir neformaliojo švietimo institucijose, įtraukiant kultūros įstaigas, nevyriausybinės organizacijas ir aukštąsias mokyklas, sukūrimas ir įgyvendinimas (2.1.4.1);
- Lietuvos kultūros paslaugų (įskaitant menininkų ir kūrėjų organizacijų rezidencijas) infrastruktūros modernizavimas regionuose, užtikrinant kooperuoto finansinių mechanizmų taikymo sistemą (2.4.1.1).

#### KONSULTACIJOS DALYVIAI

Konsultacijoje dalyvavo:

- valstybinio lygmens institucijos ir privataus sektoriaus atstovai:
  - Kultūros ministerija, Švietimo, mokslo ir sporto ministerija, Lietuvos kino centras ir Media/Kūrybiška Europa biuras Lietuvoje,
  - Formalaus ir neformalaus švietimo įstaigos (tarp jų, ir kino studentus ruošiančios)
  - Kino industrija (platintojai, prodiuseriai, kūrėjai, studentai, kino edukatoriai, kritikai) Kultūros ministerija,
- Regioninio lygmens institucijos ir privatus sektorius:
  - Klaipėdos regioninė kultūros taryba
  - Asociacija „Klaipėdos regionas“
  - Klaipėdos regiono kino bendruomenė
  - Klaipėdos regiono kultūros ir kūrybinių industrijų atstovai
  - Klaipėdos regiono formalaus ir neformalaus švietimo įstaigos
  - Klaipėdos regiono kultūros paslaugų vartotojai

KONSULTACIJOS  
METODAS

- Vietos lygmens institucijos ir privataus sektoriaus atstovai:
  - Palangos miesto savivaldybė (savivalda, kultūros, švietimo, jaunimo reikalų, projektų valdymo skyriai)
  - Palangos biudžetinės kultūros ir turizmo įstaigos
  - Palangos privačios kultūros įstaigos
  - Palangos formalaus ir neformalaus švietimo įstaigos
  - Palangos verslo atstovai
  - Palangos miesto bendruomenė

Konsultacijoje naudojami šie metodai:

- Dvi internetinės apklausos:
  - Kiekybinė apklausa Palangos kultūros paslaugų vartotojams. Jos tikslas – nustatyti kultūros paslaugų poreikį ir gauti grįžtamąjį ryšį dėl suponuojamų kultūros objekto veiklų;
  - Kokybinė apklausa kino industrijos atstovams, dirbantiems skirtingose srityse. Jos tikslas – įvertinti potencialių šio kultūros objekto paslaugų gavėjų poziciją dėl suformuluotų įveiklinto kultūros objekto veiklų ir funkcijų, gauti grįžtamąjį ryšį dėl pasiūlytų veiklų ir surinkti pasiūlymus.
- Interviu ciklas Palangos miesto savivaldybės suinteresuotoms šalims: savivaldos, kultūros įstaigų, formalaus ir neformalaus švietimo įstaigų, verslo, bendruomenės atstovams. Tikslas – gauti grįžtamąjį ryšį dėl numatytų funkcijų ir aptarti kultūrinio objekto įveiklinimo regione ir bendradarbiavimo galimybes;
- Apskrito stalo diskusija su kultūros politiką formuojančiomis ir vykdančiomis institucijomis. Tikslas – įvertinti jų poziciją dėl pasiūlytos kultūros objekto įveiklinimo strategijos;
- 3 pristatymai, skirti įvairias suinteresuotas šalis supažindinti su įveiklinimo koncepcija:
  - Konferencija, skirta Klaipėdos regiono suinteresuotoms šalims;
  - Pristatymas kino industrijai ir kino paslaugų, įskaitant edukacines veiklas, vartotojams seminaro metu;
  - Pristatymas konferencijos metu kultūros lauko atstovams.

