

GERŪJŲ UŽSIENIO PAVYZDŽIŲ ANALIZĖ

Tautvilė Daugėlaitė
Gintautė Neverauskaitė

Kurk
Lietuvai



KELIAUK
LIETUVOJE

TURINYS

| | |
|---|-----|
| Vartojami terminai..... | 3 |
| Įvadas ir tikslas..... | 4 |
| Kiekybiniai kriterijai..... | 5 |
| Kokybiniai kriterijai..... | 6 |
| Sėkmės požymiai ir jų sandara..... | 7 |
| DMO WQI kriterijai..... | 8 |
| Ekspertų įžvalgos..... | 9 |
| Esamos situacijos analizė..... | 10 |
| Esamos situacijos analizės sėkmės požymiai..... | 11 |
| Galutinis sėkmės požymių sąrašas..... | 13 |
| Pavyzdžių analizei atranka..... | 18 |
| Pasirinkti pavyzdžiai..... | 21 |
| Kiekybinis (skaitinis) vertinimas..... | 22 |
| Pritaikymas žmonėms su negalia..... | 23 |
| Kiekvieno pavyzdžio analizės dalys..... | 24 |
| Suomijos kelionės planavimo įrankis..... | 25 |
| Norvegijos kelionės planavimo įrankis..... | 43 |
| Slovėnijos kelionės planavimo įrankis..... | 61 |
| Estijos kelionės planavimo įrankis..... | 83 |
| Airijos kelionės planavimo įrankis..... | 101 |
| Prancūzijos kelionės planavimo įrankis..... | 116 |
| Baigiamosios įžvalgos..... | 133 |
| Detalios stiprybės ir silpnybės..... | 135 |

VARTOJAMI TERMINAI

Interaktyvus (kelionės planavimo) įrankis - bet kokio tipo žemėlapis, kalendorius ar kitokio pobūdžio programėlė ar svetainė, leidžianti turistui planuoti kelionę pagal savo poreikius.

Sėkmės požymiai - elementai ar praktikos, kurios ekspertų yra laikomos reikalingomis bendrai produkto ar paslaugos sėkmei užtikrinti.

Vartotojo kelias - žingsniai, kuriuos vidutinis vartotojas nueina nuo paslaugos radimo iki galutinio produkto, naudojantis ta paslauga, susikūrimo.

Platforma - skaitmeninė erdvė (šiuo kontekste, internetinė svetainė), kurioje patalpinta informacija ir kuria vartotojas gali naudotis pagal poreikį.

Vertinimo sistema - būdas parodyti konkretaus vieneto (objekto) populiarumą kontekste. Dažnai išreiškiama žvaigždutėmis.

Destination Marketing organization (DMO): turizmo rinkodaros organizacija (šiuo kontekste vadinamos nacionalinės organizacijos).

Destination Marketing Organization Web Quality Index (DMO WQI)- Ispanijos tyrėjų sukurti turizmo rinkodaros organizacijų internetinių tinklapių vertinimo kriterijai.

ĮVADAS IR TIKSLAS

69% turistų teigia, kad renkasi tuos turizmo paslaugų tiekėjus, kurie siūlo personalizuotą produktą (WAM Tourism Whitepaper, 2019). Pasitelkiant tradicinį turino apie turizmo išteklius pateikimo būdą, straipsnius ir sąrašus, turistui pateikiama bendrinė informacija, kuri nesuteikia galimybės personalizuoti patirtį. Tokiu atveju, kitai valstybei pasiūlius patrauklų personalizuotą produktą, paieškos ir tyrinėjimo fazėje esantis turistą gali lengvai pereiti prie tai siūlančio tiekėjo.

Interaktyvaus kelionės planavimo įrankio naudojimas valstybę reprezentuojančiose (DMO ar privačiose) svetainėse gali tapti lengviausiu būdu turistams greitai rasti juos dominančią informaciją bei susikurti personalizuotą galutinį produktą (kelionės planą), taip auginant vartotojų lojalumą.

Interaktyvių kelionės planavimo įrankių analizė vykdoma būtent šiuo tikslu - išsiaiškinti, kokie kelionės planavimo įrankiai veikia Europos Sąjungos šalių turizmo svetainėse ir išanalizuoti jų sėkmės požymius, kurie gali būti pritaikyti kuriant sėkmingą interaktyvų kelionės planavimo įrankį Lietuvoje.

Analizės tikslas:

Išanalizuoti užsienio kelionės planavimo įrankius, identifikuoti gerąsias praktikas ir parengti praktiškas rekomendacijas atsižvelgiant į analizės rezultatus.



KIEKYBINIAI KRITERIJAI

Turistams skirti interaktyvūs įrankiai gali skirtis visais aspektais, nuo vartotojo pasirenkamos pirminės informacijos iki galutinio produkto formato. Nors visi jie siekia tenkinti turisto poreikį turizmo išteklių informacijai ir kelionės planavimui, šie skirtumai apsunkina interaktyvių įrankių vertinimą ir lyginimą. Norint tikslingai išanalizuoti kelionės planavimo įrankius, svarbu suprasti, kokie elementai lemia jų sėkmę.

Analizuojant kelionės planavimo įrankių pavyzdžius, buvo remiamasi dviem kriterijų tipais - kiekybiniais ir kokybiniais. Kiekybiniam vertinimui, buvo pasirenkami penki panašiausio turinio populiariausi konkurentai toje šalyje (konkurentai randami naudojantis Similar Web) ir lyginamas jų lankomumas bei sekimas socialinėse medijose (Facebook ir Instagram).

Skaitiniai (kiekybiniai) kriterijai sudaryti renkant šiuos duomenis:

- Naudojant populiarius raktinius žodžius (valstybės pavadinimas + travel, valstybės pavadinimas + tourism) ir renkantis pirmame rezultatų puslapyje esančias svetaines;
- Naudojantis Similar Web pasirenkami keturi panašūs tos šalies tinklapiai (turizmo industrijos) ir lyginamas jų santykinis populiarumas;
- Lyginamas pasirinktų konkurentų socialinių medijų (Facebook ir Instagram) sekėjų skaičius.

KOKYBINAI KRITERIJAI

Vien kiekybiniai kriterijai yra nepakankami pavyzdžių pasirinkimui, nes panašaus turinio populiariausios turizmo industrijos svetainės gali visai neturėti analizei tinkamo kelionės planavimo įrankio, o teikti kitas turizmo paslaugas. Todėl reikalinga pasitelkti ir kokybinį vertinimą. Kokybinė analizė buvo vykdoma adaptavus akademikų sukurtus vertinimo kriterijus, pasitelkus ekspertų įžvalgas, bei

esamos situacijos analizę, taip identifikuojant galutinius sėkmės požymius. Adaptuojant kriterijus buvo atsisakyta originalaus skaitinio vertinimo bei atmesti mažiau aktualūs kriterijai. Atsisakius skaitinio vertinimo, kriterijai tapo sėkmės požymiais. Tokie sėkmės požymiai veikia kaip analizės gairės ir nurodo, kokių požymių reikėtų ieškoti kiekviename kelionės planavimo įrankyje.

DMO Web Quality
Index kriterijai

↓
Ekspertų
įžvalgos

+

Tendencijos iš esamos
situacijos analizės

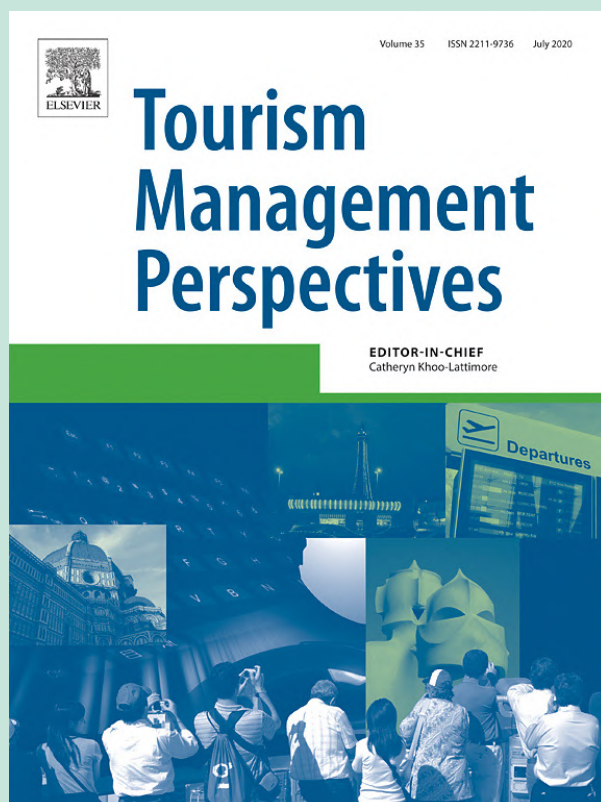
SĖKMĖS POŽYMIAI: DMO WQI KRITERIJAI

Sėkmės požymiai naudojami šioje analizėje buvo identifikuojami pasitelkus skirtingus šaltinius. Vienu iš svarbių pamatų tapo DMO Web Quality Index kriterijai.

Tarpdalykiniame turizmo valdymui skirtame moksliniame leidinyje "Tourism management perspectives" 2014 metais publikuoti kriterijai DMO internetinių svetainių vertinimui.

Šią vertinimo sistemą sukūrė:

- Prof. José Fernández-Cavia (viešieji ryšiai ir rinkodara, Pompeu Fabra Universitetas, Barselona).
- Prof. Pablo Díaz-Luque. (verslo vadyba ir rinkodara Pablo de Olavide Universitetas, Sevilija).
- Prof. Rovira Cristòfol (žurnalistika ir skaitmeninė dokumentacija, Pompeu Fabra Universitetas, Barselona)
- Dr. Victor Cavaller (informacija ir komunikacijos, Katalonijos Universitetas).



Šioje kokybės vertinimo sistemoje pateikti 136 kriterijai, kurie, pagal temas suskirstyti į blokus (pav. apačioje).

- A. Home Page -

| Indicator Scale: | | 0-1-2-3 | 0-1 | E | NC |
|----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------|--------------|----|
| Bad - Regular - Good - Very good | Bad - Regular - Good | No - Yes | Error | Not the case | |
| No - Few - Enough - A lot | No - Partially - Yes - Extra | Low - Medium - High - Very High | | | |

INDICATORS

Before entering the website

| | | |
|----|---|-----|
| A1 | Can you select the language before viewing the content? | 0-1 |
| H | Yes/No | |

Once in the home page of the destination website

| | | |
|----|---|-----|
| A2 | The destination website is a specific/unique web for tourism purpose | 0-1 |
| H | No: the destination website is inside of the city hall website or other administration's site Yes: the destination has their own website | |
| A3 | Is there a video or an introductory presentation of the destination/territory? | 0-1 |
| H | Yes/No | |
| A4 | Can you easily/clearly identify the destination/territory? | 0-1 |
| H | If the website has the name of the destination, the logo, ... in a noticeable way. | |
| A5 | Is there the administration logo to which belongs the destination/territory? | 0-1 |
| H | Yes/No | |

Content structure and home page design

| | | |
|-----|---|-------|
| A6 | The homepage clearly distinguishes the different targets of the destination. | 0-1-2 |
| H | Yes/No | |
| A7 | Can you register at the homepage? | 0-1 |
| H | Yes/No | |
| A8 | Are there icons of web 2.0 applications linked to the destination, such as Facebook, YouTube, Twitter, TripAdvisor, ...? | 0-1-2 |
| H | No - No icons of web 2.0 Few - the homepage has at least 2 icons A lot - the homepage has 3 or more icons (http://www.youringspire.com/) | |
| A9 | Is there a section of News/Calendar/Events? | 0-1 |
| H | Yes/No | |
| A10 | Is there an online shop? | 0-1 |
| H | Yes/No | |
| A11 | Presence of section of FAQs/users' help? | 0-1 |
| H | Yes/No | |
| A12 | Is there a sitemap? | 0-1 |
| H | Yes/No | |
| A13 | Is there an institutional contact? | 0-1 |
| H | Yes/No | |

4

- B. Content Amount and Quality -

| Indicator Scale: | | 0-1-2-3 | 0-1 | E | NC |
|----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------|--------------|----|
| Bad - Regular - Good - Very good | Bad - Regular - Good | No - Yes | Error | Not the case | |
| No - Few - Enough - A lot | No - Partially - Yes - Extra | Low - Medium - High - Very High | | | |

INDICATORS

GENERAL TOURISTIC INFORMATION

| | | |
|----|---|---------|
| B1 | Location Reference map of destination/territory Bad: no map, and if it has it, the image has a very low quality. Regular: The web has a map but it is not interactive. (it's just an image, and doesn't allow to zoom in or out) Good: the website has a map and its interactive | 0-1-2 |
| B2 | How to get there Information of how to get to the destination from different ways (airports, train, bus stations, road, ports...) | 0-1-2-3 |
| B3 | How to move in the destination Information about the different ways of transporting (subway/metro/tube, trains, buses, funicular, taxi, boats, bikes...) in the destination. Bad: No information Regular: Has the info but it's incomplete Good: It has info about the schedules, maps, cost, options. | 0-1-2 |
| B4 | Where to stay Includes information about all kinds of accommodation (hotels, hostels, camp sites, apartments, bed and breakfast, houses...) | 0-1-2 |
| B5 | What to visit Information about museums, monuments, touristic routes, parks, zoos, and the schedules. | 0-1-2 |
| B6 | Gastronomy offered at destination | 0-1 |
| B7 | Events/what's on/ calendar | 0-1-2 |
| B8 | Destination story/culture | 0-1-2 |
| B9 | Weather forecast | 0-1-2 |

6

- C. Information Architecture -

| Indicator Scale: | | 0-1-2-3 | 0-1 | E | NC |
|----------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-------|--------------|----|
| Bad - Regular - Good - Very good | Bad - Regular - Good | No - Yes | Error | Not the case | |
| No - Few - Enough - A lot | No - Partially - Yes - Extra | Low - Medium - High - Very High | | | |

INDICATORS

Tags

| | | |
|-------|--|-------|
| C1 | Labels and meaning. The labels and headings in the website are semantically clear and significant? | 0-1-2 |
| H+2 | Yes/No | |
| C2 | Standard labels. The website uses standard labels? It's positive if the website have frequently used labels, because the user will recognize them faster. Examples of standard labels: About us, Sitemap, Help, Privacy, Terms and Conditions, Accessibility, Copyright, Advertise, Jobs. Example of non standard label: Site Index instead of Sitemap. | 0-1-2 |
| H+2-2 | Yes/No | |
| C3 | Title adequacy to the content of the page. The title's page is correct? It has been planned? | 0-1-2 |
| H+2-2 | Yes/No | |

Structure and navigation

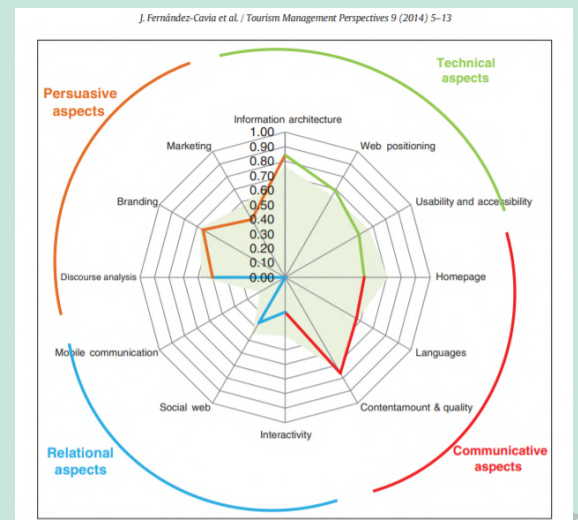
| | | |
|-------|--|-------|
| C4 | Recognizable links. The links are easy to recognize as such? The links should differentiate from the rest of content of the webpage with a color change, icon change, the hand over the text, an underline. Will be evaluated positively if the links show their condition, i.e., if the link have been used or not, normally in other color. | 0-1-2 |
| H+2-2 | Yes/No | |
| C5 | Predictable link. It's predictable the answer of the system before clicking the link? | 0-1-2 |
| H+2-2 | Yes/No | |
| C6 | Browser user orientation Is there browser elements that help the user to know where he/she is, and how to undo the browse. | 0-1-2 |
| H+2 | Yes/No | |

8

Kiekvienam klausimui pagal pobūdį priskiriama skaitinė vertė. Taip/Ne klausimai vertinami 0-1 sistemoje. Kompleksiški klausimai turintys skirtingus lygius (pvz. kiek užsienio kalbų svetainė palaiko?) vertinami 0-1-2-3 sistemoje, priklausomai nuo galimų atsakymo variantų kiekio.

Baigus vertinimą, kiekviename bloke surandamas vidurkis kuris atvaizduojamas radar tipo diagramoje (pvz. dešinėje).

Naudojant šiuos DMO WQI kriterijus įvykdytą konsultacija su ekspertų komandomis: Keliuk Lietuvoje, Go Vilnius ir Kaunas In atstovais, siekiant pritaikyti kriterijus gerųjų pavyzdžių atrankai.



EKSPERTŲ ĮŽVALGOS



KELIAUK
LIETUVOJE



VILNIUS



IT'S
KAUNASTIC

Naudojant DMO WQI kriterijus įvyko konsultacija su turizmo sektoriaus ekspertais: Keliauk Lietuvoje, Go Vilnius ir Kaunas In.

Ekspertų buvo prašoma pasiūlyta savo įžvalgas kaip kriterijai gali būti adaptuoti kelionių planavimo įrankių analizei ir išskirti svarbiausius bei identifikuoti mažiau naudingus kriterijus, kurių būtų galima atsisakyti. Likusieji kriterijai naudojami be skaitinio vertinimo, o kaip gairės, kuriomis sekant atrenkami bei analizuojami sėkmingi pavyzdžiai.

Remiantis ekspertų pasiūlymais buvo išskirti šie gerųjų praktikų atrinkimui reikalingi sėkmės požymiai (pateikiama žemiau).

- Platforma, skirta išskirtinai turizmo skatinimo tikslams;
- Platforma, kurioje yra interaktyvus įrankis yra pritaikyta ar prieinama užsienio turistui;
- Platforma yra sujungta su socialinėmis medijomis;
- Lengva identifikuoti už platformą ar konkretų įrankį atsakingą instituciją, yra jos kontaktai;
- Įrankis ir pati platforma prieinama žmonėms su negalia;
- Platformoje galima rasti informaciją apie apgyvendinimo, transporto galimybes, lankytinų vietų aprašymus;
- “Mobile first” - platforma ir joje esantis įrankis pritaikytas mobiliajam naudojimui;
- Pateikiamas vietos teritorijos žemėlapis ar teritorinis suskirstymas;
- Įrankis užsikrauna greitai (max 3s.);
- Įrankis išlaiko vientisumą su visa platforma;
- Pateikiamas vietos teritorijos žemėlapis ar teritorinis suskirstymas;
- Neperkrauta nereikalinga informacija, įrankis veikia operatyviai ir rezultatyviai;
- Pateikiami TOP turizmo išteklių sąrašai;
- Intuityvus naudojimas ir paprastumas;
- Internetinės platformos ir/ar įrankio internetinis adresas nesudėtingas, tikslingai siejasi su organizacijos pavadinimu.

ESAMOS SITUACIJOS ANALIZĖ

2020 Lapkričio mėnesį buvo atlikta esamų turizmo platformų Lietuvoje apžvalga ir analizė.

Jos metu buvo ieškoma internetinių svetainių bei mobiliųjų programėlių, kurios teikia turizmo informaciją apie visą Lietuvą.

Šios platformos buvo atsirenkiamos vertinant informacijos naujumą (kelerių metų senumo informaciją teikiančios platformos nebuvo vertinamos) ir populiarumą (parsisiuntimų ar socialinių medijų sekėjų skaičių).

Analizuojant pasirinktas skaitmenines platformas buvo identifikuoti sėkmės požymiai, kurie taip pat patenka į galutinį gerųjų pavyzdžių atrinkimui naudojamą požymių sąrašą.



ESAMOS SITUACIJOS ANALIZĖS SĖKMĖS POŽYMIAI

- Išsamūs, aiškiai struktūruoti aprašymai;
- galimybė pagal vartotojų poreikius kurti maršrutus (kelionės planą) su kelionei reikalinga praktine informacija;
- galimybė modifikuoti platformoje pagal poreikius paruoštą galutinį produktą (pvz. prie siūlomo pagal interesus sugeneruoto maršruto pridėti norimus objektus ar pašalinti nereikalingus);
- TOP turizmo išteklių sąrašai;
- integruota vertinimo sistema vartotojams (žvaigždutėmis ar nykščiais);
- rodomas įvertinimų skaičius.

GALUTINIS SĖKMĖS POŽYMIŲ SĄRAŠAS

Remiantis DMO WQI vertinimo kriterijais, gavus ekspertų įžvalgas ir identifikavus gerąsias praktikas iš esamos situacijos analizės sukurtas galutinis sėkmės požymių sąrašas. Remiantis šiuo sąrašu atsirenkami daugiausia sėkmės požymių atitinkantys ir į turistą orientuoti interaktyvūs įrankiai, reikalingi analizei.

Dėl požymių gausos ir įvairovės, jie toliau skirstomi į 4 grupes:



Sėkmės požymiai:

Konteksto (svetainės)

Techniniai

Struktūros ir funkcijų

Turinio

- Konteksto požymiai apima pačios platformos, kurioje yra įrankis pateikimą (pvz, svetainės (platformos) pritaikymas užsienio turistui, pateikimo į interaktyvų įrankį patogumas);
- Techniniai požymiai apima techninius įrankio ar svetainės sprendimus (pvz. svetainės adresas, pritaikymas mobiliam naudojimui).
- Struktūros ir funkcijų požymiai apima sprendimus susijusius su funkcionalumu ar interaktyvumo galimybėmis (pvz. galimybė įvertinti objektus).
- Turinio požymiai apima informacijos pateikimą ir jos pobūdį (pvz. ar yra aiški aprašymų struktūra).