KONSULTACIJOS  
REZULTATAI

Internetinė Palangos kultūros paslaugų vartotojų apklausa atskleidė:

- Didžioji dalis ne Palangos gyventojų čia lankosi dėl noro pailsėti (37 proc.), aplankyti šeimos (17 proc.), nes turi antrą būstą arba dėl kultūrinio turizmo (po 13 proc.). Apklausos respondentai labai suinteresuoti kino teatro „Naglis“ atnaujinimu, jiems rūpi ir tai, kad būtų išsaugotas esamas pastatas.
- Didžioji dalis – daugiau nei trečdalis – respondentų mano, kad kurorte trūksta kino kultūros paslaugų. Apie 80 proc. atsakiusiųjų, mano, kad kultūrinių paslaugų trūksta ne sezono metu. Sezoniškumas, kaip problema, akcentuojamas ir apklausos komentaruose.
- Kino teatre „Naglis“ šiuo metu lankosi beveik 30 proc. Palangos gyventojų, tuo tarpu Klaipėdos regiono – tik beveik 11 proc. Pagrindinės priežastys nesilankančių šiame kultūros objekte yra: sezoniškumas (38 proc.), netenkinanti infrastruktūra (20 proc.), netinkama rinkodara (16 proc.), nepatrauklus repertuaras (13 proc.).
- Kaip aktualiausias pasiūlytos atnaujinto kultūros objekto „Naglis“ veiklos, be kino rodymo, yra: lauko kino seansai (91,6 proc.), vietos kino festivalis (88,6 proc.), vietos kūrėjų filmų pristatymai (88,3 proc.), kino edukacijos programos įvairioms amžiaus grupėms (86,9 proc.), bendro pobūdžio kultūros renginiai, t. y. tarpsritiniai festivaliai, konferencijos, parodos ir pan. (82 proc.). Kaip mažiausiai reikalinga veikla išskirta kavinės, baro ar restorano: 21,5 proc. atsakė, kad ji nereikalinga.
- Pastebėtina, kad respondentų atsakymai dėl kino teatro „Naglis“ veiklų skiriasi, priklausomai nuo tikslų, kodėl atvažiuojama į Palangą: darbo tikslais, įskaitant darbo derinimą su poilsiu (toliau – DT), atvykstančių grupei aktualiausias veiklos: vietos kūrėjų filmų pristatymai, menininkų rezidencijos, vietos kino festivalis ir kino edukacijos programos. Turizmo tikslais (pajūrio, sveikatingumo, kultūros, toliau – TUR)

atvykstantiems aktualiausias veiklos: lauko kino seansai, vietos kūrėjų filmų pristatymai ir vietos kino festivalis. Vietos gyventojams, įskaitant čia turinčius antrą būstą ar lankančius šeimą (toliau – VG), aktualiausias veiklos: lauko kino seansai, vietos kūrėjų filmų pristatymai, vietos kino festivalis ir kino edukacijos programos. Taip pat, lyginant visas tris grupes tarpusavyje, matoma, kad DT išsiskiria dėl didžiausio poreikio šioms veikloms: kino edukacinėms veikloms (palyginimui: DT – 96,4 proc., TUR – 85,6 proc. VG – 88,2 proc.), KKI tematikos mokymams (palyginimui: DT – 89,3 proc., VG – 73,8 proc.), menininkų rezidencijoms (palyginimui: DT – 100 proc., TUR – 69,7 proc., VG – 67,7 proc.) ir darbo studijai (palyginimui: DT – 64,3 proc., TUR – 52,3 proc., VG – 57,8 proc.).

- Be apklausoje išvardintų veiklų, buvo pasiūlytos ir šios veiklos (vyraujančios): teatro spektakliai ir edukacijos programos, stovyklos vaikams, fotografijos parodos, renginių pritaikymas skirtingoms amžiaus grupėms (vaikams ir jaunimui, suaugusiems ir senjorams, pabėgimo kambariai.
- Respondentai mato poreikį edukacinėms programoms kultūros objekte „Naglis“. Populiariausias yra siejamas su kino peržiūromis ir su jomis susijusiomis paskaitomis ar susitikimais su kūrėjais. Net 76,3 proc. visų respondentų dalyvautų šio pobūdžio edukacinėse veiklose. Tik 6 proc. respondentų pažymėjo nedalyvausiantys kino edukacijos veiklose, tuo tarpu 49 proc. atsakė, kad dalyvautų, jei rastų sau tinkamą pasiūlymą, po 19 proc. – kad tikrai dalyvautų arba kad apsilankytų su vaikais.
- Kiek daugiau nei 50 proc. atsakė, kad kino teatro patalpas nuomotųsi darbo tikslais, t. y. konferencijai, seminarui, ar kaip darbo vietą, 41,5 proc. – asmeninėms reikmėms: šeimos šventei, asmeninei peržiūrai ar pan.

Interviu ciklo rezultatai atskleidė šią Palangos kultūrinio lauko specifiką:

- Palangos miestas pozicionuojasi kaip šeimų kurortas, t. y. jis orientuojasi į skirtingas amžiaus grupes: vaikus, jaunimą, suaugusiuosius ir senjorus.
- Kultūrinių paslaugų specifika: interviu rezultatai patvirtino esamos situacijos analizės metu suformuluotas išvalgas, kad čia trūksta kultūrinių veiklų, ypač jaunimui. Nėra kokybiškos kino rodymo paslaugos.
- Palangoje nėra kino edukacinių programų, nei formaliojo, nei neformaliojo ugdymo veiklų, nors tam yra didelis potencialas, ypač kino mokymų, dirbtuvių, stovyklų. Palangos geografinė specifika ir kurorto statusas šioms veikloms vystyti sudarytų idealias sąlygas.
- Jaunimas: sezono metu didžiojo dalis vietos vyresniųjų klasių mokinių (nuo 14 m.) dirba aptarnavimo sektoriuje. Čia beveik nėra vietinio jaunimo virš 18 m., kadangi baigę mokyklą, dauguma jų išvyksta studijuoti į kitus miestus.
- Gyventojų kultūrinių paslaugų lankomumo tendencijos: gan sunku pritraukti naujus kultūrinių renginių lankytojus, užnorinti, dalis jų neturi įpročio lankytis kultūrinuose renginiuose, yra gan pasyvūs. Pagrindinė problema – kaip lankytoją sudominti. Žmonės dažnai neturi laiko ir/ar pinigų.
- Sezoniskumas daro įtaką renginių specifikai ir pasiskirstymui per metus: žiemą populiariausi kameriniai, nišiniai renginiai, o vasarą – masiniai. Atitinkamai orientuojasi ir šių paslaugų tiekėjai: žiemą daugiau renginių vietos gyventojams, vasarą – atvykstantiems.
- Rinkodara, komunikacija: trūksta kokybiškos ir skirtingas tikslines grupes orientuotos rinkodaros. Tendencija: žiūrovas proaktyviai ieško informacijos apie siūlomus renginius.

Interviu metu išryškėję pasiūlymai ir galimybės kultūriniam objektui – kino teatras „Naglis“:

- Kino programos ir kino (ar audiovizualinių menų) edukacines programas integruoti į bendrojo ugdymo programas. Šiuo metu medijų, audiovizualinių menų, kino edukacija yra prioritetinga sritis. Šiuolaikinė bendrojo ugdymo programų tendencija – patyriminis mokymas, projektinės veiklos. Tai reikėtų išnaudoti ir vykdant šio kultūros objekto veiklas.
- Bendradarbiavimas su kitomis regiono savivaldybėmis: matomas didelis potencialas įtraukti ir kitų Klaipėdos regiono savivaldybių gyventojus, kaip kultūros paslaugų vartotojus, kaip edukacinių programų lankytojus. Norint integruoti regiono mokymosi įstaigas, kaip pavyzdžiu galima remtis STEAM gamtamokslių centru moksleiviams prie Klaipėdos universiteto, kuriame bendradarbiavimas užtikrinamas savivaldos lygiu.
- Renginių kalendorius: labai svarbu renginių tvarkaraščius sinchronizuoti su kitų įstaigų, ypač kultūrinių ir švietimo, atsižvelgti ir į turizmo sektoriaus ciklus, turėti bendrą miesto renginių kalendorių.
- Edukacinės veiklos: „Naglyje“ vykdomas edukacines veiklas integruoti bendrojo ugdymo

programas.