SĖKMĖS POŽYMIAI

Konteksto (svetainės)

- Internetinės platformos internetinis adresas nesudėtingas, siejasi su organizacijos pavadinimu.
- Lengva identifikuoti už platformą ar konkretų įrankį atsakingą instituciją, yra jos kontaktai;

Techniniai

- Platforma išskirtinai skirta turizmo tikslams;
- Užtikrintas prieinamumas žmonėms su negalia;
- Įrankis užsikrauna greitai (max 3s.)
- Įrankis pritaikytas naudojimui mobiliuoju telefonu;
- Įrankis yra pritaikytas užsienio turistui.
- Platforma yra sujungta su socialinėmis medijomis;

SĖKMĖS POŽYMIAI

Struktūros ir funkcijų

- Įrankis išlaiko vientisumą su visa platforma;
- Intuityvus naudojimas;
- Rodomas lankytojų įvertinimų skaičius;
- Galimybė pagal individualius vartotojo poreikius kurti maršrutus su kelionei reikalinga praktine informacija;
- Galimybė modifikuoti pagal poreikius paruoštą galutinį produktą (pvz. prie pagal interesus sugeneruoto maršruto pridėti ar pašalinti objektus);
- Individualų kelionės planą galima gauti per 2 minutes.
- Integruota vertinimo sistema vartotojams (žvaigždutėmis, atsiliepimais);

SĖKMĖS POŽYMIAI

Turinio:

- Neperkrauta nereikalinga informacija;
- Išsamūs, aiškiai struktūruoti objektų aprašymai;
- Pateikiami jau parengti, populiarūs kelionių maršrutų pasiūlymai;
- Platformoje galima rasti informaciją apie apgyvendinimo, transporto galimybes, lankytinų vietų aprašymus ir kitą pagrindinę informaciją;
- Pateikiami TOP turizmo išteklių sąrašai;
- Pateikiamas vietos teritorijos žemėlapis ar teritorinis suskirstymas;
- Pateikiama informacija yra nauja, pateikiamos aktualijos.

GERŲJŲ UŽSIENIO PAVYZDŽIŲ ATRANKA

Identifikuojamos turizmo svetainės kiekvienai ES ir Šengeno erdvės šaliai (32), kurios suvedus raktinius žodžius (valstybės pavadinimas + travel, valstybės pavadinimas + tourism) patenka į pirmąjį rezultatų puslapį;

Kiekvienai valstybei atrenkamos svetainės, kurios reprezentuoja visą pasirinktą valstybę, o ne atskiras turizmo paslaugas;

32 rastos svetainės vertinamos pagal visus sėkmės požymius dvinarėje (Yra/Nėra) sistemoje;

Atrenkama 17 svetainių, kurios turi interaktyvų įrankį;

14 svetainių, kurių įrankis leidžia savarankiškai planuoti kelionę;

9 svetainės, kurių įrankyje pateikiama informacija apie turizmo išteklius praktiška ir aiški;

6 svetainės, kuriose galima modifikuoti galutinį kelionės planą, jį gauti per mažiau nei dvi minutes, yra vartotojų vertinimai.

VISOS ANALIZĖS PROCESAS

Iš DMO WQI kriterijų kūrėjų gautas sutikimas remtis jų vertinimo sistema

DMO WQI kriterijai adaptuoti
ir sutrumpinti konsultuojantis su Keliuk Lietuvoje ekspertų komanda;

Remiantis DMO WQI vertinimo kriterijais gautos kitų ekspertų įžvalgos;

Įvykdyta esamosios situacijos Lietuvoje analizė,
kurios metu identifikuoti papildomi požymiai gerajai praktikai;

Remiantis adaptuotais DMO WQI kriterijais,
ekspertų įžvalgomis ir esamosios situacijos metu identifikuotais požymiais,
sukurtas galutinis sėkmės požymių sąrašas;

Pagal galutinį sėkmės požymių sąrašą bei skaitinę vertę
identifikuotos analizei tinkamos Europos Sąjungos ir Šengeno erdvės šalių svetainės;

Interaktyvūs įrankiai ir svetainės (kontekstas) išanalizuoti pagal sudarytus sėkmės požymius

Parengtos analizės išvados, pabrėžiant
stipriąsias ir silpnąsias analizuotų platformų turimus sprendimus interaktyviam įrankiui.

PASIRINKTI PAVYZDŽIAI

<https://www.visitfinland.com/>

Suomija (DMO)



<https://www.visitnorway.com/>

Norvegija (DMO)



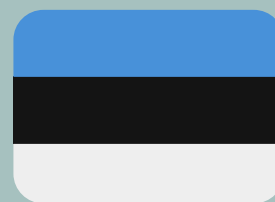
<https://www.slovenia.info>

Slovėnija (DMO)



<https://www.visitestonia.com>

Estija (DMO)



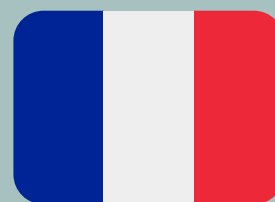
<https://www.ireland.com/>

Airija (DMO)



<https://www.france-voyage.com/>

Prancūzija (Privatus)



SKAITINIAI RODIKLIAI

Kiekvienam atrinktam pavyzdžiui naudojantis Similar Web randami keturi panašaus turinio, toje pačioje šalyje veikiantys populiariausi konkurentai. Tuomet pasirinktos analizei svetainės populiarumas, bei socialinių medijų sekimas palyginimas su tais keturiais konkurentais. Kiekvienai skilčiai nurodoma ir antroje vietoje (jeigu svetainė yra pirmoje vietoje) esančios svetainės arba aukščiausias rodiklis (jeigu svetainė nėra pirmoje vietoje).

Pirmas rezultatas Google paieškoje.

Apsilankymų per tris mėnesius: 903,335. (1 vieta iš penkių, artimiausias konkurentas - 615,600).

Vieta pasaulyje: #160,455 (1 vieta, konkurentas - #216,297).

Svetainės vieta šalyje: #4,988 (2 vieta, laimintis konkurentas - #2,694).

Svetainės vieta turizmo kategorijoje: #1,694 (1 vieta, konkurentas #4,442).

Facebook: 504k (konkurentas - 199,027), Instagram: 317k (konkurentas 170k).



Pirmas rezultatas Google paieškoje.

Apsilankymų per tris mėnesius: 1,065mil. (1 vieta iš penkių, artimiausias konkurentas - 543,873).

Vieta pasaulyje: #154,881 (1 vieta, konkurentas - #170,081).

Svetainės vieta šalyje: #4,816 (2 vieta, laimintis konkurentas - #1,431).

Svetainės vieta turizmo kategorijoje: #1,624 (1 vieta, konkurentas #1,809).

Facebook: 1.065mil. (konkurentas - 222k), Instagram: 552,9k (konkurentas 251,424k).



Pirmas rezultatas Google paieškoje.

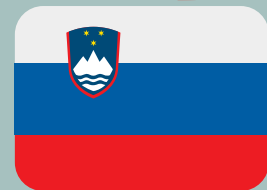
Apsilankymų per tris mėnesius: 421,470 (1 vieta iš penkių, artimiausias konkurentas – 143,150).

Vieta pasaulyje: #335,661 (1 vieta, konkurentas – #764,393)

Svetainės vieta šalyje: #2,113 (1 vieta, konkurentas – #3,242)

Svetainės vieta turizmo kategorijoje: #4,065 (1 vieta, konkurentas #10,501)

Facebook: 578k (konkurentas - 204k), Instagram: 224k (konkurentas 169k).



Pirmas rezultatas Google paieškoje.

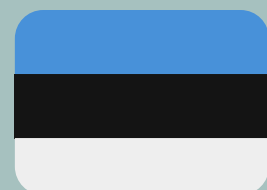
Apsilankymų per tris mėnesius: 400,850 (1 vieta iš penkių, artimiausias konkurentas – 157,424)

Vieta pasaulyje: #292,090 (1 vieta, konkurentas – #558,450)

Svetainės vieta šalyje: #1,624 (2 vieta, konkurentas – #1,589)

Svetainės vieta turizmo kategorijoje: #3,451 (1 vieta, konkurentas – #7,842)

Facebook: 355k (konkurentas – 73k), Instagram: 107k (konkurentas 76,5k).



Antras rezultatas Google paieškoje.

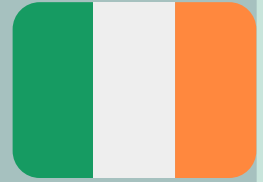
Apsilankymų per tris mėnesius: 1.208mil. (1 vieta iš penkių, konkurentas – 1.118mil.)

Vieta pasaulyje: #142,826 (1 vieta, konkurentas – #174,089)

Svetainės vieta šalyje: #3,129 (2 vieta, konkurentas – #3,068)

Svetainės vieta turizmo kategorijoje: #12,802 (nėra informacijos apie kitus)

Facebook: 516k (konkurentas - 485k), Instagram: 610k (konkurentas 88,1k).



Aštuntas rezultatas Google paieškoje (kiti rezultatai neturi įrankio arba nėra iš Prancūzijos).

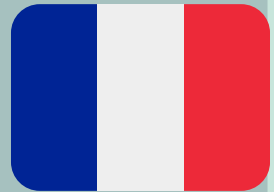
Apsilankymų per tris mėnesius: 3.868mil. (1 vieta iš penkių, konkurentas – 2.008mil.)

Vieta pasaulyje: #57,817 (1 vieta, konkurentas – #80,654)

Svetainės vieta šalyje: #3,197 (1 vieta, konkurentas – #7,472)

Svetainės vieta turizmo kategorijoje: #492 (1 vieta, konkurentas - #768)

Facebook: 169k (konkurentas - 1.9mil), Instagram: 7,6k (konkurentas 632k).



Dauguma iš pasirinktų pavyzdžių pirmauja savo šalyse tarp panašaus turinio svetainių. Jeigu skaitiniais rodikliais pirmauja kitos svetainės, tai dažnai yra sostinės turizmo svetainė, svetainė vietine kalba, nepritaikyta užsienio turistui, arba oficiali valstybės ar regiono svetainė, ypač lankoma vietinių. Socialinėse medijose Prancūzijos atveju pirmauja oficiali Prancūzijos turizmo svetainė.

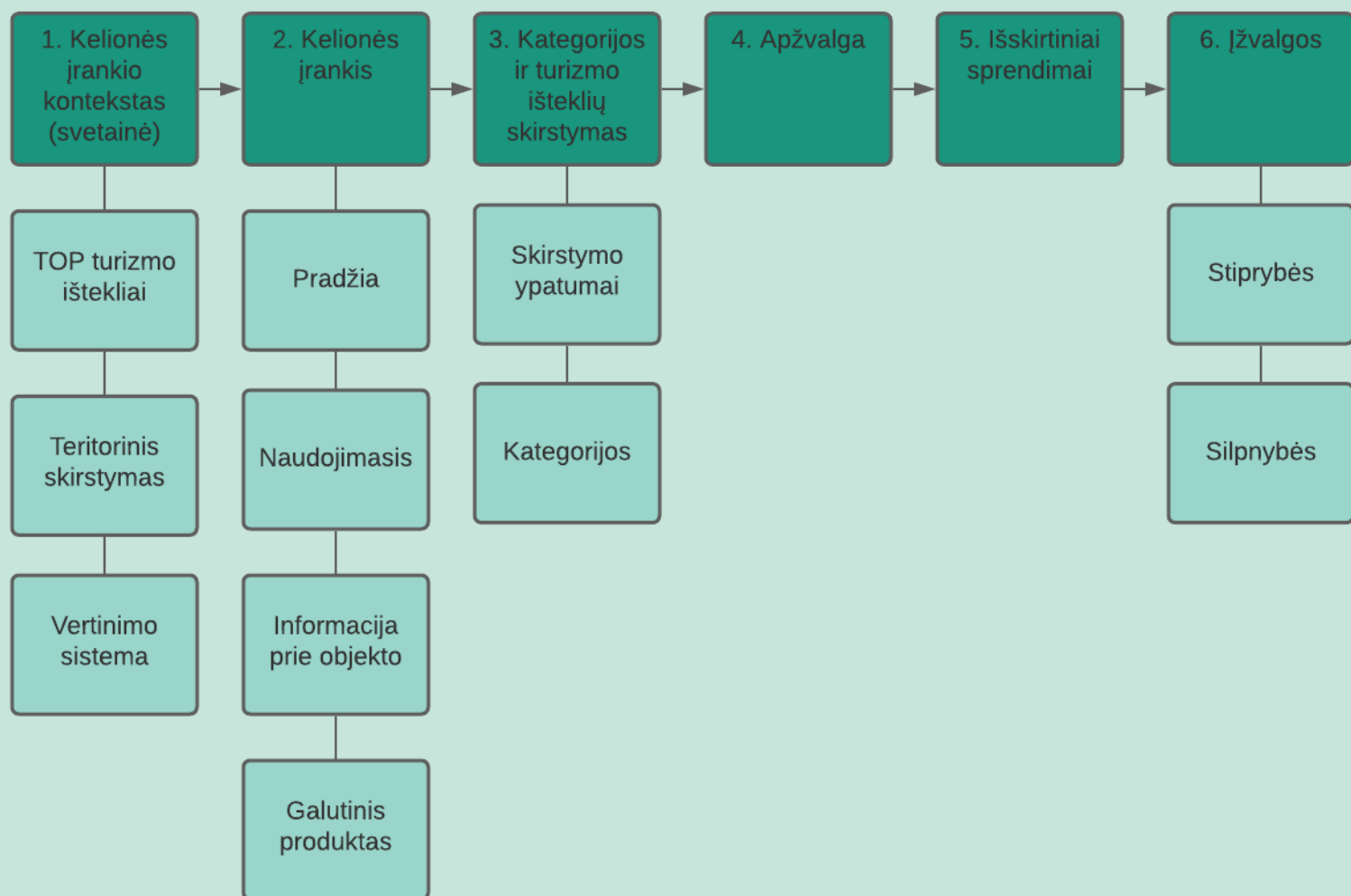
PRITAIKYMAS ŽMONĖMS SU NEGALIA

Šios analizės metu, konsultuojantis su srities ekspertais buvo atlikta trumpa svetainių pritaikymo žmonėms su negalia analizė. Tai yra pirminis svetainių vertinimas ir norint tinkamai įvertinti galimas problemas, turėtų būti atlikta giluminė pritaikymo analizė.

Žemiau išskiriamos dažnai nagrinėtuose įrankiuose ir svetainėse pasitaikiusios problemos.

- Sunkiai randama pritaikymo žmonėms su negalia mygtukas (kur yra);
- Netinkamas kontrastas (fone naudojamos nuotraukos), netinkamas šrifto dydis, tekstas lygiuojamas iš abiejų pusių, taip sukuriant nevienodus ir didelius tarpus tarp žodžių, kas apsunkina skaitymą;
- Pateikiama perteklinė informacija (ypač sunku naviguoti žmonėms naudojančioms ekrano skaitymo programinę įrangą);
- Vaizdo įrašai neturi alternatyvos (teksto);
- Nėra vaizdinio kontakto galimybių (pvz. Skype);
- Judantys ar mirgantys elementai kurių negalima sustabdyti.

KIEKVIENO IŠ PAVYZDŽIŲ ANALIZĖS DALYS



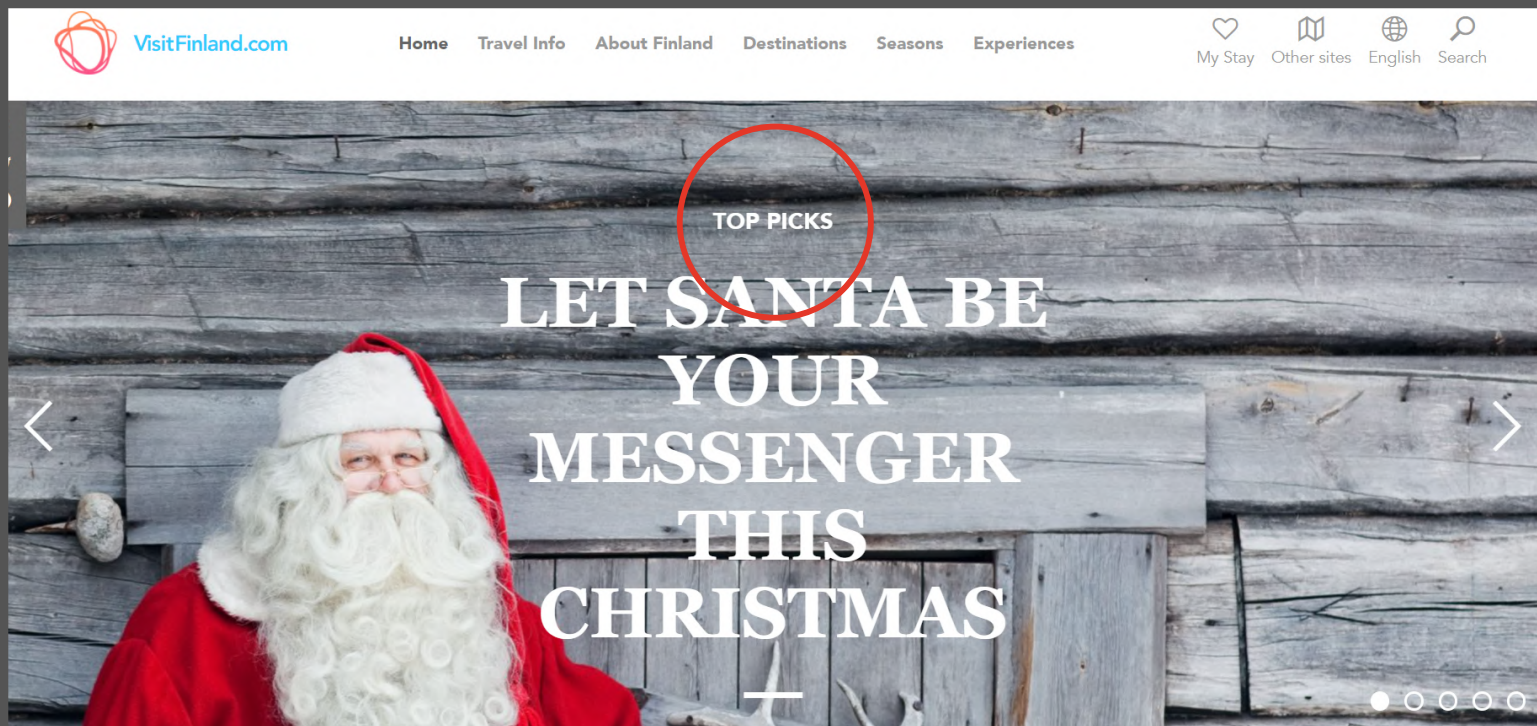
SUOMIJOS KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: KONTEKSTAS



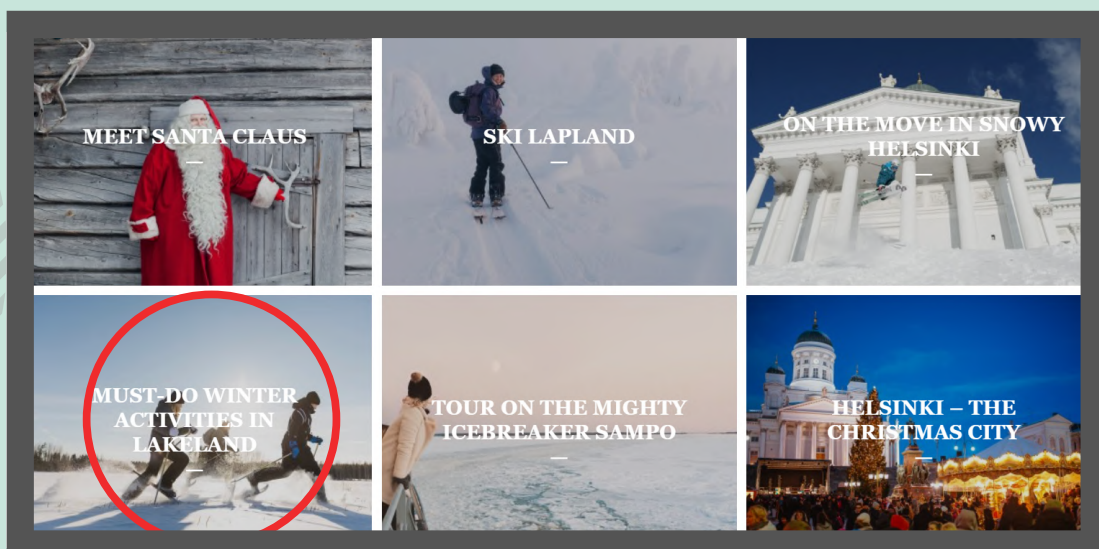
- Skirta išskirtinai turizmo tikslams;
- Internetinis adresas aiškus, dažnai turizmo svetainėse sutinkama struktūra (visit + valstybės pavadinimas);
- Lengva identifikuoti atsakingą instituciją, pateikiami jos kontaktai;
- Svetainė sujungta su 7-iomis socialinių medijų platformomis (Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest, Instagram, V Kontakte, Weibo).

Top turizmo ištekliai

Patekus į svetainę pateikiami Top turizmo išteklių sąrašai: pagrindinis valdiklis su besikeičiančiomis nuotraukomis ir straipsniais talpina penkis top išteklių sąrašus pagal temą.



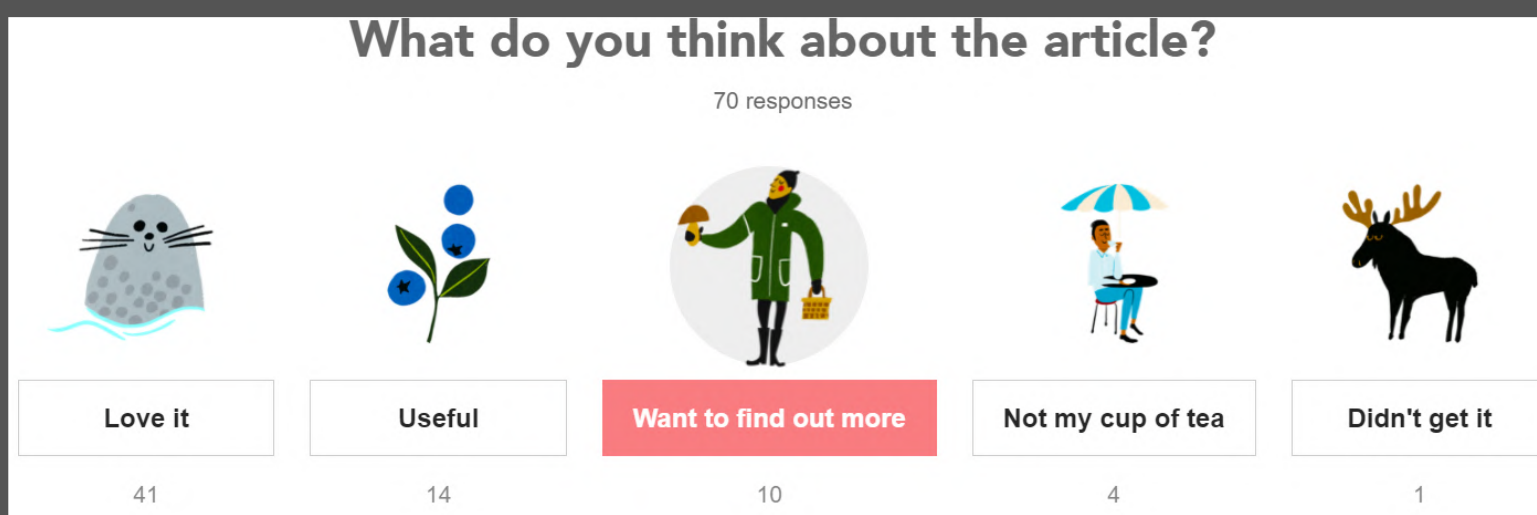
Žemiau esančiame šešių straipsnių valdiklyje taip pat pateikiami top turizmo išteklių sąrašai, tačiau ne visi akivaizdžiai įvardinami "top pasirinkimais".



Teritorinis skirstymas

Teritorinis skirstymas pateikiamas svetainės apačioje, išskiriant keturis Suomijos regionus. Pilnas valstybės žemėlapis pateikiamas tik kelionės planavimo įrankyje.

Vertinimo sistema



Vertinimo sistema nėra integruota įrankyje tačiau svetainėje galima vertinti ir matyti kitų skaitytojų vertinimus straipsniams.

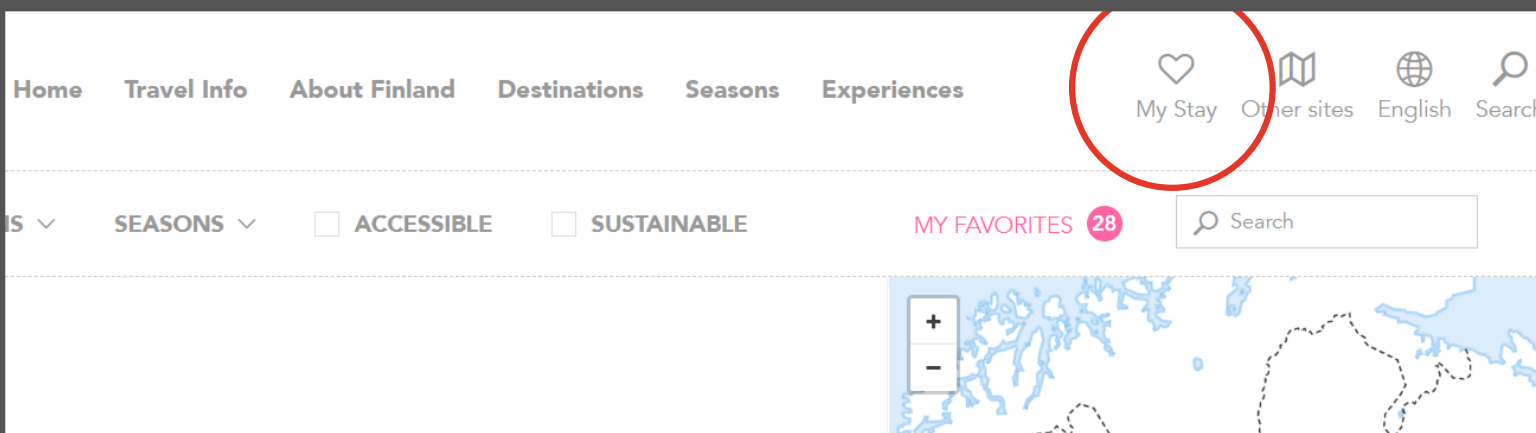
Vertinimai suteikia interaktyvumo ir grįžtamojo ryšio jausmą, tačiau nesukuria papildomos naudos vartotojui, o išlieka pramogine funkcija.

Norint sukurti papildomą vertę vartotojui, atsižvelgiant į jų vertinimą būtų galima pasiūlyti panašius straipsnius (jeigu vartotojas nurodė jog norėtų sužinoti daugiau) ar kitokius straipsnius (jeigu nurodė, kad jam neaktualu).

KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: PRADŽIA

Įrankis greitai užsikrauna (mažiau nei per 2 sekundes), pritaikytas užsienio turistui ir išverstas į dešimt kalbų.

Patekimas į planavimo įrankį reikalauja vieno paspaudimo pagrindiniame polapyje. Tačiau pirmą kartą besilankančiam vartotojui skiltis „Mano apsilankymas“ (My stay) ir širdelės ikona simbolizuojanti renkamus „mėgstamiausius“ gali būti nepakankamai intuityvus pavadinimas kelionės planavimo įrankiui.



Naudojantis kelionės planavimo įrankiu arba naršant svetainėje pasirinkti mėgstamiausi turizmo objektai saugomi šioje skiltyje ir atvaizduojami žemėlapyje.

KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: NAUDOJIMAS

Prieš pradėdant naudotis įrankiu, pateikiamas trijų sakinių aprašymas, kuriame nurodoma kaip juo naudotis.

Pirminiam pasirinkimui siūlomos trys stambios skiltys:

- Pagal regioną (4 pasirinkimai)
- “Top patirtys” (7 pasirinkimai)
- “Populiariausi pasirinkimai (9 pasirinkimai).

Vartotojas neapkraunamas pasirinkimų kiekiu pirmame žingsnyje, palengvinant naudojimosi pradžia ir skatinant tolimesnę naudojimąsi.

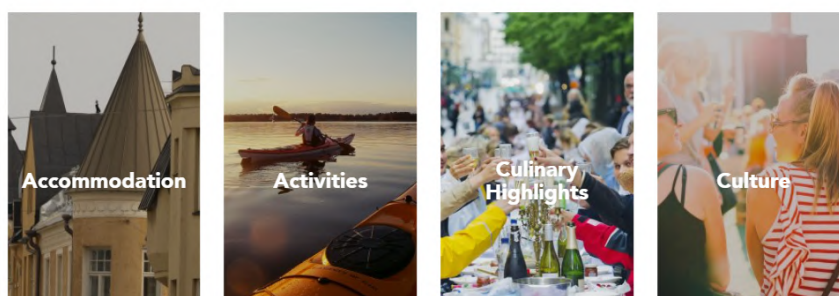
Interaktyvaus žemėlapis polapis išsiskiria patogiu dizainu. Kairėje pusėje esančios objektų kategorijos stambios ir neapkrauna vartotojo pasirinkimais.

Destinations



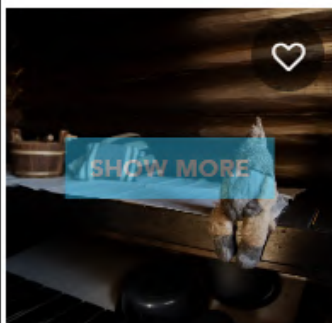
Top Experiences

SHOW ALL



Regiono ir top patirčių skiltys toliau smulkiai skirstomos į konkrečius objektus ar pasiūlymus po 20 per puslapį, iki 1400 vienoje kategorijoje.

Šiame žingsnyje vartotojui atskleidžiamas pasirinkimų kiekis, tačiau jis pateikiamas dalimis (puslapiais) taip pristatant vartotojui galimybių gausą, tačiau skirstymas į dalis (puslapius) neapkrauna vartotojo per dideliu pasirinkimų kiekiu.



Rental Cottage in Nature and Countryside - Hilupiltuu

📅 AROUND THE YEAR
📍 HELSINKI

Hilupiltuu is a cottage in Tammela near the town of Forssa, located about 100km's from...



Finnish Lakeside Sauna Experience in Nuuksio National Park

📅 AROUND THE YEAR
📍 HELSINKI

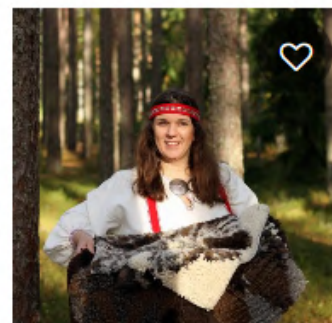
This all-inclusive sauna program takes you to a Finnish lakeside sauna in Nuuksio National Park...



Budget Accommodation in Helsinki

📅 AROUND THE YEAR
📍 HELSINKI

The cozy rooms range in size from single room to 8-bed dormitory. All rooms include...



Learn to Make a Traditional Finnish Rya Rug

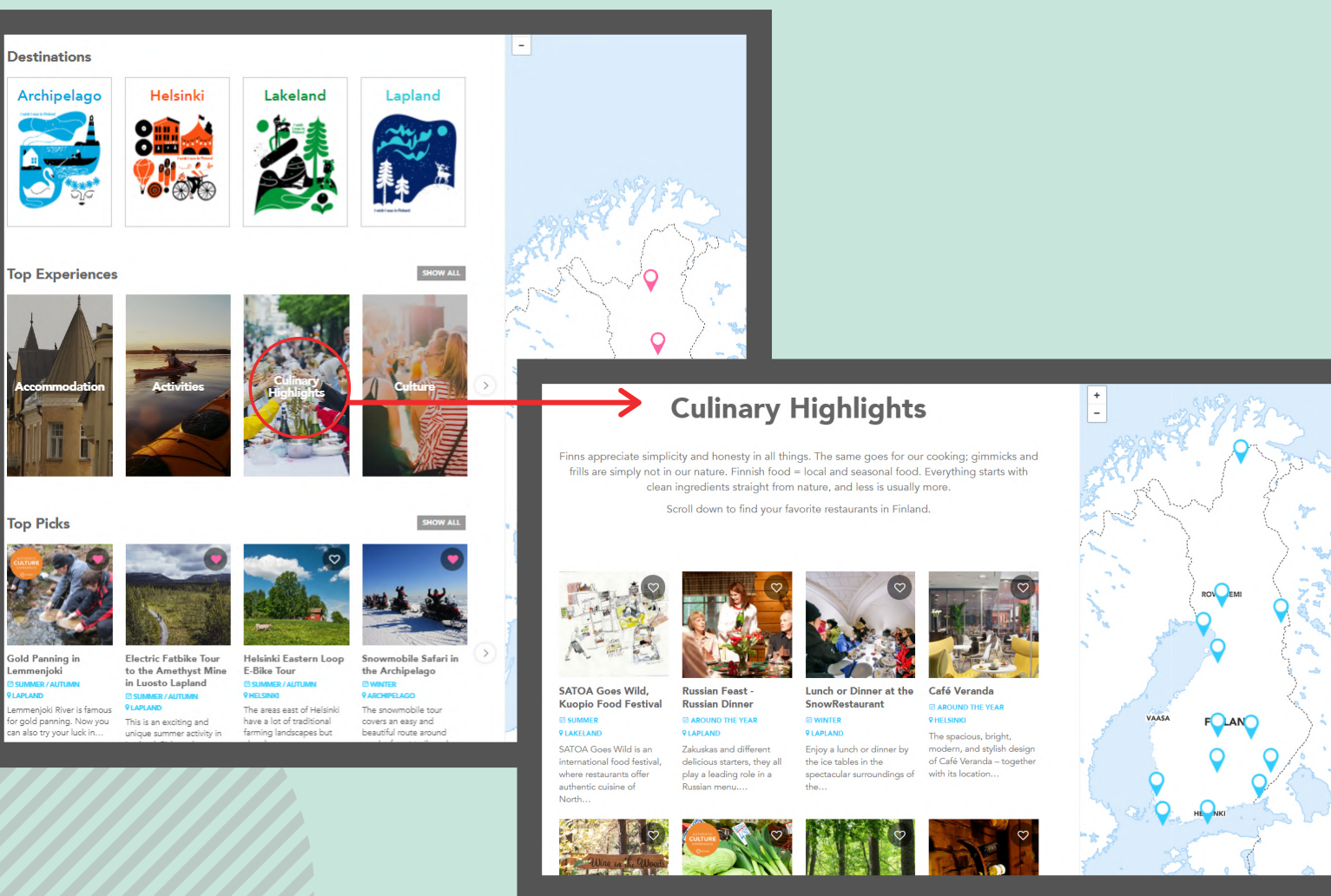
📅 AROUND THE YEAR
📍 HELSINKI

This is a private workshop for groups, located in the heart of Helsinki. Enjoy the...

1 2 3 ... 29 NEXT »

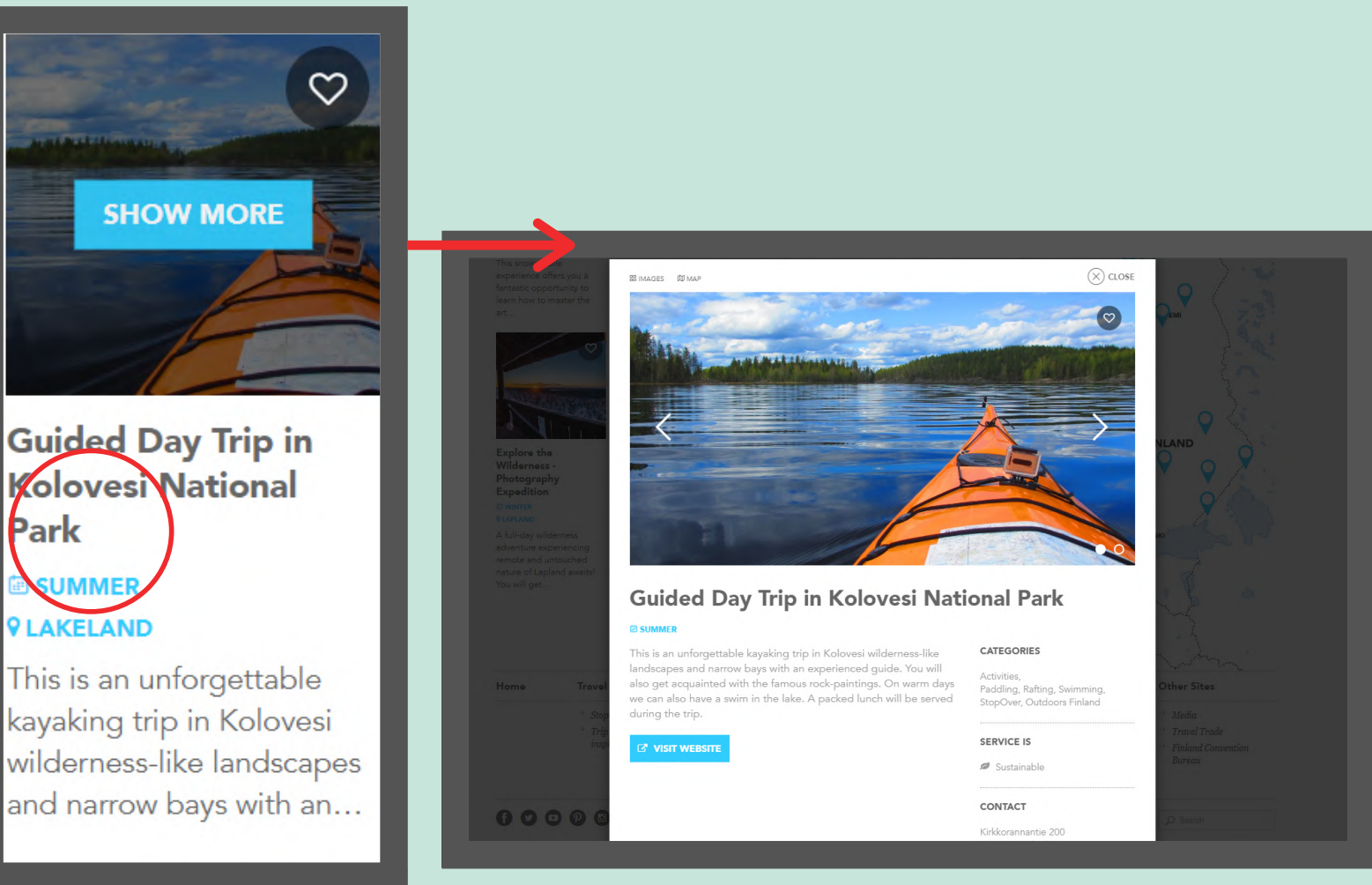
Nepriklausomai nuo to kokia skiltis pasirenkama, žemėlapis išlieka ekrane, o pasiūlymai atveriami šalia, išlaikant nekintantį įrankio dizainą.

Tai leidžia vartotojams lengviau naršyti bei tyrinėti pasiūlymus, žinant, jog pirminė struktūra išliks stabili ir nepasimes tarp skirtingų polapių.



INFORMACIJA PRIE OBJEKTO

Pirminė informacija nurodoma apie kiekvieną objektą jo neišskleidus yra vienas iš keturių regionų, sezoniškumas, nuotrauka ir keturios pirmosios eilutės pilno aprašymo.



Sezoniškumas ir regionas yra svarbi informacija atsižvelgiant į valstybės dydį ir metų laikų skirtumus, tačiau didžiojo aprašymo pirmos keturios eilutės retai atskleidžia naudingos informacijos. Išskleidžiant pilną objekto aprašymą, jis atveriamas tame pačiame polapyje, iškeliant pop-up stiliaus langą.

Prie kiekvieno objekto nurodoma:

- Objektui tinkančios kategorijos;
- Objekto adresas ir kontaktai;
- Nuoroda į oficialų objekto ar organizuojančios institucijos tinklapį;
- Organizuojančios institucijos adresas;
- 3-4 nuotraukos (profesionalių ir aukštos kokybės mėgėjiškų nuotraukų mišinys);
- Papildomai: jei objektas yra tvarus.

Mišrus nuotraukų pasirinkimas gali padėti sukurti patikimumo įvaizdį, nes kokybės garantija yra suteikiama tiek tiekėjo (profesionalios nuotraukos) tiek turistų (mėgėjiškos nuotraukos).



GALUTINIS PRODUKTAS

Pasižymėjus mėgstamiausius objektus, jie atvaizduojami žemėlapyje lokaciją žyminčiomis ikonomis. Prie žemėlapyje esančių ikonų nėra sutrumpinimų ar kitų nuorodų, įvardinančių, kuri ikona atitinką kurią pasižymėtą vietą. Tačiau žymeklį užvedant ant konkretaus objekto sąrašė, jį atvaizduojanti ikona žemėlapyje šiek tiek išdidinama.



© REMOVE FROM MY FAVORITES

Bed and Breakfast in the Countryside of Finnish Lakeland

📅 AROUND THE YEAR

Enjoy life in the pure nature and silence of Finnish countryside and stay in our comfortable B&B in the heart of Finnish Lakeland. B&B Rock and Lake was renovated in 2012 and is surrounded by great settings for trekking, biking, canoeing, boating, and fishing.

🔗 VISIT WEBSITE

Accommodation, Bed & Breakfast, Apartments,



Šis “krepšelio” tipo sąrašas su žemėlapyje atvaizduotomis lokacijos ikonomis saugomas iki trejų metų. Papildoma registracija tinklapyje nereikalinga.

KATEGORIJOS IR SKIRSTYMAS

Turizmo išteklių skirstymas kelionės planavimo įrankyje leidžia pasirinkti keletą kategorijų ar subkategorijų vienu metu, taip pat filtruojant rezultatus pagal regioną, sezonus ir pasiekiamumą žmonėms su negalia ar turizmo išteklių tvarumą. Išlaikant bendrą minimalizmo tendenciją, kategorijos į kurias skirstomi ištekliai gan stambios, neapkrauna vartotojo pasirinkimais. Tačiau rezultatų kiekis kiekvienoje kategorijoje gan didelis, iki 1400 objektų. Kategorijų pasirinkime taip pat atsispindi unikalios lokacijos sritys. Pavyzdžiui, gastronomijos srityje siūlomos tik dvi kategorijos (kavinės ir restoranai, bei kulinarinės patirtys), tačiau skiltyje „veiklos“ pateikiama 17 kategorijų, ypatingą dėmesį skiriant unikaloms veikloms gamtoje (važinėjimas šunų traukiamomis rogėmis, šiaurės pašvaistės stebėjimas ir pan.)