- Regiono kontekstas: šio objekto veiklose turi būti skiriama dėmesio ir vietos kontekstui, atspindėti miesto ar regiono istoriją, rengti vietos kūrėjų darbų pristatymus, vietos festivalius.
- Rinkodara: norint pasiekti skirtingas tikslines grupes, būtina naudoti skirtingus komunikacijos kanalus.
- Palangos miestą pozicionuoti ne tik kaip šeimų, bet ir kaip kultūros pilną miestą, tam pasitelkti regioninę filmoteką kaip stiprų kultūrinio turizmo objektą.
- Kainodara: į ją įtraukti „Palangiškio kortelę“, „Naglio“ veiklas įtraukti į „Kultūros paso“ paslaugas, bendradarbiauti su vietos verslo atstovais dėl kultūros objekto paslaugų įtraukimo į paslaugų paketus.
- Tikslinės auditorijos ne sezono metu: trečio amžiaus universiteto auditorija, jiems siūlyti edukacines programas; jaunimas: formali, neformali edukacija, profesinis ugdymas; nuotoliniu būdu dirbantys, antrą būstą Palangoje turintys asmenys; įvairių šalių ambasados labai suinteresuotos turėti galimybę Palangoje kino programas rodyti tinkamos šiuolaikiškos kino infrastruktūros objektuose; bendradarbiavimo galimybės su giminingais miestais: Pernu, Jūrmala.
- Vaikų užimtumas sezono metu: yra didelis potencialas dienos ar savaitės trukmės vaikų stovykloms vykdyti. Tam jaučiamas didelis poreikis ir iš mažamečius vaikus auginančių tėvų. Žiemos metu galima būtų bendradarbiauti su darželiais.
- Verslo ir kultūros bendradarbiavimas: šiame objekte sudaryti sąlygas derinti darbą su poilsiu (*workation*). Užsakovams labai patraukli pajūrio zona, nors išlieka ir konkurencija su arčiau šalies centrų esančiais kurortais (pavyzdžiui, Druskininkai ir Birštonas).
- Bendradarbiavimo galimybes, taip pat ir su verslu, reikėtų pradėti plėtoti pradinėje projekto stadijoje.
- Kultūros vartotojo ugdymas: žiūrovą reikia ugdyti nuo mažumės, formuoti jo įpročius per kokybiškas, patrauklias veiklas. Daugiau kultūrinių ir/ar edukacinių veiklų orientuoti į jaunimą. Kino lankymas – kaip tradicija.
- Kalba: reikėtų pagalvoti, kaip kino programas padaryti patrauklias auditorijai, neturinčiai įgūdžių filmų žiūrėti su titrais originalo kalba (tai – vaikai ir senjorai). Variantai: rodyti lietuviškai įgarsintus filmus arba siūlyti sinchroninio vertimo įrangą.
- Papildomos programos: proto mūšiai (Palangoje yra didelė jų bendruomenė), profesinio orientavimo mokymai, KKI mokymai.

#### TOLIMESNI ŽINGSNIAI

Viešosios konsultacijos metu surinkti pasiūlymai ir gautas grįžtamasis ryšys integruojami į kultūros objekto – kino teatro „Naglis“, įveiklinimo koncepciją, kuri naudojama parengti ir įgyvendinti projektą.