ACTIVITIES

- Boating, Sailing, Cruising
- Golf
- Husky & Reindeer Safaris
- Northern Lights Hunting
- Skiing & Snowboarding
- Sports Events

- Cycling
- Hiking & Walking
- Motorsports & Car Rental
- Paddling, Rafting, Swimming
- Snowmobiling
- Wildlife and Bird Watching, Hunting

- Fishing & Ice-Fishing
- Horseback Riding
- Multi Winter Activities
- Skating & Ice Climbing
- Snowshoeing

LESS OPTIONS ^

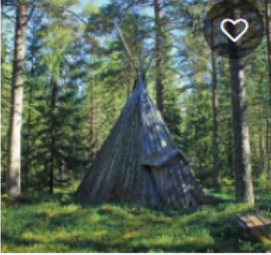
Tai rodo, jog kategorijos pasirenkamos ne kopijuojant kitų valstybių skirstymą, tačiau atsižvelgiant į unikalias patirtis ir stipriąsias nacionalinio turizmo puses, bei skiriant joms daugiau dėmesio, nei dažnai sutinkamoms pramogoms (pvz. išsamiam restoranų ar apgyvendinimo skirstymui).

Galimybė pažymėti keletą kategorijų ir kitų filtrų taip pat leidžia turistams modifikuoti rezultatus ir jų kelionės planą ne tik pagal tematiką tačiau ir pagal kitus parametrus, taip pasiūlant platesnį turizmo išteklių pasirinkimą, kurie galimai sudomintų turistą.


× CYCLING × HIKING & WALKING × NORTHERN LIGHTS HUNTING × SKIING & SNOWBOARDING × CLEAR ALL

× SNOWMOBILING × CULINARY HIGHLIGHTS × CULTURE × AUTUMN × ACCESSIBLE


× SUSTAINABLE



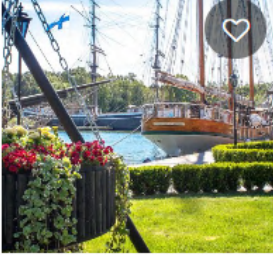
Nature Walk on the Arctic Adventure Island
SUMMER / AUTUMN
LAPLAND
Hop onboard and take a tour on the Arctic Adventure Island. Enjoy the sights and...



Habitare – Finland’s Largest Furniture, Design and Decoration Event
AUTUMN
HELSINKI
Habitare inspires and offers experiences & ideas for interior design, function and visual presentation of...

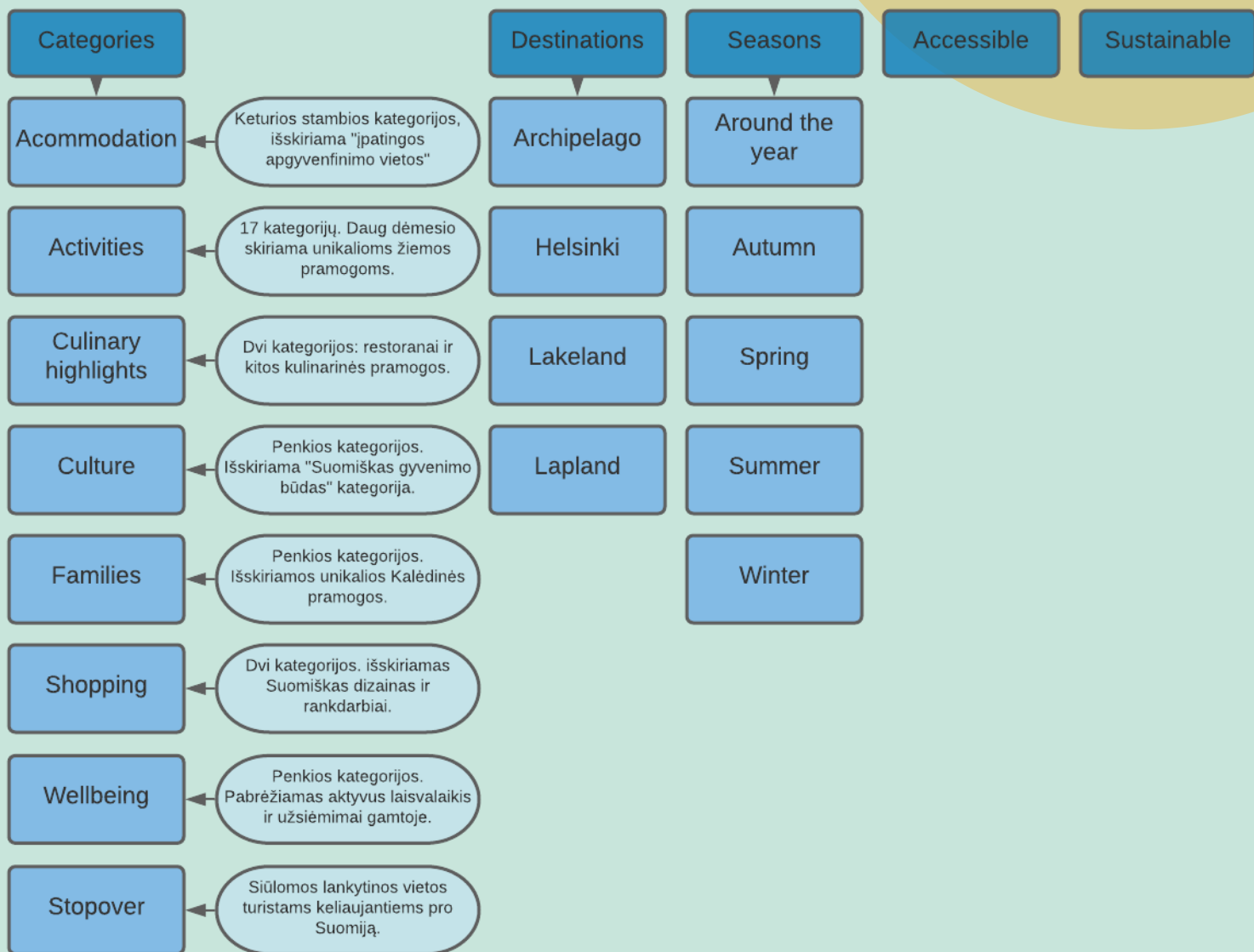


Cyber Security Nordic
AUTUMN
HELSINKI
The Cyber Security Nordic meeting in Helsinki is a conference introducing keynotes and panels about...



Poroholma Tall Ship Harbor
SUMMER / AUTUMN / SPRING
ARCHIPELAGO
One of the gems of the Poroholma resort is its tall ship harbor. Where the...

KATEGORIJOS



APŽVALGA

Įrankis išlaiko vientisumą su platforma ir išsiskiria minimalistiniu žemėlapiu, kuris atitinka svetainės spalvinę gamą. Naudojimas intuityvus ir lengvas.

Įrankis nesiūlo funkcijų gausos, tuo apribodamas galimybes, tačiau dėl to išlieka itin paprastas naudoti net ir neįgudusiam vartotojui. Išlieka galimybė lengvai modifikuoti kelionės planą bet kuriame žingsnyje pridedant norimus objektus ar pašalinant nebeaktualius. Įrankis pritaikytas mobiliam naudojimui.



IŠSKIRTINIAI SPRENDIMAI

Išskirtiniausias dizaino sprendimas yra žemėlapių minimalizavimas (vizualiai) ir pateikimas šalia turizmo išteklių. Aprašymams yra skiriama daugiau dėmesio nei žemėlapiui, tačiau jis pateikiamas kaip papildymas.

Nors šalia turizmo išteklių ir nurodomas regionas, turistams žodinė informacija gali būti nepakankama. Toks sprendimas nesikoncentruoti į žemėlapių, o į turizmo išteklių sąrašą suskirstytą į tematinės ar regionines kategorijas, leidžia vartotojui drąsiau kurti kelionės planą.

Vartotojui yra paprasčiau greitai nuspręsti ar konkretus objektas yra vertas jo dėmesio, nes lengvai atveriamas pilnas aprašymas iš kurio nesudėtinga grįžti atgal į pirminį žemėlapių.

Lyginant su kitais panašaus įrankio sprendimais, kai pasitelkiamas Google Maps ar panaši platforma, su šalia pateikiamu išsamiu kategorizuotų turizmo išteklių sąrašu, kurie atvaizduojami žemėlapyje, Suomijos pavyzdys siūlo paprastesnę procesą vartotojui, nuo kurio nenukenčia informacijos išsamumas, bei vizualiai lengvesnį sprendimą.

Tai gali lemti, kad įrankis tampa patrauklesnis vartotojui, nes neapkrauna jo pasirinkimais bei intensyviais vizualiais sprendimais, bei leidžia lengvą navigaciją tarp skirtingų turizmo išteklių.



Stiprybės

- Minimalistinis, neapkrautas įrankio dizainas;
- Patogus įrankio naudojimas - ir informacija apie išteklius ir žemėlapis išlieka tame pačiame lape, nereikia naviguoti tarp skirtingų polapių;
- Ypatingas dėmesys skiriamas unikaloms Suomiškoms pramogoms, taip stiprinant nacionalinį prekės ženklą;
- Ribotas kiekis kategorijų, nesistengiama jas kiek galima smulkinti, taip palengvinamas naudojimas;
- Aiškus, praktiškas objektų aprašymas;

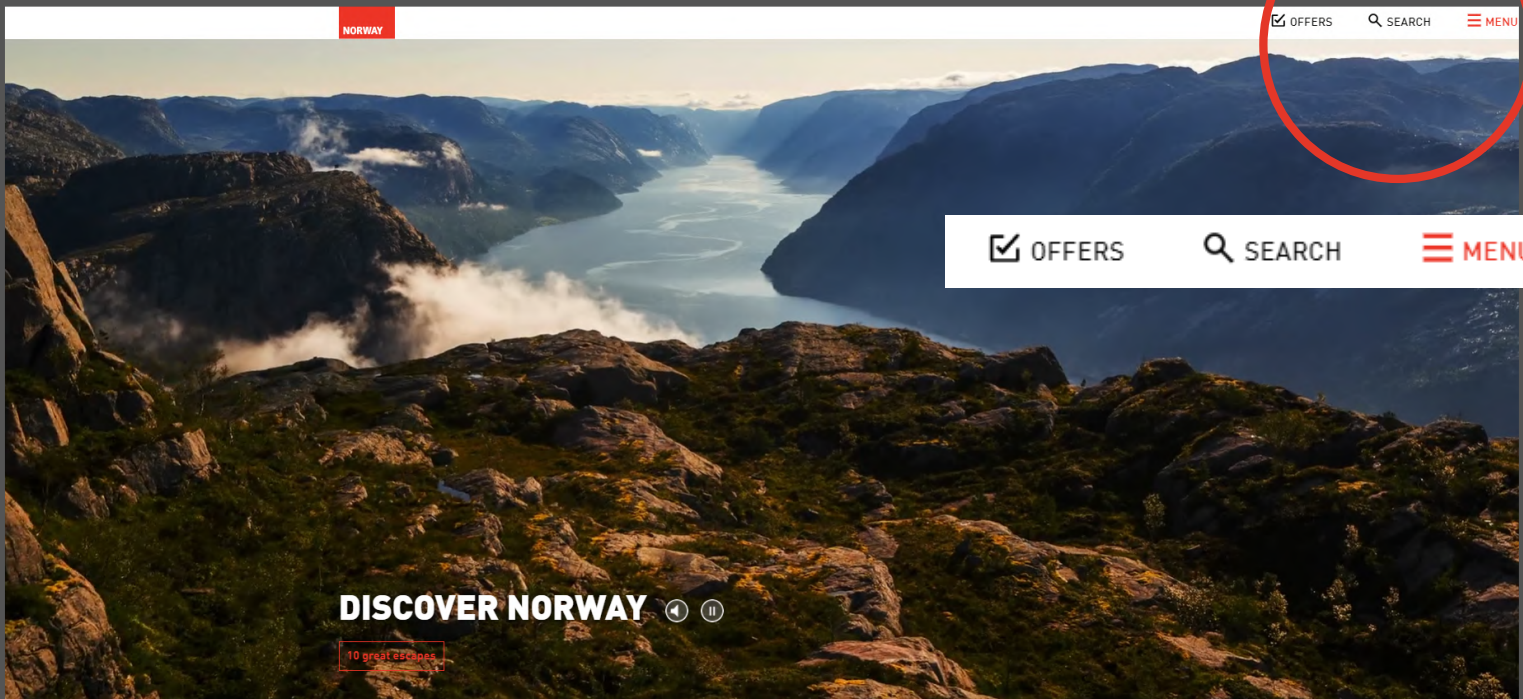
Silpnybės

- Didelis puslapių ir objektų kiekis kategorijose;
- Vertinimas nesuteikia grįžtamojo ryšio
- Minimalistinis žemėlapių dizainas nesuteikia galimybės gauti tikslų maršrutą (priešingai nei, pvz, Google maps).

NORVEGIJOS KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: KONTEKSTAS



- Skirta išskirtinai turizmo tikslams;
- Internetinis adresas aiškus, dažnai turizmo svetainėse sutinkama struktūra (visit + valstybės pavadinimas);
- Lengva identifikuoti atsakingą instituciją bei rasti kontaktinę informaciją;
- Svetainė sujungta su 6-iomis socialinių medijų platformomis (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube, Vimeo).



Pagrindinis valdiklis iš karto pateikia galimybę rinktis iš:

- Parengtų pasiūlymų (angl. "Offers"), kur pateikiami viešbučių, transporto ar ekskursijų pasiūlymai;
- Paieškos
- Naršyti meniu, kuriame pateikiamos kategorijos "Kur vykti", "Miestai ir vietovės", "Ką veikti", ir "Planuoti kelionę".

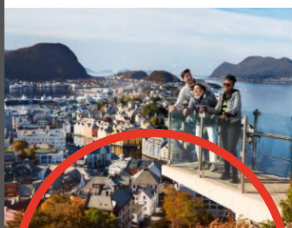
Top turizmo ištekliai

Top turizmo išteklių kategorijas vartotojas gal rasti pagrindiniame meniu ar slenkant žemyn pagrindiname puslapyje.

Great adventures await

Snow-capped mountains. Northern lights. Glittering fjords. This is Norway.

Please read our article [coronavirus and travelling to Norway](#) for updated travel information.



Top 10 places in Norway



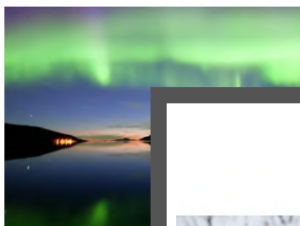
Friluftsliv: The Norwegian love for the outdoors



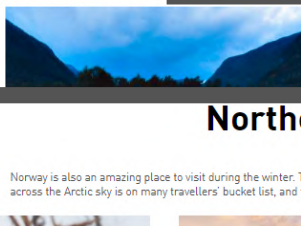
The world's best



Christmas



Facts and fiction about the northern lights



Northern lights

Norway is also an amazing place to visit during the winter. To experience the unbelievable colours of the northern lights flash across the Arctic sky is on many travellers' bucket list, and few places on earth offer more ways to witness this phenomenon.



Experience the Sami culture



Midnight sun



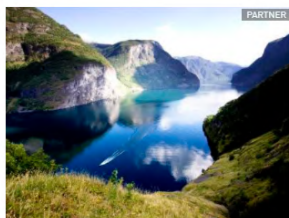
Hurtigruten – the coastal highway to the north

Take advantage of top offers

See our selection of companies that work hard to make you happy all through your trip.



50 Degrees North - Unforgettable tailor-made and small group tours to Norway



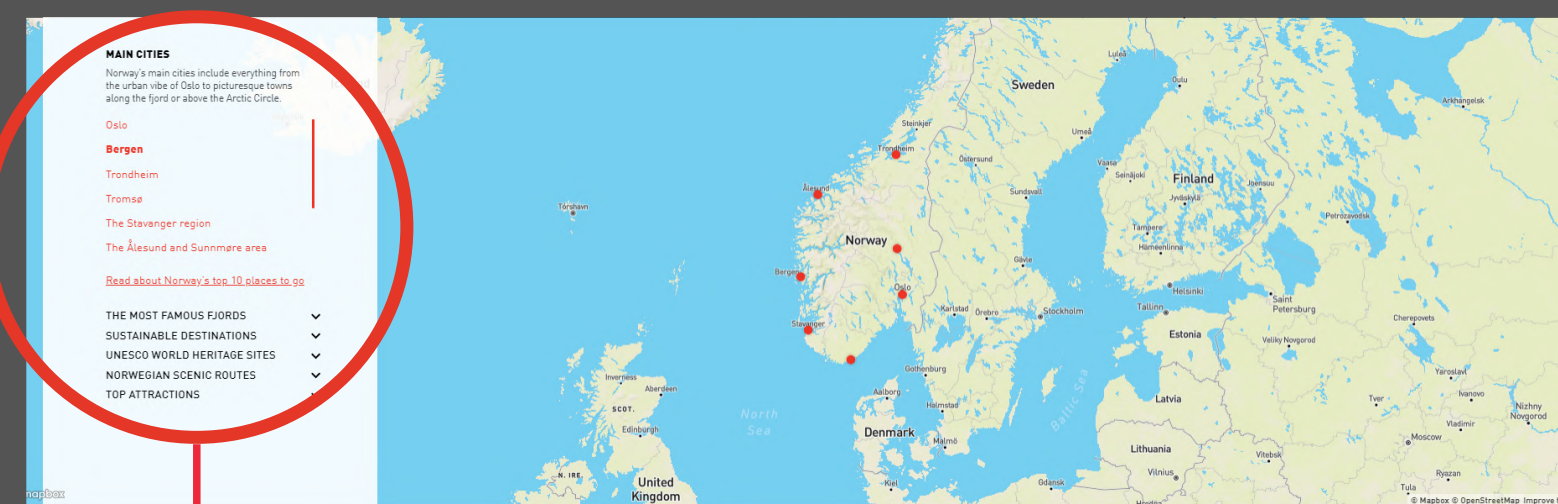
Explore Norway with Hurtigruten



Norway tours with Authentic Scandinavia

Teritorinis skirstymas

Žemėlapis su teritoriniu skirstymu pateikiamas pagrindinio puslapio apačioje.



MAIN CITIES

Norway's main cities include everything from the urban vibe of Oslo to picturesque towns along the fjord or above the Arctic Circle.

Oslo

Bergen

Trondheim

Tromsø

The Stavanger region

The Ålesund and Sunnmøre area

[Read about Norway's top 10 places to go](#)

THE MOST FAMOUS FJORDS

SUSTAINABLE DESTINATIONS

UNESCO WORLD HERITAGE SITES

NORWEGIAN SCENIC ROUTES

TOP ATTRACTIONS

Greta žemėlapis pateiktas pagrindinių Norvegijos miestų sąrašas, kurie atvaizduojami žemėlapyje.

Vartotojas taip pat gali rinktis ir iš penkių kategorijų, kurias išskleidus, jose esantys objektai atvaizduojami žemėlapyje.

Vertinimo sistema

Svetainėje yra integruota Trip Advisor vertinimo sistema. Įvertinimai randami prie konkrečių turizmo išteklių ar ekskursijų. Pirmiausia rodomas turistų rekomenduojančių konkretų turizmo išteklių procentas, taip pat pateikiamas vertinimas žvaigždutėmis, įvertinimų kiekis, bei atsiliepimai.

NORWAY
Naeroyfjord
100% of travelers recommend
197 Reviews
Ranked #11 of 1,113 things to do in Western Norway
Travelers Choice 2020 2020

TripAdvisor traveler rating:

| | |
|-----------|-----|
| Excellent | 161 |
| Very good | 27 |
| Average | 5 |
| Poor | 3 |
| Terrible | 1 |

Masood K
Dar es Salaam, Tanzania
Reviewed 8 months ago
"Sailing in Silence"
The Fjord – zero emission classic vessel, that operates on electricity is the best way to sail through the narrow passages between the fjords. Being electrically operated, there is no sound or... [more](#)

simply-peregrinating
Waddington, United Kingdom
Reviewed 8 months ago
"Spectacular scenery"
We were fortunate to be on a cruise ship small enough to go down Naeroyfjord almost to Gundavgen. The scenery is marvellous, from the water to the mountain top. Every now and then waterfalls cascade... [more](#)

Travelnikk
Canberra, Australia
Reviewed 9 months ago
"Beautiful"
Such a beautiful area and well worth the ferry from Gudvangen - Flam or vice versa (return trip is also an option). We took the Future of the Fjords vessel which was super modern and very quiet! The... [more](#)

101edwin
Couples
Reviewed a year ago
"Scenic Naeroyfjord cruise"
It was raining in Oct. Luckily we have our rain coat with us. There are warm indoor area in cruise too. Food on board are not cheap and we brought some food from a grocery store while we are in... [more](#)

monica2017182
Rome, Italy
Reviewed a year ago
"Nature at its best"
Visita It by car, by boat, by bike or on foto. Will Be a Great experience! Hiking to panoramca points Luke Stegastein Is wonderful. Unmissable a tour by boat from Gudvangen. Steep ascent to... [more](#)

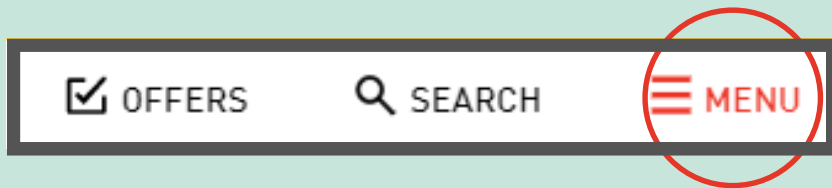
1 - 5 of 197 Reviews
[See all 197 reviews for Naeroyfjord](#)
These reviews are subjective opinions of individual travelers and not of TripAdvisor LLC nor of its partners.

[Write a review](#)

Tokia vertinimo sistema sukuria patikimumo įvaizdį, nes vartotojui pateikiama ir oficiali turizmo informacija ir vartotojų atsiliepimai.

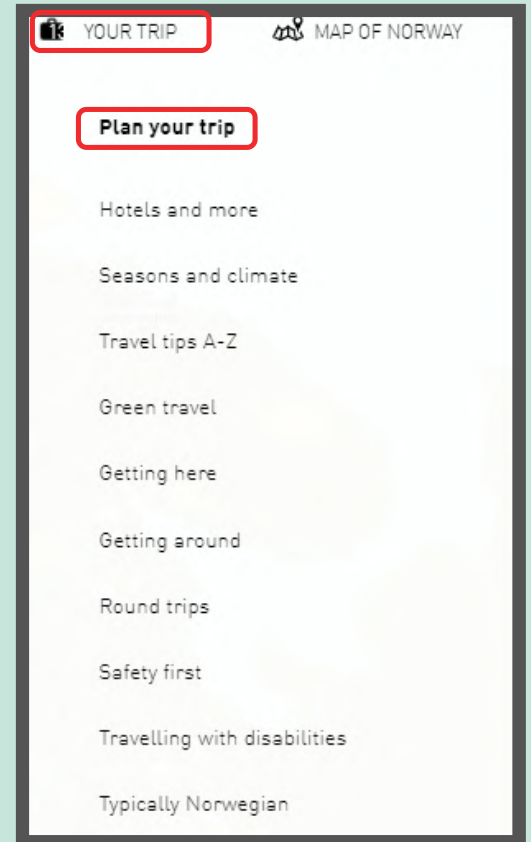
KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: PRADŽIA

Kelionės planavimo įrankis išskleidus pagrindinio puslapio menu.



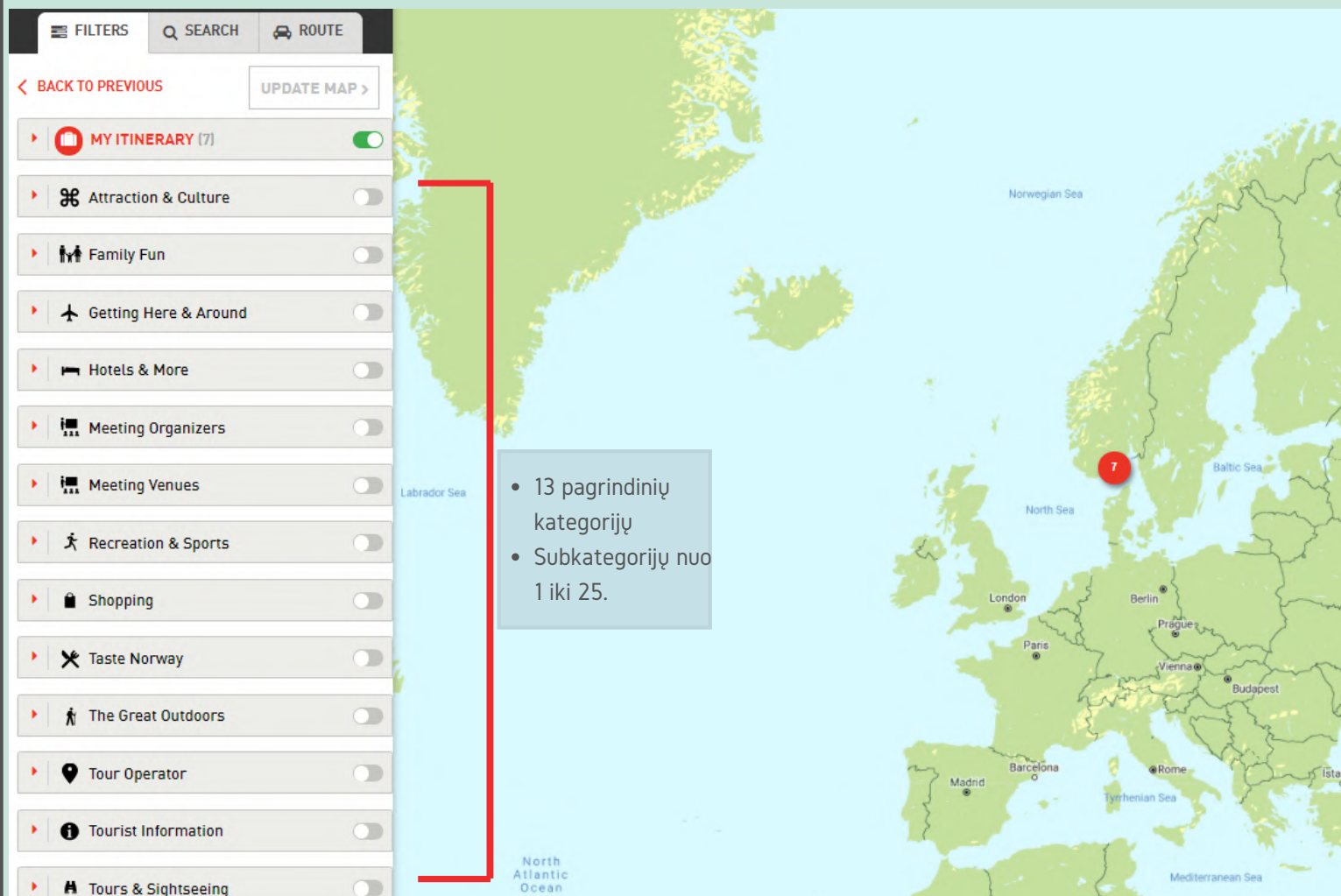
Įrankis užsikrauna mažiau nei per 2 sekundes, yra pritaikytas užsienio turistui ir išverstas į 12 kalbų.

Vartotojui patekti į kelionės planavimo įrankį prireikia dviejų paspaudimų. Išskleidęs menu vartotojas gali rinktis tarp "Tavo kelionė" (angl. Your trip) ir "Planuok kelionę" (angl. plan your trip).



Šios panašios formuluotės funkcijos gali klaidinti, nes nėra aišku kurią funkciją turėtum rinktis norint suplanuoti kelionę. Pasirinkus "Planuok kelionę" vartotojas nukeliamas į straipsnių sąrašą, kur pateikiama informacija apie atvykimą į šalį, top turizmo išteklius ir pan. Pasirinkus "Tavo kelionė", atveriamas Norvegijos žemėlapis, su kelionės planavimo įrankiu.

KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: NAUDOJIMAS



Greta žemėlapiu pateikiamos kategorijos, kurios skirstomos į smulkesnes subkategorijas. Vartotojas gali pasirinkti jį dominančias kategorijas arba ieškoti konkretaus objekto naudojantis paieškos laukeliu.

Pasižymėjus dominančias turizmo išteklių kategorijas ir pasirinkus "Atnaujinti žemėlapij" (angl. update map) objektai atvaizduojami žemėlapyje, žymint koncentraciją konkrečiose Norvegijos vietose.

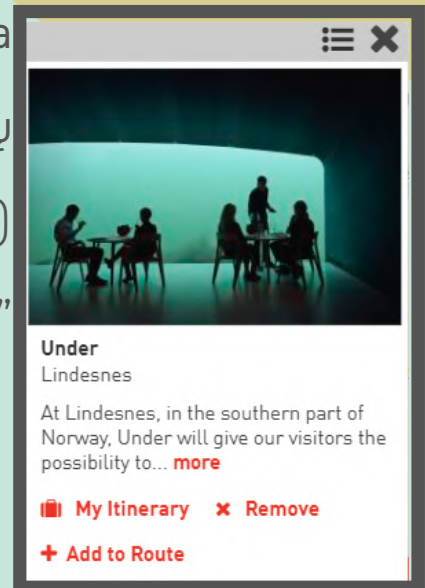
Norint rasti konkretų turizmo išteklių, reikia artinti žemėlapio vaizdą, kol vaizduojami skaičiai skaidosi į mažesnius ir prieinamas konkretus turizmo išteklius.

Toks lankytinų vietų atvaizdavimas žemėlapyje, vartotojui suteikia kontrolės pojūtį, nes lengva grįžti atgal ar atitraukti žemėlapij. Naršant skirtingose kategorijose ar net pradėjus skaityti apie konkretų turizmo išteklių, vartotojas nesunkiai gali grįžti atgal ar pakeisti savo pasirinkimus. Atvaizdavimas žemėlapyje taip pat suteikia galimybę lankytinas vietas rinktis pagal jų lokaciją.



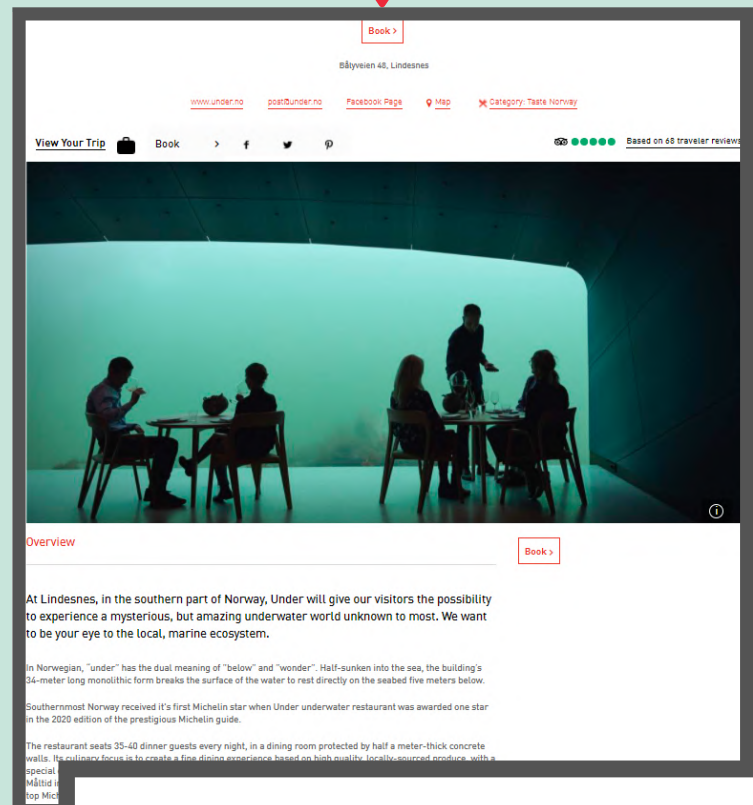
INFORMACIJA PRIE OBJEKTO

Pasirinkus konkretų objektą, vartotojui pateikiama nuotrauka ir galimybė objektą įtraukti į mėgstamiausių sąrašą, iš jo pašalinti (jei jau buvo įtrauktas anksčiau) arba iš karto įtraukti į maršrutą. Paspaudus "more" vartotojas yra nukeliamas į objekto profilį.



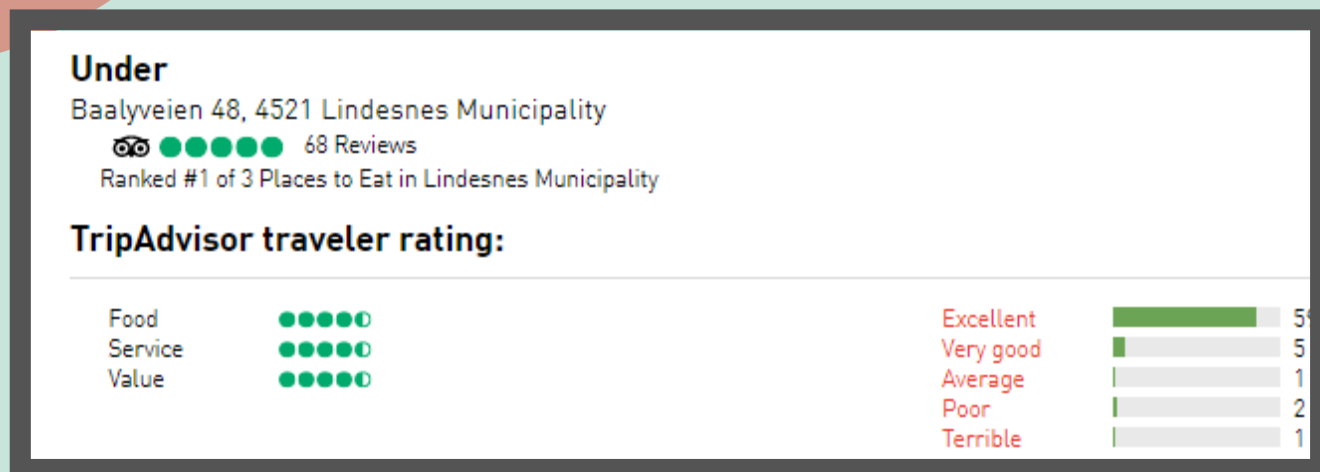
Objekto profilyje pateikiama:

- Išsamus vietos aprašymas;
- Jei įmanoma - galimybė rezervuoti.
- Nuorodos socialines medijas;
- Žemėlapis su pažymėtu objektu;
- Vietos kategorija/os;
- Galimybė įtraukti į interesų sąrašą;
- Nuoroda į oficialią vietos svetainę;
- Trip Advisor vertinimas;
- Kontaktai
- Kada informacija atnaujinta paskutinį kartą.



Last Updated: 09/10/2020
Source: Visit Lindesnes

Pasirinkus Trip Advisor laukelį, vartotojas nukeliamas į puslapio apačią, kur po objekto žemėlapiu pateikiama (jeigu yra) papildoma objekto video medžiaga ar nuotraukos, bei integruoti vertinimai ir komentarai.



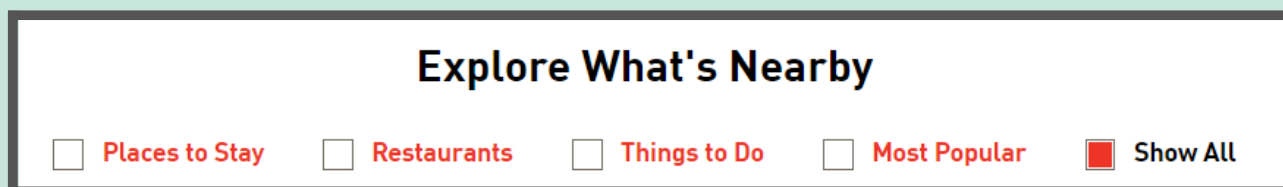
Under
Baalyveien 48, 4521 Lindesnes Municipality
68 Reviews
Ranked #1 of 3 Places to Eat in Lindesnes Municipality

TripAdvisor traveler rating:

| Category | Rating |
|----------|--------|
| Food | 4.5 |
| Service | 4.5 |
| Value | 4.5 |

| Rating | Count |
|-----------|-------|
| Excellent | 5 |
| Very good | 5 |
| Average | 1 |
| Poor | 2 |
| Terrible | 1 |

Prie objekto taip pat pateikiama informacija apie netoli esančius objektus, nakvynės bei maitinimo vietas.



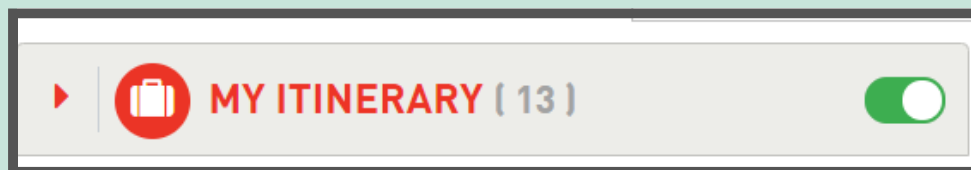
Explore What's Nearby

Places to Stay Restaurants Things to Do Most Popular Show All

Tokia išsami informacija apie kiekvieną objektą didina pasitikėjimą svetaine, nes vartotojui nereikia naudotis papildomais infomacijos šaltiniais. Siūlymas atrasti greta esančias vietas palengvina kelionės planavimą, negaištant laiko ieškant tokių objektų skirtingose kategorijose.

GALUTINIS PRODUKTAS

Vartotojui pasirinkus jį dominančius objektus naudojant “Pridėti prie savo kelionės (angl. add to your trip) mygtuką, taip sukuriant objektų sąrašas.

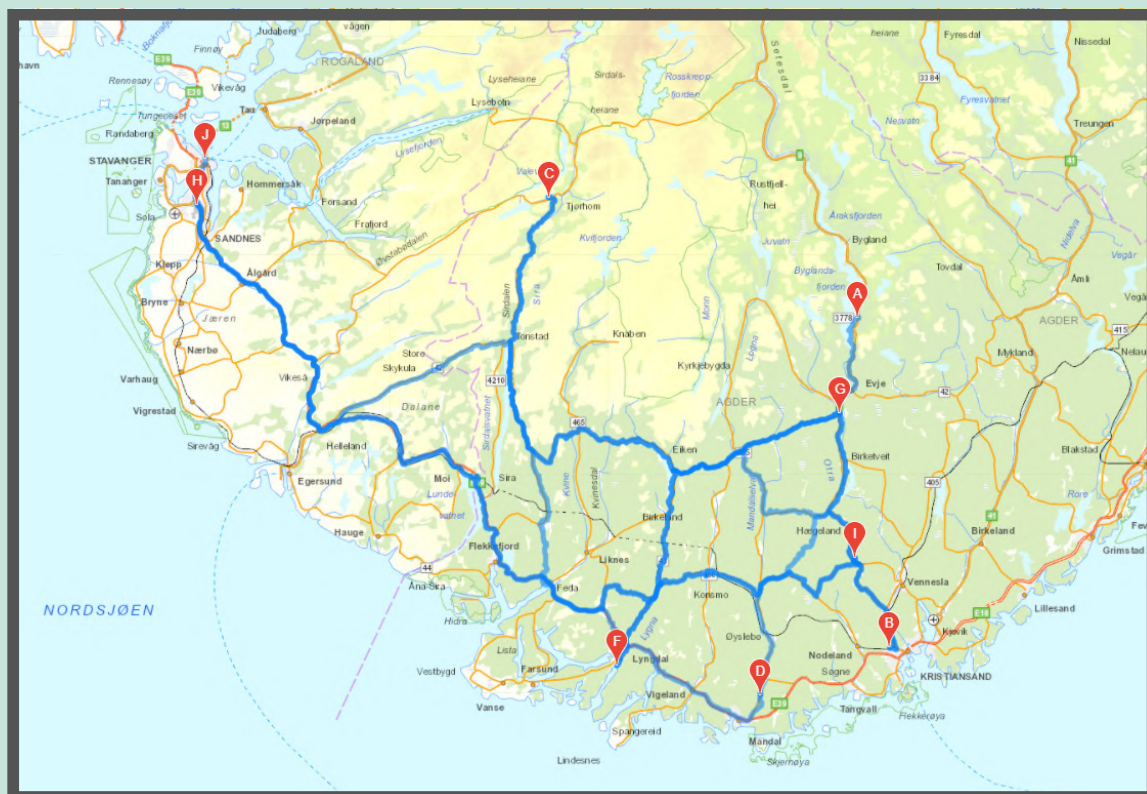


Naudojant pasirinktus objektus, kelionės planavimo įrankyje taip pat galima sukurti maršrutą. Vartotojas gali pasirinkti, kuriuos objektus nori įtraukti į maršrutą, o kuriuos tiesiog pasilikti kaip mėgstamiausius.

Maksimalus objektų, kuriuos galima įtraukti į kelionės planą kiekis yra 10.

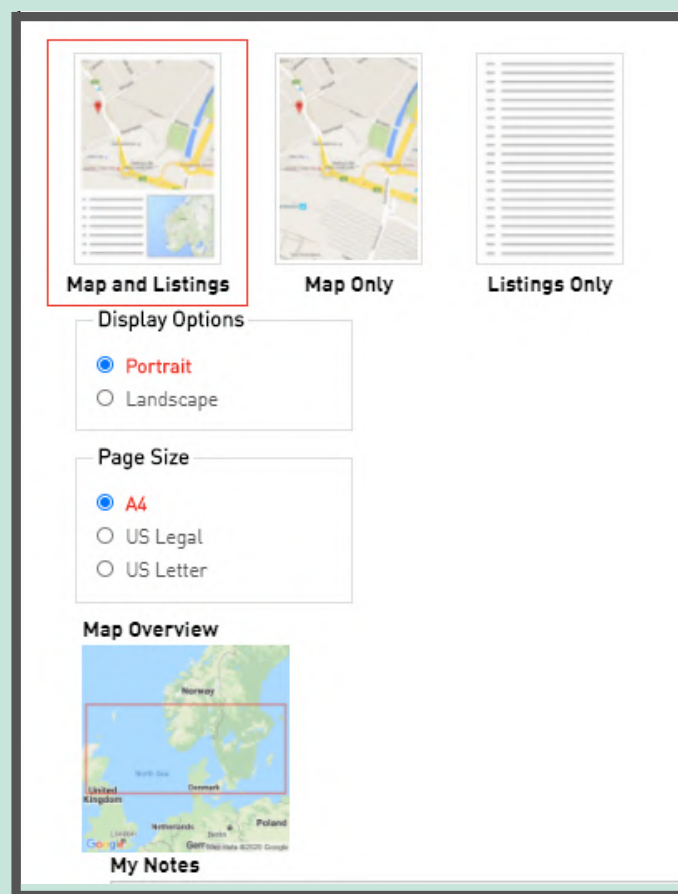
Pasirinkus norimus objektus, įrankis sugeneruoja maršrutą, kuris atvaizduojamas

žemėlapyje.