#### KONSULTACIJOS VERTINIMAS

Viešosios konsultacijos vykdymas vertintas, remiantis šiais rodikliais:

- Suplanuotos buvo skirtingos metodologijos: 2 internetinės apklausos, 1 interviu ciklas, 3 projekto pristatymai (savarankiška konferencija bei 2 pristatymai seminaro ir konferencijos metu). Visos šios veiklos buvo įvykdytos sėkmingai.
- Buvo planuota apklausti iš viso 400 asmenų internetinės apklausos metu, susmavus abiejų apklausų rezultatus, jose dalyvavo 420 asm., iš jų 405 Palangos kultūros paslaugų vartotojai ir 15 kino industrijos atstovų, reprezentuojančių skirtingas jos sritis. Buvo planuota apklausti 10 asmenų interviu ciklo metu, buvo apklausta 12 asmenų. Planuojama per 3 pristatymus pasiekti 200 asm. imtį, o atviro stalo diskusiją surengti 8 dalyviams. Pristatymuose dalyvavo: 150 asm. seminare kino industrijai, 50 asm. konferencijoje Palangos m. savivaldybėje ir 50 asm. konferencijos metu kultūros lauko atstovams Vilniuje. Apskrito stalo diskusijoje dalyvavo 10 asm.
- Viešajai konsultacijai planuota parengti medžiagą: 2 klausimynus internetiniai apklausai, 1 klausimyną interviu ciklui, 3 prezentacijas pristatymams bei vienlapį, naudojamą kaip dalomąją medžiagą. Numatyta medžiaga buvo parengta, buvo apsiribota vienu vienlapio variantu, naudojamu skirtinguose pristatymuose.
- Naudojantis skirtingomis metodikomis, planuojama apklausti 3 lygmenų (valstybinio, regioninio ir lokalaus), skirtingus sektorius atstovaujančias tikslines grupes (kultūros, švietimo, verslo, kino, turizmo, savivaldos). Tikslinių grupių reprezentavimas buvo

įgyvendintas 100 proc.

- Rezultatų pristatymas suplanuotas ir įgyvendintas penkiose suinteresuotose institucijose, buvo numatyti 6 paminėjai žiniasklaidos priemonėse. Šiuo metu, projekto rezultatai pristatyti 5-iose jų.

IŠMOKTOS  
VIEŠOSIOS  
KONSULTACIJOS  
VYKDYMO  
PAMOKOS

Svarbu tinkamai pasirinkti metodus skirtingoms tikslinėms auditorijoms apklausti ir jų atsakymams įvertinti, nes tai turi didelės įtakos sisteminant atsakymus ir detaliai vertinant situaciją.

ASMUO  
KONTAKTAMS

Giedrė Simanauskaitė | „Kurk Lietuvai“ projektų vadovė | [Giedre.Simanauskaite@kurkl.lt](mailto:Giedre.Simanauskaite@kurkl.lt)

Daugiau apie projektą: <http://kurkl.lt/projektai/kulturos-objektu-iveiklinimas-regionuose-koncepcijos-parengimas-palangos-kino-teatrui-naglis/>