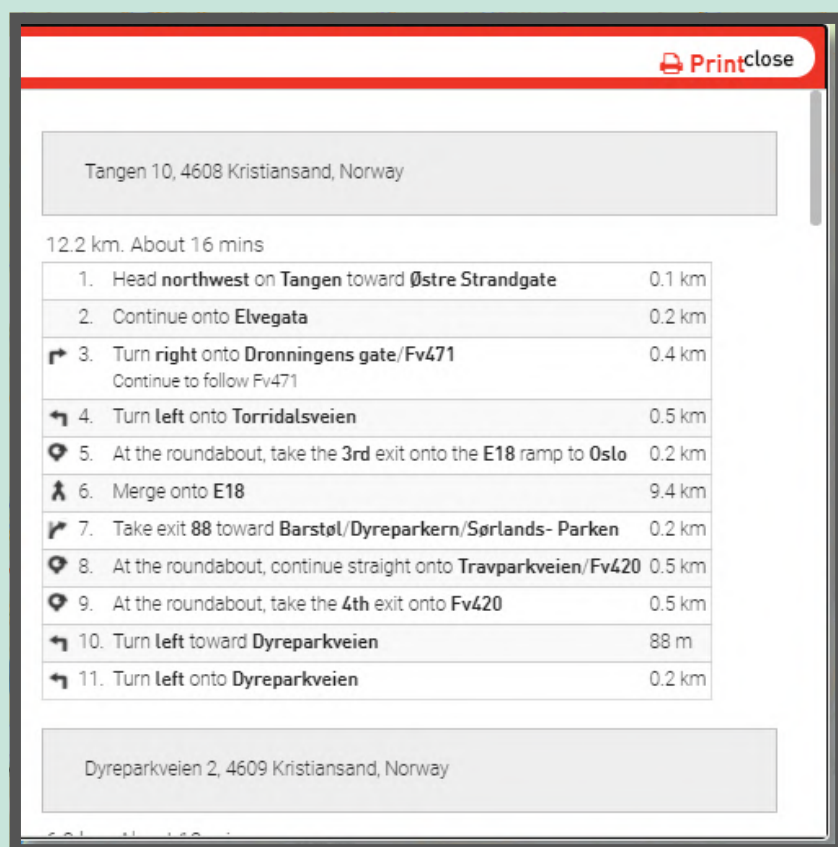


Nors kelionės maršrutas sugeneruojamas automatiškai, vartotojui išlieka galimybė jį koreguoti, keičiant lankytinų vietų eiliškumą ar jas apskritai panaikinant iš maršruto.

Gautam kelionės maršrutui suteikiama individuali nuoroda, tad juo galima pasidalinti ar jį išsisaugoti. Maršrutą taip pat galima ir atsispausdinti vartotojui pasirinkus tinkamiausią formatą.



Taip pat suteikiamas krypčių (angl. „directions“) planas. Pagal suplanuotą maršrutą pateikiamas sąrašas kelių ir krypčių, kaip nuorodos, kuriomis sekant galima pasiekti objektus.



KATEGORIJOS IR SKIRSTYMAS

Svetainės menu pateikiami 4 stulpeliai su kategorijomis: "lankytinos vietos" (angl. places to go), "miestai ir vietovės (angl. cities and places), "ką veikti" (angl, things to do) ir "planuok savo kelionę (angl. plan your trip).

| Places to go | Cities and places | Things to do | Plan your trip |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Fjord Norway | The Lofoten Islands | Art & culture | Hotels and more |
| Eastern Norway | Bergen | Food and drink | Seasons and climate |
| Northern Norway | Tromsø | The great outdoors | Travel tips A-Z |
| Southern Norway | The Geirangerfjord | Must-see nature attractions | Green travel |
| Trøndelag | Oslo | Family fun | Getting here |
| The Svalbard Islands | Flåm | What's on | Getting around |
| Top 10 places in Norway | The Stavanger region | Shopping | Round trips |
| | Trondheim | Top lists | Safety first |
| | Sustainable destinations | | Travelling with disabilities |
| | | | Typically Norwegian |

Iš pirmo žvilgsnio kategorijos "lankytinos vietos" ir "miestai ir vietovės", gali pasirodyti labai panašios. Pirmojoje daugiau dėmesio skiriama Norvegijos regioniniam suskirstymui ir atskirai paminimos šalies TOP 10 lankytinos vietos, o antrojoje konkrečiai įvardijami šalies miestai, atskirai išskiriama salų subkategorija ir galimybė pasirinkti tvaraus turizmo temą.

KATEGORIJOS IR SKIRSTYMAS

”Things to do” yra išskirti, ko gero, populiariausi pasirinkimai, tokie kaip laisvalaikis šeimoms, apsipirkimas ar gastronomija. ”Plan your trip” - kategorija skirta naudingai informacijai, prieš atvykstant į šalį. Šioje kategorijoje informacija smulkiau suskirstyta į subkategorijas, pvz, viešbučiai, saugumas, atvykimas į šalį ir panašiai.

Išsamesnis kategorijų sąrašas pateikiamas žemėlapyje, pradėjus naudotis interaktyviu kelionės planavimo įrankiu. Menu ir įrankyje pateiktos kategorijos ir turizmo išteklių suskirstymai neprieštarauja vienas kitam, o tik papildo. Galima teigti, kad menu pateikiamas pats populiariausias turizmo išteklių skirstymas, o smulkesnis randamas pradėjus planuoti kelionę.



IŠSKIRTINIAI SPRENDIMAI

Vienas iš išskirtinių platformos sprendimų yra itin išsamus turizmo objektų aprašymas. Kiekvienam objektui sukurtas profilis išsamiai supažindina vartotoją su vieta, pateikiant informatyvų aprašymą, kontaktus, reprezentatyvias nuotraukas, žemėlapi ir pan. Taip pat matoma paskutinio informacijos atnaujinimo data. Tokios išsamios ir naujausios informacijos pateikimas vartotojui, sukuria pasitikėjimo platforma įspūdį.

VisitNorway platforma taip pat išsiskiria dideliu dėmesiu teikiamu verslo turizmui. Kategorijų sąrašė šiai temai skirtos net dvi kategorijos, išsiskleidžiančios į daugiau subkategorijų.

Jau pagrindiniame puslapyje yra reklamuojamas tvarus turizmas ir vartotojui leidžiama rinktis tvaraus turizmo taškus. Tai stiprina valstybės kaip atsakingos ir draugiškos gamtai kelionių lokacijos vardą.

APŽVALGA

Kelionės planavimas gali prasidėti keliais būdais:

- renkantis lankytinus turizmo išteklius;
- pasirenkant konkretų regioną ar miestą ir kelionę toliau planuojant tik jame;
- filtruojant veiklas kategorijose pagal temas.

Nepriklausomai nuo to, koku būdu vartotojas pradeda planuoti kelionę, visais atvejais bus gaunamas gelionės planas su pasirinktais ištekliais ir jei pageidaujama - kelionės maršrutas su nuorodomis. Taip suteikiama laisvė vartotojui pasirinkti jam patogiausią kelionės planavimo būdą ar juos derinti tarpusavyje.

Tačiau jei vartotojas nori sukurti maršrutą įtraukiant daugiau nei dešimt objektų, jam tektų kurti keletą maršrutų ir juos eksportuoti PDF formatu.

Oficiali informacija papildoma vartotojų komentarais, vertinimais ir mėgėjiškomis nuotraukomis.

Stiprybės

- Lengva naudotis įrankius, naviguoti tarp žemėlapių, objektų aprašymų ir kaupiamo mėgstamiausių sąrašo;
- Matoma kada paskutinį kartą buvo atnaujinta informacija apie konkretų turizmo objektą ir tos informacijos šaltinį;
- Išskirtos atskiros kategorijos ir subkategorijos verslo turizmui.
- Suteikiamas ne tik kelionės planas, bet ir kelionės maršrutas.
- Integruota vertinimo sistema.

Silpnybės

- Į vieną kelionės maršrutą galima įtraukti ne daugiau kaip 10 turizmo išteklių;
- Žemėlapyje gavus išfiltruotus turizmo išteklius, būtina ant kiekvieno paspausti, norint sužinoti koks išteklis pažymėtas konkrečia raide.

SLOVĖNIJOS KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: KONTEKSTAS



- Skirta išskirtinai turizmo tikslams;
- Internetinis adresas aiškus, tačiau retai sutinkamas kitų valstybių turizmo svetainėse (slovenia.info), tad gali pasirodyti neįprastas ar neoficialus;
- Lengva identifikuoti atsakingą instituciją, pateikiami jos kontaktai;
- Svetainė sujungta su 7-iomis socialinių medijų platformomis (Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest, Instagram, LinkedIn, VKontakte).

Top turizmo ištekliai

Pagrindinis valdiklis pradiniame puslapyje su aktyvia nuoroda "tyrinėk" (angl. explore), nuveda vartotoją į TOP 10 nacionalinį turizmo išteklių sąrašą.



Sekant šią nuorodą, vartotojas nukreipiamas į straipsnį su TOP 10 turizmo išteklių aprašymais ir nuotraukomis.

Top turizmo ištekliai taip pat pasiekiami pasirinkus "lankytinos vietos" (angl. places to Go), kur atveriamas žemėlapis, kuriame pagal pasirinkimą atvaizduojamas regionų suskirstymas, top 10 turizmo išteklių su trumpais aprašymais, ar miestai. Tiesa, žemėlapyje pateikiami 8 atskiri objektai, ir dar šeši UNESCO Pasaulinio Paveldo objektai, tad sąraše matomi devyni laukeliai, tačiau vienas iš jų skirstomas į dar šešis objektus.

Teritorinis skirstymas

Teritorinis skirstymas atveriamas „Places to go“. Vartotojui pateikiamas valstybės regioninis skirstymas žemėlapyje. Pasirinkus konkretų regioną, galima rasti jo turizmo išteklius.

I FEEL
SLOVENIA

Things to do

Places to go

Plan your trip

Places to go

✓ Regions

➤ Top 10 sights

➤ Cities and destinations



Alpine Slovenia



Ljubljana &
Central Slovenia

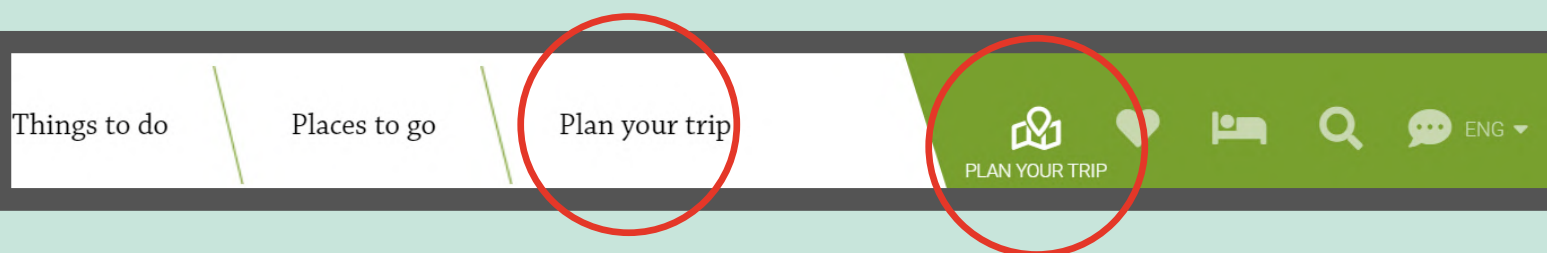


Thermal
Pannonian
Slovenia



KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: PRADŽIA

Slovėnijos turizmo svetainėje pateikiamas kelionių planavimo įrankis yra intergruotas trečiosios šalies, Inspirock, produktas. Dirbtiniu intelektu varomas interaktyvus įrankis taip pat yra integruotas Suomijos visit.finland.com svetainėje, tačiau Slovėnijos nacionalinėje turizmo svetainėje jis yra labiau pritaikytas prie svetainės visumos, pateikiamas kaip platformos dalis, o ne kaip papildomas įrankis.



Kelionės planavimo įrankis pasiekiamas dviem būdais: šalia pradinio puslapio pagrindinio valdiklio pateikiamame meniu galima pasirinkti žemėlapių ikoną. Tuomet planavimo įrankis atveriamas naujoje kortelėje ir dizainu labiau primena įrankio kūrėjų, Inspirock, svetainės įvaizdį, nei Slovėnijos turizmo svetainę. Pasirinkus kairiau esančią "planuok savo kelionę" (angl. plan your trip) nuorodą, vartotojas nukeliamas į polapį svetainėje, kur plačiau aprašomas kelionės planavimo įrankis.

The new way to plan your next trip

Create a fully customized day by day itinerary for free

Itinerary planner

Enter destination (country, region, or city)

+ Add destination

Start → End 2 adults

ACTIVITIES PREFERENCES (OPTIONAL)

[See your trip](#)

Įprastas Inspirock kelionės planavimo įrankio pagrindinis puslapis

Atveriant įrankį pasirinkus žemėlapiu ikoną, jis naujoje kortelėje. Pradinis puslapis beveik identiškas Inspirock pagrindiniam puslapiui, tačiau pridedamas valdiklis puslapio viršuje.

Plan Your Slovenia Trip

Create a fully customised day by day itinerary for free

Itinerary planner

Enter destination

+ Add destination

Start → End 2 adults

ACTIVITIES PREFERENCES (OPTIONAL)

[See your trip](#)

Slovėnijos kelionės planavimo įrankio pagrindinis puslapis.

Pasirinkus antrąjį, ilgesnį būdą, įrankis yra labiau priderinamas prie svetainės.

Antrajam kelionės planavimo įrankio pasiekimo būdai skiriama daugiau dėmesio priderinant jį prie svetainės dizaino. Renkantis antrąjį būdą, kelionės planavimo įrankis atveriamas toje pačioje kortelėje, taip sukuriant stipresnę integracijos jausmą. Įrankio laukelis pasirodo slenkant žemyn.

I FEEL SLOVENIA

Things to do | Places to go | **Plan your trip**

👤 ❤️ 🛏️ 🔍 🗨️ ENG ▾

Trip Planner

Need help planning your trip to Slovenia? Here are some suggestions to inspire your trip.

Build your itinerary

Design your day-to-day itinerary. Select the destinations you want to visit and when you are planning to visit them.

Itinerary planner Create a fully customised day by day itinerary for free

Enter destination →

[+ Add destination](#) [More options](#)

KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: NAUDOJIMAS

Pasirinkus „Plan your trip“ nuorodą, vartotojui atveriamas planavimo langas, kur jam siūloma pasirinkti numatomos kelionės regionus ar miestus ir kelionės datas. Lokacijos langelyje taip pat galima pasirinkti visą valstybę.

Vartotojas gali modifikuoti sudaromą kelionės planą, nurodydamas savo interesus ir pageidaujama kelionės intensyvumą. Pasirinkus nurodyti šias detales, kelionės planavimo įrankis vistiek atveriamas naujoje kortelėje. Nors pirminis įrankio puslapis ir integruojamas į Slovėnijos svetainę, tolimesnis planavimas vyksta atskiroje Inspirock kortelėje.

Start → End 2 adults ▼

ACTIVITIES PREFERENCES (OPTIONAL) ^

Popular Balanced Hidden gems

Slow & easy Medium Fast-paced

culture outdoors relaxing

romantic beaches historic sites

museums shopping wildlife

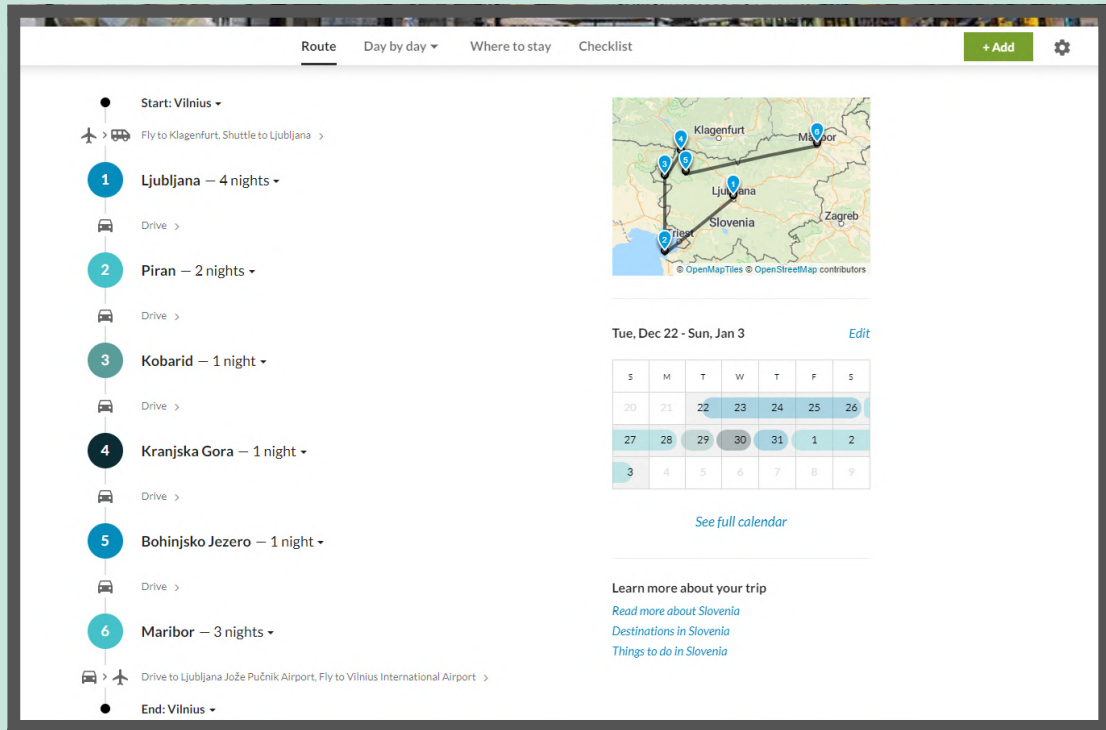
See your trip

Nurodžius planuojamos kelionės parametrus, per greičiau nei 1 sekundę sugeneruojamas siūlomas kelionės maršrutas. Įrankio pritaikymą užsienio turistui taip pat rodo ir tai, jog į planą įtraukiama kelionė iš dabartinės vietos (pvz. Vilniaus) iki siūlomos lokacijos Slovėnijoje ir, kelionės pabaigoje, atgal.

The screenshot shows a travel planning application interface. At the top, there are tabs for 'Route', 'Day by day', 'Where to stay', and 'Checklist'. A green '+ Add' button and a settings gear icon are on the right. The main content area is divided into two columns. The left column lists the route segments: 'Start: Vilnius', 'Fly to Klagenfurt, Shuttle to Ljubljana', '1 Ljubljana - 4 nights', '2 Piran - 2 nights', '3 Kobarid - 1 night', '4 Kranjska Gora - 1 night', '5 Bohinjško Jezero - 1 night', and '6 Maribor - 3 nights'. The right column features a map of the region with a route line connecting Vilnius, Klagenfurt, Ljubljana, and Maribor. Below the map is a calendar for 'Tue, Dec 22 - Sun, Jan 3' with a table of dates. At the bottom, there are links for 'Learn more about your trip' and 'Read more about Slovenia'.

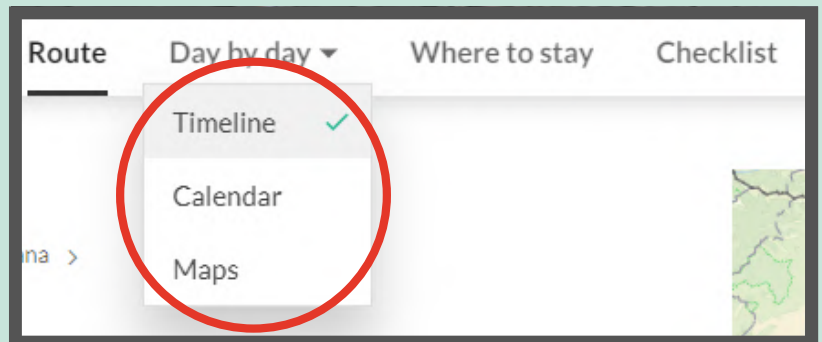
This block provides a detailed view of the first leg of the journey. It is titled 'Tue, Dec 22' and 'Vilnius to Ljubljana'. The departure is at 4:00am from Vilnius. The first leg is a flight from Vilnius (VNO) to Klagenfurt (KLU) with a duration of 3 h 15 min via VIE. The second leg is a shuttle from Klagenfurt (KLU) to Ljubljana with a duration of 1 h 45 min. The arrival in Ljubljana is at 10:30am. There is a '+ Add reservation' link at the bottom.

Kelionės maršrutas pateikiamas itin detaliai, pirmiausia pateikiant bendrą planą su žemėlapiu bei kalendoriumi.



„Kiekviena diena (angl. day by day) laukelis nuveda vartotoją į išsamų kiekvienos dienos planą, su siūlomais aplankyti objektais, kuris gali būti pateikiamas kaip

- Sąrašas
- Kalendorius
- Kiekvienos dienos žemėlapis,



žymintis lankomus objektus.

Šiame žingsnyje, vartotojui pateikiama daug ir itin detali informacija. Nors pirmame žingsnyje vartotojo prašoma įvesti tik lokaciją ir datas, rezultatas yra itin išsamus kelionės planas, kuris gali būti pateiktas įvairiu formatu, priklausomai nuo vartotojo poreikių.

Nors kelionės planas sugeneruojamas automatiškai, vartotojui paliekama galimybė modifikuoti kiekvieną kelionės plano dalį pagal savo poreikius.

Vartotojas gali pasirinkti:

- Pridėti ar pašalinti dominančius objektus ar veiklas. Pašalinus siūlomą objektą, jis nėra automatiškai pakeičiamas kitu, tačiau nurodoma, jog tuo metu vartotojas turi laisvą laiką ir siūloma pridėti galimas veiklas. Pasirinkus pridėti papildomas veiklas, jos pateikiamos sąrašu, kurį galima filtruoti pagal interesus. Pasirinkus „pridėti“ (angl. add), objektas pridedamas prie kelionės plano, tuo metu, kai buvo numatomas laisvas laikas.