## 2a. Tikslo ir uždavinių forma

<b>Nagrinėjama viešosios politikos problema</b>	<p>Kultūra tampa vis svarbesiu elementu ne tik telkiant bendruomenes, bet ir kaip reikšmingas ekonomikos augimo veiksnys. Tai ypač akivaizdu, kalbant apie kino sektorių bei KKI. Nepaisant matomos kultūros svarbos, Lietuvoje vis dar neužtikrinamos tinkamos sąlygos kultūros sektoriaus plėtrai, o šių paslaugų prieinamumas itin netolygus. Atotrūkis tarp centro ir periferijos neleidžia garantuoti tinkamos kultūros sklaidos, vienodos gyvenimo kokybės. Taip prarandamos galimybės regionui plėtotis ekonomiškai, didinama ten gyvenančiųjų socioekonominė atskirtis, neleidžiama formuotis bendruomeniškam identitetui, pilietinei visuomenei, ugdytis kūrybingai asmenybei. Šios tendencijos jaučiamos ir Klaipėdos regione. Nors jis ir patrauklus geografiškai, jame vystomas turizmas, jūrinė ekonomika, čia veikia tie patys mechanizmai: trūksta kultūros paslaugų įvairovės, beveik nėra kino kultūros infrastruktūros. Be to, šią situaciją gilina ir regionui būdingas sezoniškumas, lemiantis esamų kultūros paslaugų svyravimus ar net trūkumą ne sezono metu. Šias problemas būtų galima spręsti įveikinant regione esančius kultūros objektus.</p>
<b>Konsultacijos tikslas</b>	<p>Atsižvelgiant į kultūros objekto konteksto kompleksiskumą, išskiriami 3 pjūviai: valstybinis, Klaipėdos regiono ir lokalus Palangos. Viešosios konsultacijos tikslas – surinkti skirtingų grupių visuomenės atstovų nuomonę dėl strateginių priemonių, gauti pasiūlymus dėl jų įgyvendinimo ir gilesnes įžvalgas dėl priemonių, kurios suformuluotos remiantis teminio tyrimo išvadomis.</p>
<b>Konsultacijos uždaviniai</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gauti grįžtamąjį ryšį iš kultūros ir kino kultūros politiką formuojančių institucijų dėl strateginių veiklos kryptių;</li><li>- Įvertinti kino industrijos atstovų poziciją dėl suformuluotų įveiklinto kultūros objekto veiklų ir funkcijų;</li><li>- Apklausti formalią ir neformalią švietimo politiką vykdančių ir įgyvendinančių institucijų atstovus, norint įvertinti įveiklinto kultūros objekto edukacinių programų integravimą į formalaus ir neformalaus ugdymo planus, šalies ir regioninių lygmeniu;</li><li>- Apklausti Palangos miesto savivaldybės suinteresuotas šalis: savivaldos, kultūros įstaigų, formalaus ir neformalaus švietimo įstaigų, verslo, bendruomenės atstovus ir gauti grįžtamąjį ryšį dėl numatytų funkcijų;</li></ul>
<b>Kaip rezultatai bus panaudojami?</b>	<p>Viešosios konsultacijos metu surinkti pasiūlymai ir gautas grįžtamasis ryšys integruojami į kultūros objekto – kino teatro „Naglis“, įveiklinimo koncepciją.</p>



## 3a. Tikslinių grupių sąrašo forma

Nr.	Atstovaujama visuomenės dalis	Tikslinė grupė / organizacija
1.	Valstybinio lygmens institucijos ir privataus sektoriaus atstovai	<ul style="list-style-type: none"><li>– Kultūros ministerija</li><li>– Švietimo, mokslo ir sporto ministerija</li><li>– Lietuvos kino centras ir Media/Kūrybiška Europa biuras Lietuvoje</li><li>– Formalaus ir neformalaus švietimo įstaigos (tarp jų, ir kino studentus ruošiančios)</li><li>– Kino industrija (platintojai, prodiuseriai, kūrėjai, studentai, kino edukatoriai, kritikai)</li></ul>
2.	Regioninio lygmens institucijos	<ul style="list-style-type: none"><li>– Klaipėdos regioninė kultūros taryba</li><li>– Asociacija „Klaipėdos regionas“</li><li>– Klaipėdos regiono kino bendruomenė</li><li>– Klaipėdos regiono kultūros ir kūrybinių industrijų atstovai</li><li>– Klaipėdos regiono formalaus ir neformalaus švietimo įstaigos</li><li>– Klaipėdos regiono kultūros paslaugų vartotojai</li></ul>
3.	Vietos lygmens institucijos ir privataus sektoriaus atstovai	<ul style="list-style-type: none"><li>– Palangos miesto savivaldybė (savivalda, kultūros, švietimo, jaunimo reikalų, projektų valdymo skyriai)</li><li>– Palangos biudžetinės kultūros ir turizmo įstaigos</li><li>– Palangos privačios kultūros įstaigos</li><li>– Palangos formalaus ir neformalaus švietimo įstaigos</li><li>– Palangos verslo atstovai</li><li>– Palangos miesto bendruomenė</li></ul>





## 6a. Konsultacijos komandos forma

Komandos narys	Asmuo	Atsakomybės
Konsultacijos lyderis	Projekto vadovė Giedrė Simanauskaitė	<ul style="list-style-type: none"><li>– Konceptijos ir strateginių tikslų išgryninimas</li><li>– Tikslų ir uždavinių nustatymas</li><li>– Veiklų koordinavimas</li><li>– Konsultacijos vertinimas ir rezultatų analizė</li></ul>
Temos kuratoriai	Projekto vadovė Giedrė Simanauskaitė	<ul style="list-style-type: none"><li>– Konsultacijos temos išgryninimas</li><li>– Rezultatų analizės, ataskaitų ir pranešimų rengimas</li><li>– Dalomosios medžiagos rengimas</li></ul>
Komunikacijos specialistas	Projekto vadovė Giedrė Simanauskaitė, Palangos miesto savivaldybės mero patarėja Jurgita Vanagė, Kultūros ministerijos viešųjų ryšių skyriaus vedėja Jana Mikulevič	<ul style="list-style-type: none"><li>– Kvietimų platinimas ir registracija</li><li>– Informacinių pranešimų rengimas suinteresuotoms šalims, žiniasklaidai</li><li>– Dokumentacijos (foto, garso įrašo) organizavimas</li></ul>
Organizatorius	Projekto vadovė Giedrė Simanauskaitė, Palangos miesto savivaldybės Kultūros skyriaus vedėjas Robertas Trautmanas, Kultūros ministerijos vyr. specialistė Elė Ona Vilkienė	<ul style="list-style-type: none"><li>– Patalpų ir įrangos užsakymas ir parengimas konsultacijai</li><li>– Darbų grafiko sudarymas</li><li>– Organizacinė pagalba, koordinavimas renginio metu</li></ul>
Moderatorius	Projekto vadovė Giedrė Simanauskaitė	<ul style="list-style-type: none"><li>– Diskusijos moderavimas</li><li>– Grįžtamojo ryšio stebėseną</li></ul>





## 10a. Vertinimo rodiklių forma

Rodiklis	Aprašymas	Siekiamą reikšmę
Procesui vertinti		
Įvykdytų veiklų skaičius	Internetinės apklausos (kultūros paslaugų vartotojų ir kino ind.), interviu ciklas (Palangos įstaigų), projekto pristatymai (Palangos bendr., kino industrija), apskrito stalo diskusija (su KM)	2 intern. apklausos (kiekybinė ir kokybinė), 1 interviu ciklas, 3 projekto pristatymai (vid. po 1 val.), 1,5 val. diskusija
Dalyvių skaičius	Konsultacijoje dalyvavusių asmenų skaičius	Apklausa: 400 asm., interviu ciklas: 10 asm., pristatymai: 200 asm., diskusija: 8 asm.
Parengta medžiaga	Parengta medžiaga, reikalinga vykdyti konsultacijai ir apibendrinti duomenims po jos.	2 apklausos klausimynai, 1 interviu klausimynas, 3 prezentacijos pristatymams ir daloma medžiaga
Poveikiui vertinti		
Tikslinių grupių atstovavimas	Konsultacija vykdoma, atsižvelgiant į 3 projekto lygmenis: valstybinį, regioninį ir vietos, reprezentuojami skirtingi sektoriai: savivaldos, kultūros, švietimo, verslo, benruomenių.	Reprezentavimas bent 80%
Siūlymų, į kuriuos atsižvelga, santykis	Pasiūlymai dėl strateginių priemonių ir veiklų perduoti vykdyti atsakingiems asmenims UAB „Lietuvos kinas“, KM ir LKC.	Atsižvelgiama ir inicijuojama bent 80% pateiktų pasiūlymų iki 2020.09.31
Visuomenės ir suinteresuotų šalių informavimas apie konsultacijos išvadas	Rezultatų pristatymas ir diskusija KM, Palangos m. sav., LRVK, kultūros lauko atstovams konferencijos metu	Pristatymai bent 5 suinteresuotose institucijose, 6 paminėjimai žiniasklaidoje