Ljubljana [Explore](#)

[Find places to stay](#) or [Add reservation](#) for better travel calculation

Free time
You have free time between 10:30am - 1:30pm [Add activities](#)

Show side trips
 Show items in my trip

Activity type

| | |
|---|------|
| <input type="checkbox"/> Hidden Gems | |
| <input type="checkbox"/> Kid Friendly | 100+ |
| <input type="checkbox"/> Culture | 100+ |
| <input type="checkbox"/> Historic Sites | 84 |
| <input type="checkbox"/> Museums | 81 |
| <input type="checkbox"/> Parks | 56 |
| <input type="checkbox"/> Tours | 54 |
| <input type="checkbox"/> Outdoors | 48 |
| <input type="checkbox"/> Shopping | 39 |
| <input type="checkbox"/> Nightlife | 27 |
| <input type="checkbox"/> Wildlife | 12 |
| <input type="checkbox"/> Beaches | 1 |

Cankarjevo Nabrežje
4.7 ★★★★★ Historic Walking Area · Kids · Culture
Cankarjevo Nabrežje remains a main attraction for most visitors exploring the old town. The long promenade stretches along the banks of t... [See more](#)
[Tours from €19](#) [Add](#)

To Do In Slovenia
4.8 ★★★★★ Private Tour
[Tours from €31](#) [Add](#)

Natural Bathing Place Lajšt: Spodnja Idrija
4.3 ★★★★★ Beach · Kids
Ideal for a picnic with friends and family, Natural Bathing Place Lajšt offers plenty of space for playing sports by the water, including bas... [See more](#) [Add](#)

Highlights in a Day: Vintgar Gorge, Bled, Postojna Cave, Predjama Castle
5.0 ★★★★★
Duration: 12 hours
Visit the Alpine town of Bled, sail to Bled Island in a traditional Pletna wooden boat and visit the Church of the Assumption. Explore the beautiful... [See more](#)
[Book on Viator from €138](#) [Add](#)

House of Experiments - Hisa eksperimentov
4.7 ★★★★★ Science Museum · Kids · Culture

- Pridėti papildomas veiklas rankiniu būdu, įrašant laiką, datą, vietą ir kitus parametrus;
- Pridėti nakvynės vietas rankiniu būdu įrašant informaciją;
- Pridėti nakvynės vietas persiunčiant rezervacijas iš booking.com ar kitos rezervacijų sistemos į nurodytą elektroninio pašto adresą;
- Vykdyti nakvynės vietų paiešką naudojantis booking.com ar Trip Advisor svetainėmis;
- Pakeisti ir pridėti transporto priemonę, kuria keliaujama tarp miestų (automatiškai parenkamas automobilis). Autobusų ar traukinių bilietų paieška nukelia vartotoją į išorinius tinklapius;

Adjust preferences for this trip

TRAVELERS
5 travelers ▼

START MY DAY AT: 8:30am ▼ END MY DAY AT: 6:30pm ▼

ACTIVITIES

Popular Balanced Hidden gems

Slower Slow Medium Fast Faster

culture outdoors relaxing
 romantic beaches historic sites
 museums shopping wildlife

UNITS

kilometers miles

[Enable publish mode](#)

Save

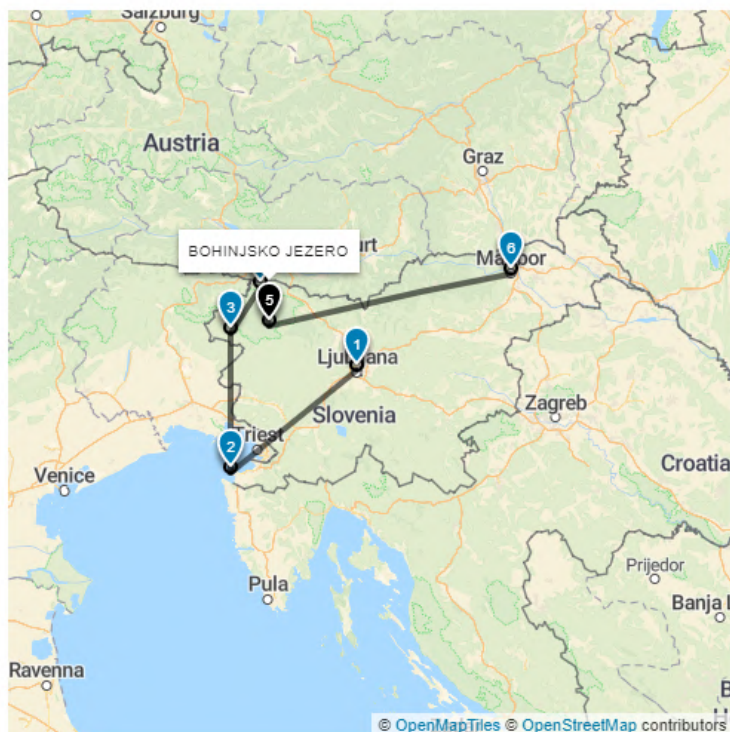
- Pridėti papildomas veiklas rankiniu būdu, įrašant laiką, datą, vietą ir kitus parametrus;
- Pridėti nakvynės vietas rankiniu būdu įrašant informaciją;
- Pridėti nakvynės vietas persiunčiant rezervacijas iš booking.com ar kitos rezervacijų sistemos į nurodytą elektroninio pašto adresą;
- Vykdyti nakvynės vietų paiešką naudojantis booking.com ar Trip Advisor svetainėmis;
- Pakeisti maršrutą pasirenkant ir pertempiant siūlomus miestus vietomis, ar pašalinant nedominančius. Pašalinus miestą, visas kelionės planas paredaguojamas pridedant papildomų veiklų likusiuose miestuose ir kelionės trukmė lieka tokia pati.

Start: Vilnius [Edit](#) [+ Add destination](#)

| | | |
|---|--------------------|----|
| = | 1 Ljubljana | 🗑️ |
| = | 2 Piran | 🗑️ |
| = | 3 Kobarid | 🗑️ |
| = | 5 Bohinjsko Jezero | 🗑️ |
| = | 4 Kranjska Gora | 🗑️ |
| = | 6 Maribor | 🗑️ |

End: Vilnius [Edit](#)

Tip: Drag and drop destinations to reorder



- Redaguoti kelionės trukmę, pradžios lokaciją (šiuo atveju Vilnius), pakeisti kelionės būdą tarp objektų į automobilį ar pėsčiomis;
- Pakeisti ir pridėti transporto priemonę, kuria keliaujama tarp miestų (automatiškai parenkamas automobilis). Autobusų ar traukinių bilietų paieška nukelia vartotoją į išorinius tinklapius;
- Pasirinkti valandą, kada vartotojas norėtų kasdien pradėti veiklas ir valandą kurią norėtų jas užbaigti.




Vartotojui siūloma itin daug pasirinkimų, kur galima redaguoti ko ne kiekvieną kelionės plano sudedamąją dalį. Tačiau tai netrukdo naudotis įrankiu: vartotojas kuris nėra linkęs praleisti daug laiko prie kelionės plano rengimo, tačiau nori pamatyti reprezentatyvius lokacijos turizmo išteklius gali naudotis šiuo įrankiu ir kelionės planą gauti per keletą sekundžių, o vartotojui kuris linkęs savarankiškai dėti kelionės planą yra suteikiami rėmai ir programėlė, kurioje jis gali modifikuoti kelionę iki smulkmenų.

INFORMACIJA PRIE OBJEKTO

- Darbo valandos;
- Kontaktai;
- Žemėlapis su lokacija;
- Trip Advisor reitingas

(Pvz. trečias pagal populiarumą religinis objektas Liublianoje);

4.5 ★★★★★ #3 of 24 in Historic Sites in Ljubljana Religious Site · Kids · Culture · Tourist Spot




Recommended duration
1h 30 min

Hours

| | |
|-----------|-----------|
| Sunday | 7am - 9pm |
| Monday | 7am - 9pm |
| Tuesday | 7am - 9pm |
| Wednesday | 7am - 9pm |
| Thursday | 7am - 9pm |
| Friday | 7am - 9pm |
| Saturday | 7am - 9pm |

Contact
Prešernov trg 4,
1000 Ljubljana,
Slovenia
+386 1 242 93 00

In your trip Dec 24, 2020, 9:00am - 10:00am



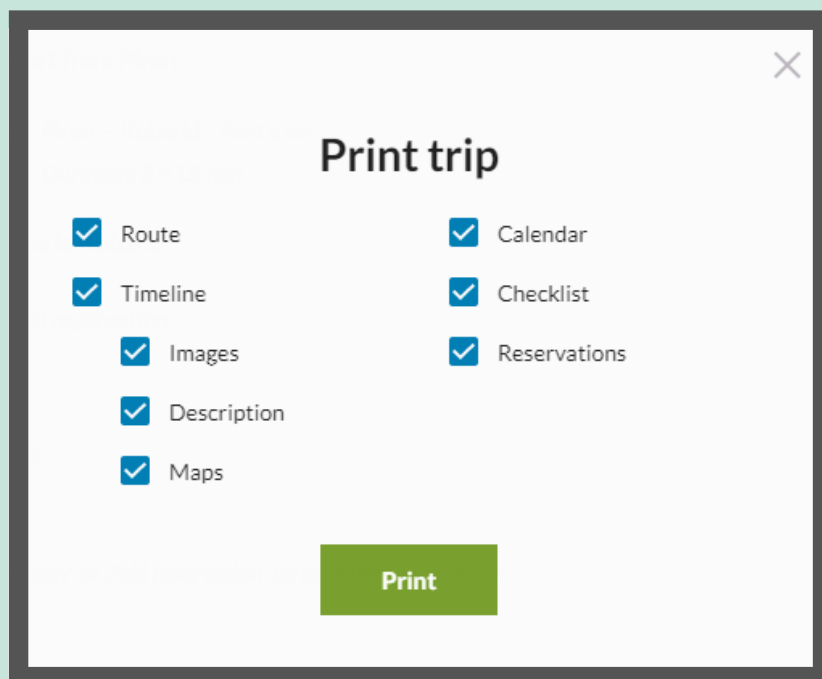
Where in the world: [Slovenia](#) / [Upper Carniola Region](#) / [Ljubljana](#) / [Franciscan Church of the Annunciation](#)

Admire the elaborate details of Franciscan Church of the Annunciation, known for its high-Baroque exterior and the distinctive pinkish color of its outside walls. Dominating the square on the left bank of the Ljubljanica River, the church was built by Augustinian priests between 1646 and 1660, but Franciscans painted it red when they took over in the 18th century. The three sets of stairs lead to the main entrance with a copper statue of the Madonna with Child standing at the top of the gable. Notice the onion-shaped spires topping the bell towers by the presbytery. The original 19th-century wall paintings were damaged by the 1895 earthquake and the new frescoes were painted in 1930s. Don't miss the highlight of the interior: the Baroque main altar carved by Francesco Robba in 1738.

- 3-4 vartotojų atsiųstos nuotraukos (iš TripAdvisor);
- Rekomenduojama vizito trukmė (reikalinga kelionės planui kurti);
- Kada objektas numatytas vartotojo kelionės plane (data ir laikas);
- Lokacijos aprašymas naudojant terminus, vartojamus turizmo svetainėje;
- Objekto tinklapis ar nuoroda į socialines medijas;
- Trip Advisor ir Google vertinimai žvaigždutėmis;
- Trip Advisor bei Google atsiliepimai;
- Netoli esantys kiti objektai ir pramogos (sąrašas su ikonomis ir vertinimu arba žemėlapis).

GALUTINIS PRODUKTAS

Galutinis kelionės planavimo įrankio produktas gali būti modifikuojamas prieš parsisiunčiant ar spausdinant. Net ir pasirinkus minimalų dalių skaičių (pvz. paliekant tik kasdienį tvarkaraštį su kontaktais ir adresais bei laiku), planas išlieka 11 puslapių ilgio.



Pasirinkus visas siūlomas dalis, 13 dienų kelionės planas užima 32 puslapius. Plano pabaigoje pateikiamas „Checklist“ su pasiruošimo kelione sąrašu (pvz. įsigyti sim kortelę, išsinuomoti mašiną (jei numatyta kelionė automobiliu), nusipirkti lėktuvo bilietus, pasirūpinti sveikatos draudimu ir pan.)

Pagal poreikį, vartotojas gali nurodyti jam patogiausią galutinio produkto variantą (žemėlapis, sąrašas, kalendorius ir pan.)

Nesirenkant galimybės išsisaugoti plano PDF ar jo atsispausdinti, jis išlieka pasiekiamas kelionės planavimo polapyje, kurį galima paprastai pasiekti per Slovėnijos turizmo svetainę. Jeigu vartotojas renkasi sukurti keletą planų, visi jie išlieka pasiekiami įrankio polapyje.

12/8/2020 13 days in Slovenia Itinerary • With Kids, Culture, Hidden gems, Beaches and Wildlife

Calendar 13 days in Slovenia Tue, Dec 22 - Sun, Jan 3

| | PIRAN Sun, Dec 27 | PIRAN, KOBARID Mon, Dec 28 | KOBARID Tue, Dec 29 | KRANJSKA GORA Wed, Dec 30 | KRANJSKA GORA, MARIBOR Thu, Dec 31 |
|------|-------------------------------------|--|---|----------------------------------|--|
| 12am | | | | | |
| 1am | | | | | |
| 2am | | | | | |
| 3am | | | | | |
| 4am | | | | | |
| 5am | | | | | |
| 6am | | | | | |
| 7am | | | | | Travel: Kranjska Gora to Maribor (2h 15min) 8:00am - 8:20am |
| 8am | | | | | |
| 9am | Duka Gallery | First of May Square | Cheese Museum of Kobarid | Slovenian Alpine Museum | 4:00pm (See later per Ploščevski) |
| 10am | Walls of Piran | Church of St Peter | Kranjski Waterfall | | Zida Charterhouse |
| 11am | | Church of St. Kasper | | | 4:00pm (See Position 9) |
| 12pm | Portorož Beach | Kibit Street | Kanal Gorges | Planica Valley | Jelenov Garden Homestead |
| 1pm | | Koper Cathedral and Bell Tower | | | 5:00pm (See Register) |
| 2pm | The Museum of Underwater Activities | Praterian Palace | | Smužanika Sela ASK Kranjska Gora | Regatta Open Air Museum |
| 3pm | Magical World of Shells Museum | Koper City Beach | Memorial Church of the Holy Spirit | | 2:00pm (See Post) |
| 4pm | St. George's Church | Cervarolova Nova | Outdoor Museum Kobarid (MUSA) (no parking) | Tronjeva - Triple border | Parish Church of St. Marija - Ploščevska Mother of God |
| 5pm | | St. Nicholas Church | Tavern Castle on Kobarid Rab | Planica Mountain Window | 5:00pm |
| 6pm | Tarvis Square | | | Lipkova house | 2:00pm (See Maribor) |
| 7pm | | Travel: Piran to Kobarid (2h 15min) 8:00pm - 8:15pm | | | Old Bridge |
| 8pm | | | | | |
| 9pm | | | | | |
| 10pm | | | | | |
| 11pm | | | Travel: Kobarid to Kranjska Gora (2h Slovenia) Dec 29, 10:00pm - Dec 30, 12:00am | | |

FEEL SLOVENIA Trip planner Powered by Inspirock

Upcoming trips (8)

4 days in Slovenia

Dec 28, 2020 - Dec 31, 2020

LAST UPDATED: LESS THAN A MINUTE AGO

December, popular sights

13 days in Slovenia

Dec 22, 2020 - Jan 3, 2021

LAST UPDATED: 2 HOURS AGO

December, kids, culture, beaches, wildlife,...

8 days in Slovenia

Dec 15, 2020 - Dec 22, 2020

LAST UPDATED: 2 HOURS AGO

December, kids, popular sights

17 days in Slovenia

Dec 21, 2020 - Jan 6, 2021

LAST UPDATED: 7 HOURS AGO

December, kids, culture, outdoors, shopping

7 days in Slovenia

Dec 16, 2020 - Dec 22, 2020

LAST UPDATED: 7 HOURS AGO

December, popular sights

9 days in Slovenia

Jan 11, 2021 - Jan 19, 2021

LAST UPDATED: 7 DAYS AGO

January, outdoors, relaxing, popular sights

My trips

- Upcoming
- Slovenia Dec 28, 2020 - Dec 31, 2020 Last updated: a few seconds ago
- Slovenia Dec 22, 2020 - Jan 3, 2021 Last updated: 2 hours ago
- Slovenia Dec 15, 2020 - Dec 22, 2020 Last updated: 7 hours ago

See all (9)

APŽVALGA

Įrankis suteikia išskirtinai detalų kelionės planą vartotojui praleidus tik keletą sekundžių nurodant pagrindinius kelionės parametrus.

Vartotojui siūloma išskirtinai plati modifikacijų paletė leidžia prisitaikyti kelionės planą prie savo poreikių ir įpročių. Tačiau siūlant tokį platų galimų pakeitimų spektrą, svarbu atsižvelgti į skirtingus vartotojų planavimo įpročius – norintiems greitai gauti kelionės planą suteikti galimybę jį gauti su minimaliu žingsnių kiekiu, o norintiems savarankiškai planuoti suteikti galimybę intuityviai įvykdyti tuos pasirinkimus. Šis kelionės planavimo įrankis tinkamas įvairiems vartotojams, nes patenkina šiuos skirtingus poreikius.

Tačiau galutiniam kelionės plano pasirinkimui galėtų būti taikoma daugiau pasirinkimų jį susiaurinti, taip sumažinant jo apimtį, pvz. suteikti galimybę neįtraukti kelionės iš vienos lokacijos į kitą.

IŠSKIRTINIAI SPRENDIMAI

Šis kelionės planavimo įrankis išsiskiria informatyvumu ir detalumu, tačiau didžioji dalis informacijos integruojama iš trečiųjų šalių tinklapių. Tiek kelionės planas tiek objektų aprašymai išsiskiria informacijos kiekiu.

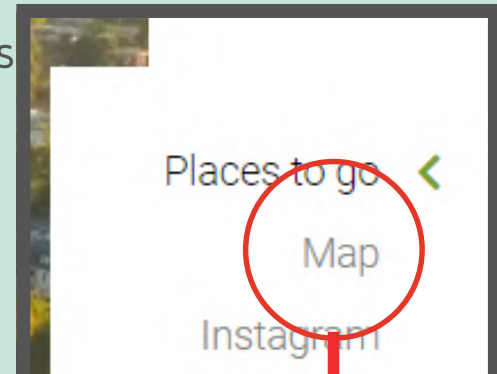
Kadangi kelionės įrankis ir nėra sukurtas Slovėnijos turizmo tarybos, o integruotas iš trečiosios šalies, tai jiems leidžia naudoti trečiųjų šalių informaciją. DMO svetainėse nėra įprasta integruoti Trip Advisor ar Google komentarus apie objektus (kai kur galima pamatyti žvaigždučių vertinimą), tačiau naudojant trečiosios šalies įrankį tampa lengviau integruoti komentarus nepažeidžiant DMO svetainės vientisumo ir reprezentacinių funkcijų, nes įrankis atveriamas naujoje kortelėje, taip atskiriant jį nuo DMO svetainės.

Išskirtinė informacija prie objektų:

- Lokacijos aprašymas siaurėjančia tvarka (pvz. Lietuva, Aukštaitija, Ežerų regionas, Molėtai);
- Rekomenduojama vizito trukmė.

KATEGORIJOS IR SKIRSTYMAS

Kadangi kelionės planavimui naudojamas trečiosios šalies įrankis, kategorijos Slovėnijos svetainėje pateikiamos tik „lankytinos vietos“ skiltyje. Tačiau pasirinkus kategoriją, kuri toliau neskirstomas, vartotojas nukreipiamas į straipsnį, kuriame aprašomi toje kategorijoje esantys objektai. Norint gauti praktinės informacijos apie turizmo objektą, vartotojas turi tęsti paiešką oficialiame objekto tinklapyje ar socialinių medijų paskyroje.



Select your biking destination

There are 14 regions that are particularly suitable for biking, as they meet biking destination standards.

- Biking trails
- Cycling destination



Kiekvieno tokio straipsnio apačioje pateikiamas žemėlapis, kuriame atvaizduojami straipsnyje aprašomi ir kiti objektai patenkantys į tą kategoriją.

Turizmo objektų pateikimas straipsniuose gali padėti vartotojui atrasti jį dominančias lokacijas ir objektus, kuriuos jis vėliau galėtų įtraukti į kelionės planą naudojantis paieška interaktyviame įrankyje, ar importuojant surinktus mėgstamiausius objektus.