## 18a. Vertinimo klausimynas

### Proceso vertinimas

- Konsultacijos procesas buvo sklandus, nes jam pavyko pasiruošti iš anksto, pasiruošimas vyko sistemiskai.
- Pavyko įvertinti skirtingų interesų grupių nuomones, pastebėjimus ir pasiūlymus, nes kiekvienai grupei buvo taikomos skirtingos metodikos, detalai atsižvelgiant į interesų grupės specifiką bei norimą pasiekti rezultatą (internetinė apklausa, interviu ciklas, pristatymas, fokus grupės diskusija).
- Žmogiškų išteklių pakako, biudžetas viršytas nebuvo.

- Suplanuoti rodikliai pasiekti: įvykdytos visos suplanuotos veiklos (2 internetinės apklausos, 1 interviu ciklas, 3 projekto pristatymai, 1 apskrito stalo diskusija), internetinėse apklausoje iš viso dalyvavo 420 asm., iš jų 405 - Palangos kultūros paslaugų vartotojai, 15 - kino industrijos atstovų; interviu cikle dalyvavo 12 asmenų iš skirtingų biudžetinių ir privačių įstaigų Palangos miesto savivaldybėje projekto pristatymuose iš viso dalyvavo 250 asm., iš jų 150 asm. kino stovyklos metu vykdytame pristatyme, 50 asm. Palangos m. savivaldybėje, 50 asm. konferencijos metu kultūros lauko atstovams Vilniuje, 10 asm. apskrito stalo diskusijoje Kultūros ministerijoje.
- Komunikacija apie projektą skirtingais kanalais buvo svarbus faktorius siekiant rezultatų, prie sėkmės prisidėjo bendradarbiavimas su Palangos miesto savivaldybe bei Kultūros ministerija bei kino industrija.



## 18a. Vertinimo klausimynas

### Poveikio vertinimas

– Konsultacijos tikslas pasiektas – joje reprezentuotos visos planavimo procese numatytos tikslinės grupės, įvertintos skirtingos jų pozicijos, jos integruotos į projektą.  
– Rezultatai pristatomi numatytose suinteresuotose institucijose (5). Projekto rezultatai viešunami žiniasklaidos kanalais: pranešimai „LRT Kultūra“, „370“, LKC ir KM, socialiniuose tinkluose: Facebook, Instagram ir LinkedIn, programos „Kurk Lietuvai“ ir E. Pilietis internetiniuose puslapiuose,

– Konsultaciją itin pozityviai vertino ir aktyviai dalyvavo Palangos kultūrinių paslaugų vartotojai, buvo sulaukta daug palaikymo.  
– Didelį projekto potencialą mato ir kitos tikslinės grupės: kultūros, švietimo ir verslo atstovai, konsultacijų metu inicijuojamos bendradarbiavimo galimybės.

– Teigiamai vertinama, jog buvo pasirinkti skirtingi metodai kalbant su tikslinėmis grupėmis, tai leido atliepti tikslinės grupės poreikius ir išsiklausyti į individualius komentarus.  
– Svarbu užmegzti ryšį su potencialiais kultūros objekto veiklų partneriais, tai padeda užtikrinti efektyvią būsimų veiklų startegiją ir planavimą.

– Pagrindiniai konsultacijos rezultatai integruoti į kultūros objekto – kino teatro „Naglis“, įveiklinimo koncepciją, numatant šio objekto funkcijas ir veiklas, rengiant konkrečius įgyvendinimo žingsnius. Remiantis rezultatais ruošiamas įrankių rinkinys įveiklinti kultūros objektą, integruojant jį į Klaipėdos regiono kultūros strategiją.