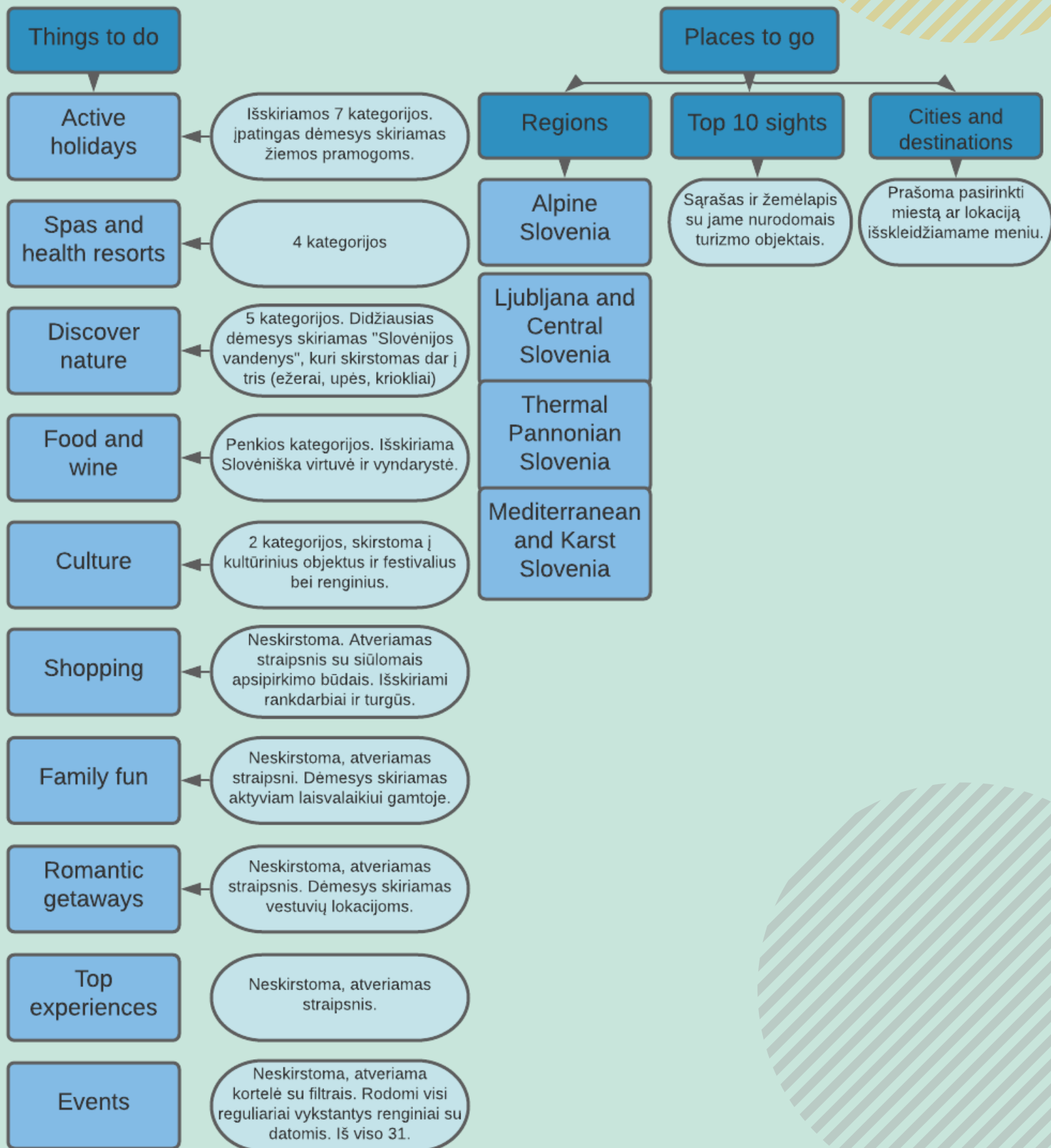
Tačiau kadangi dauguma objektų aprašomi tik straipsniuose, nukreipiant vartotoją į oficialius tinklapius, mėgstamiausių ikona (širdelė) matoma retai. Nors svetainėje ir nurodoma galimybė išsaugoti mėgstamiausius ir ikona matoma pagrindiniame meniu, praktiškai išlieka sunku rasti kuriuos objektus būtų galima pridėti į mėgstamiausių sąrašą.

Bovec

Bovec is one of the most beautiful biking destinations, with some of the most well-known mountain and on-road tours, some of which stretch to nearly 100 km. A total of 395 km of biking trails leading you through the prettiest corners of the Bovec Region offer pleasure both for recreational cyclists and for mountain bikers.

Visit website 

KATEGORIJOS



Stiprybės

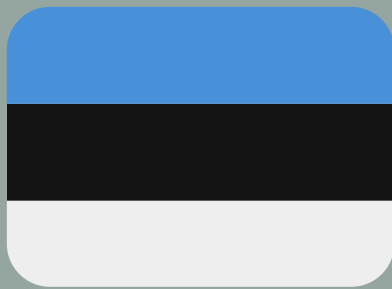
- Išsamus kelionės planas;
- Galimybė redaguoti visas plano dalis pagal poreikį arba naudotis įrankio sugeneruotu planu;
- Detali informacija apie kiekvieną objektą;
- Matomi vertinimai ir turistų komentarai;
- Įrankis planą sukuria per keletą sekundžių.

Silpnybės

- Galutinis dokumentas (PDF) per ilgas, net ir renkantis minimalų informacijos pateikimą;
- Neaišku kaip svetainėje veikia mėgstamiausių funkcija;
- Svetainėje nepateikiama konkrečių objektų aprašymų, svetainė veikia kaip pažintinė, tačiau ne visada praktiška;
- Svetainėje: nesisteminas objektų skirstymas (kartais pateikiamas straipsnis, kartais valdikliai (widgets) su atskirais objektais, kurie nuveda į oficialų tinklą).



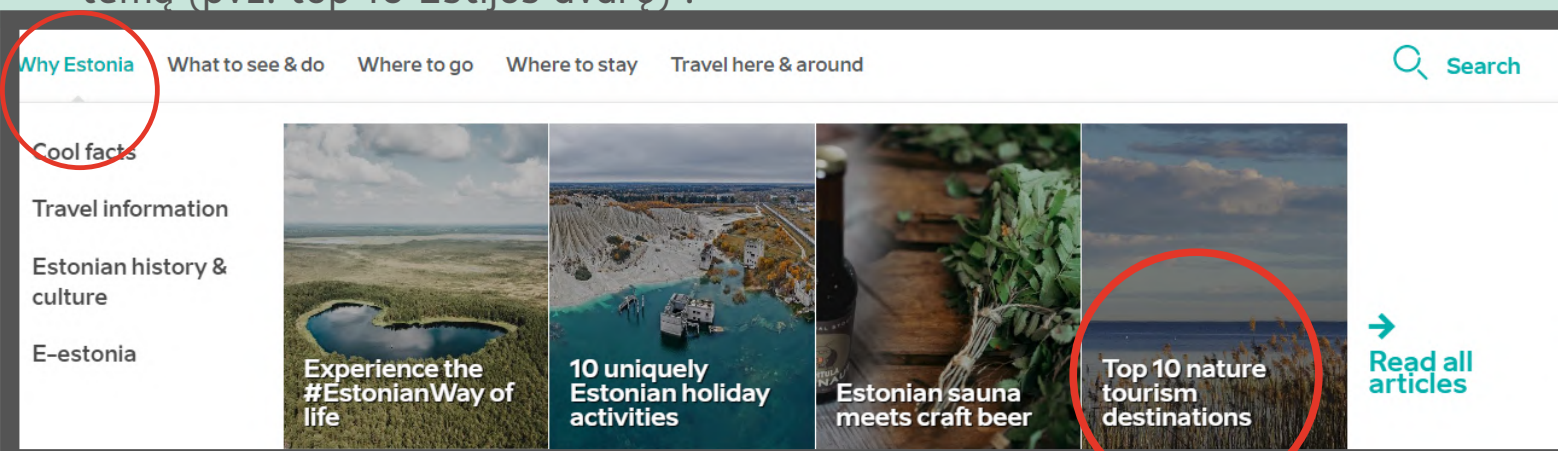
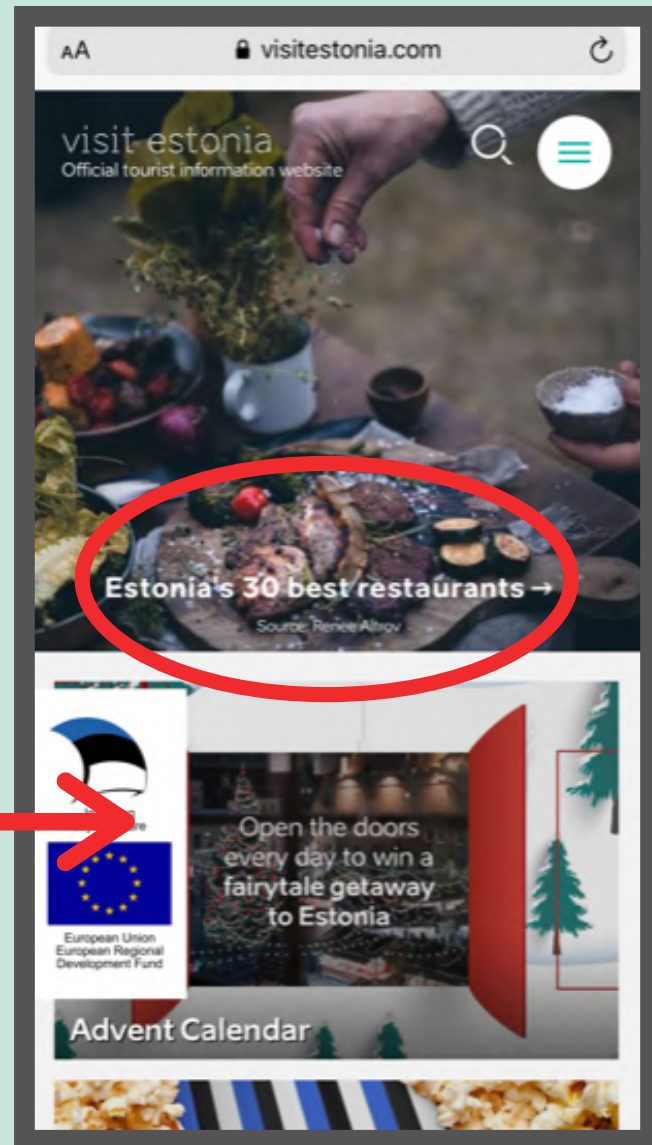
ESTIJOS KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: KONTEKSTAS



- Skirtas išskirtinai turizmo tikslams;
- Internetinis adresas aiškus, dažnai turizmo svetainėse sutinkama struktūra (visit + valstybės pavadinimas);
- Lengva identifikuoti atsakingą organizaciją, rasti jos kontaktus;
- Išversta į 8-ias kalbas;
- Sujungta su keturiomis socialinėmis medijomis (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter).

Top turizmo ištekliai

Pagrindiniame polapyje pateikiami turizmo išteklių sąrašai, tačiau jie neidentifikuojami kaip populiariausi. Tačiau pasirinkus "Ką pamatyti ir nuveikti" (angl. what to see & do), pateikiami Top sąrašai. Taip pat užvedus žymeklį ant "kodėl Estija" (angl. Why Estonia), atveriamas straipsnių sąrašas, tarp kurių yra ir sąrašai su Top ištekliais. Naudojantis svetaine mobiliu telefonu, Top turizmo išteklių sąrašai aiškesni, jie pateikiami pačioje svetainės pradžioje. Nakvynės vietų skirtyje taip pat pateikiami top 10 objektų sąrašai pagal temą (pvz. top 10 Estijos dvarų).



Teritorinis skirstymas

Pagrindiniame polapyje nuslinkus žemyn, pateikiamas valstybės žemėlapis su regioniniu skirstymu.

Where to go



Explore full map

Pasirinkus vieną iš regionų, vartotojas nukeliamas į regiono polapyje, kuriame pateikiamas smulkesnis skirstymas pagal miestus ar salas. Regiono polapyje taip pat pateikiami straipsniai su lokacijos top turizmo ištekliais bei siūlomomis ekskursijomis.

Vertinimo sistema

Svetainėje yra integruota Trip Advisor vertinimo sistema. Įvertinimai randami prie populiarių (ar nacionalinio lygmens) turizmo išteklių bei nakvynės vietų.

”Kur apsistoti” skiltyje Trip Advisor įvertinimams skiriama ypač daug dėmesio. Vartotojas gali rūšiuoti visas siūlomas nakvynės vietas pagal įvertinimą,

Pasirinkus konkrečią nakvynės vietą, taip pat rodomi Trip Advisor atsiliepimai (slenkanti eilutė po vieną).

Search all over Estonia

Keyword: Search

Category: Accommodation City or region: Throughout Estonia

Search results: [Objects \(1397\)](#) Results per page: 20

Sort: **Rating** > Z Z > A Price (low > high) Price (high > low) View map

Hotel Tähetorni Hotel
Tähetorni tänav 16, Nõmme linnaosa, Tallinn 11625 | (+372) 677 9100
TripAdvisor Traveler Rating: 5.0 (53 reviews) from 35 €

Hotel Hestia Hotel Europa
Paadi tänav 5, Kesklinna linnaosa, Tallinn 10151 | (+372) 669 9777
TripAdvisor Traveler Rating: 4.5 (1221 reviews)

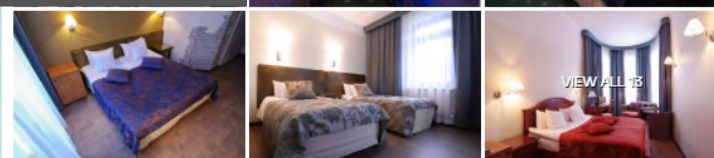
Hotel Hotel Telegraaf, Autograph Collection
Vene tänav 9, Kesklinna linnaosa, Tallinn 10123 | (+372) 600 0600
TripAdvisor Traveler Rating: 4.5 (2016 reviews)

a Hotel

distance of Tallinn's Old Town, the city's main sights and of course is an excellent reputation among business clients, but is also ideal

Tallinn's most beautiful slate structures. It was completed to the plans of Bernhard in the early 1900s and has a fascinating history.

the hotel are 53 spacious and airy guest rooms, all with high



Reviews **5.0** (839 reviews) | Write a review

Nice Hotel

This hotel is about 2 minutes from Vabaduse väljak station of No.4 tram. Vabaduse väljak station is 12th from the airport. There are a convenience store and a supermarket near the station. There is...

Navigator810715

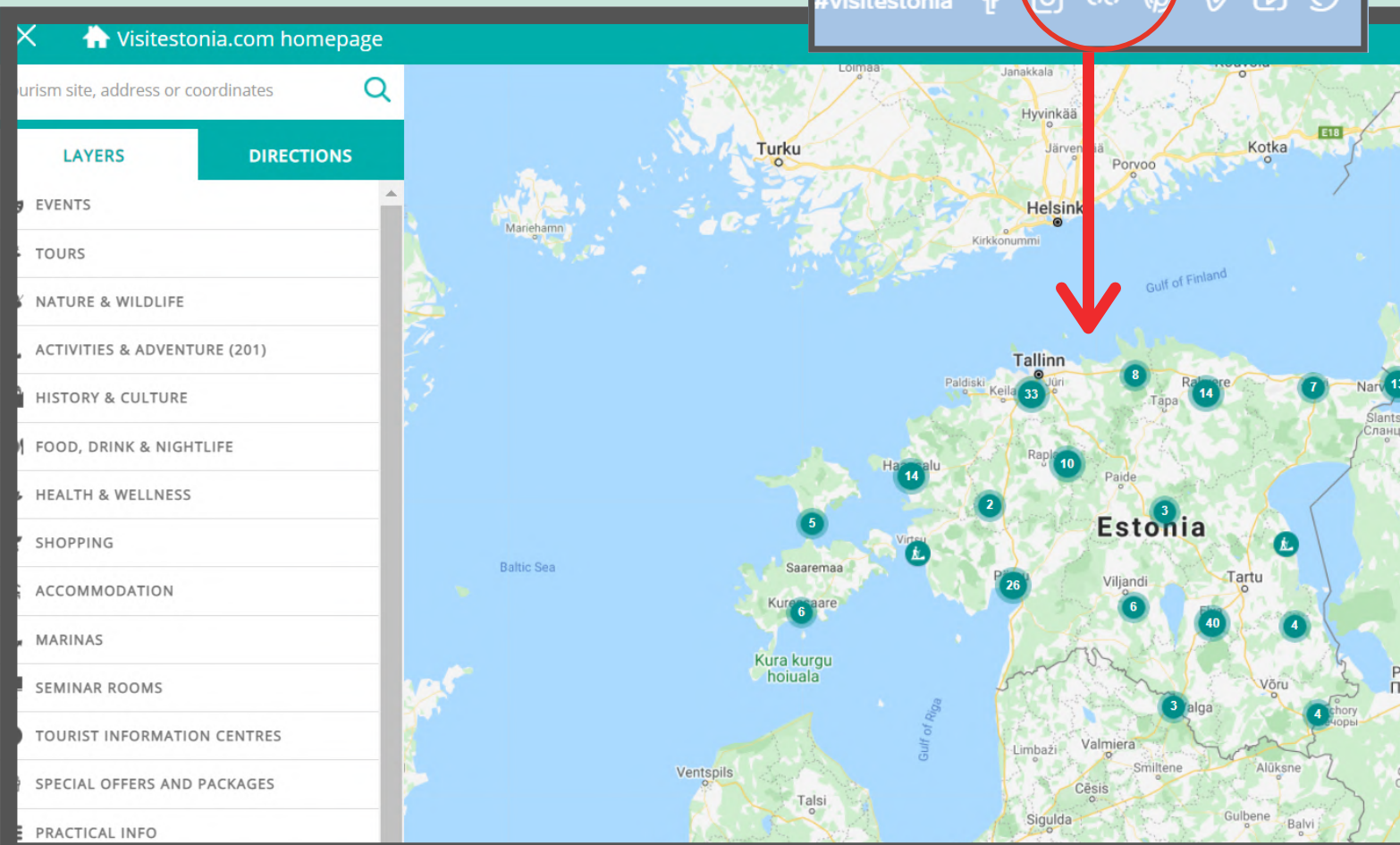
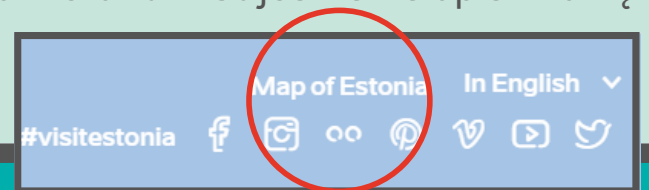
Read Full Review Read all Reviews

powered by **tripadvisor**

© TripAdvisor 2020

KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: PRADŽIA

Kelionės planavimo įrankis pateikiamas žemėlapiu, naudojantį Google maps, pagrindu. Vartotojui prireikia vieno paspaudimo ant "Estijos žemėlapis" namų tinklapyje.



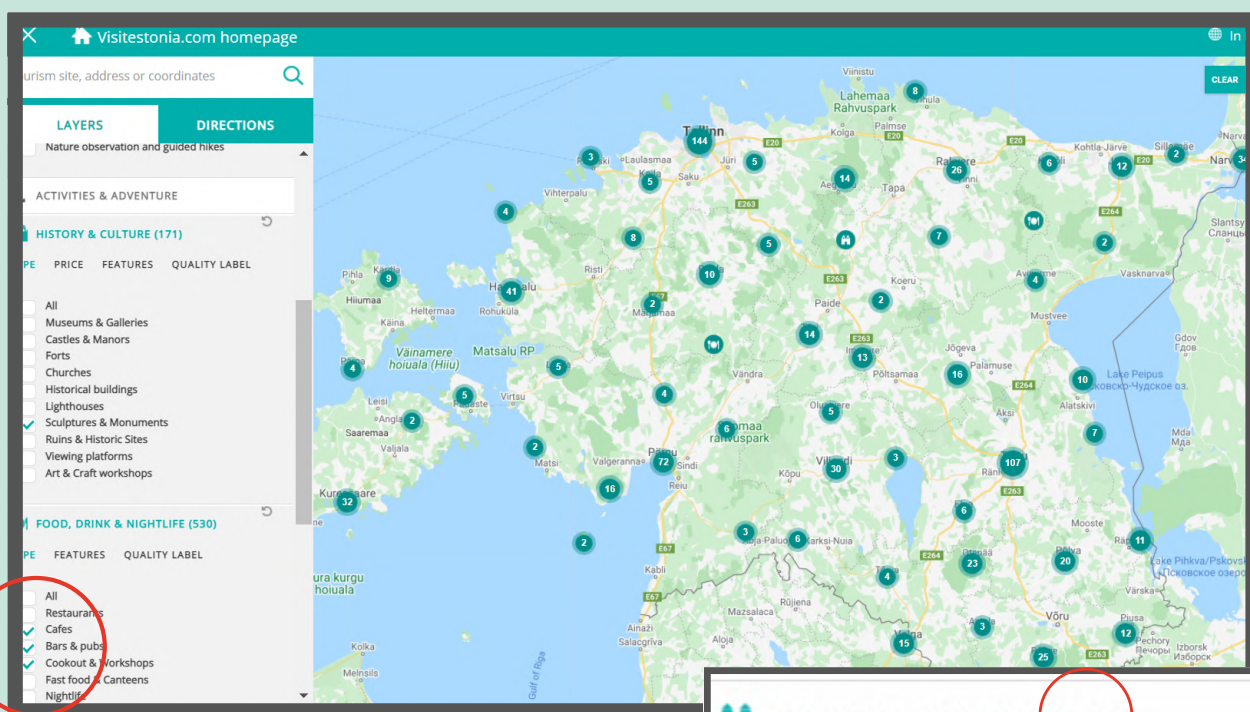
Nors įrankis pasiekiamas greitai, vartotojui gali būti neaišku, jog šiame polapyje galima rasti norimus turizmo išteklius ir taip planuoti kelionę.

KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: NAUDOJIMAS

Šis kelionės planavimo įrankis intuityvus, draugiškas vartotojui, tačiau dizainas nemodernus ir skiriasi nuo pagrindinio svetainės dizaino. Naudojimas mobiliajame telefone sudėtingas, nuolat reikia naviguoti tarp kategorijų ir žemėlapio vaizdo.

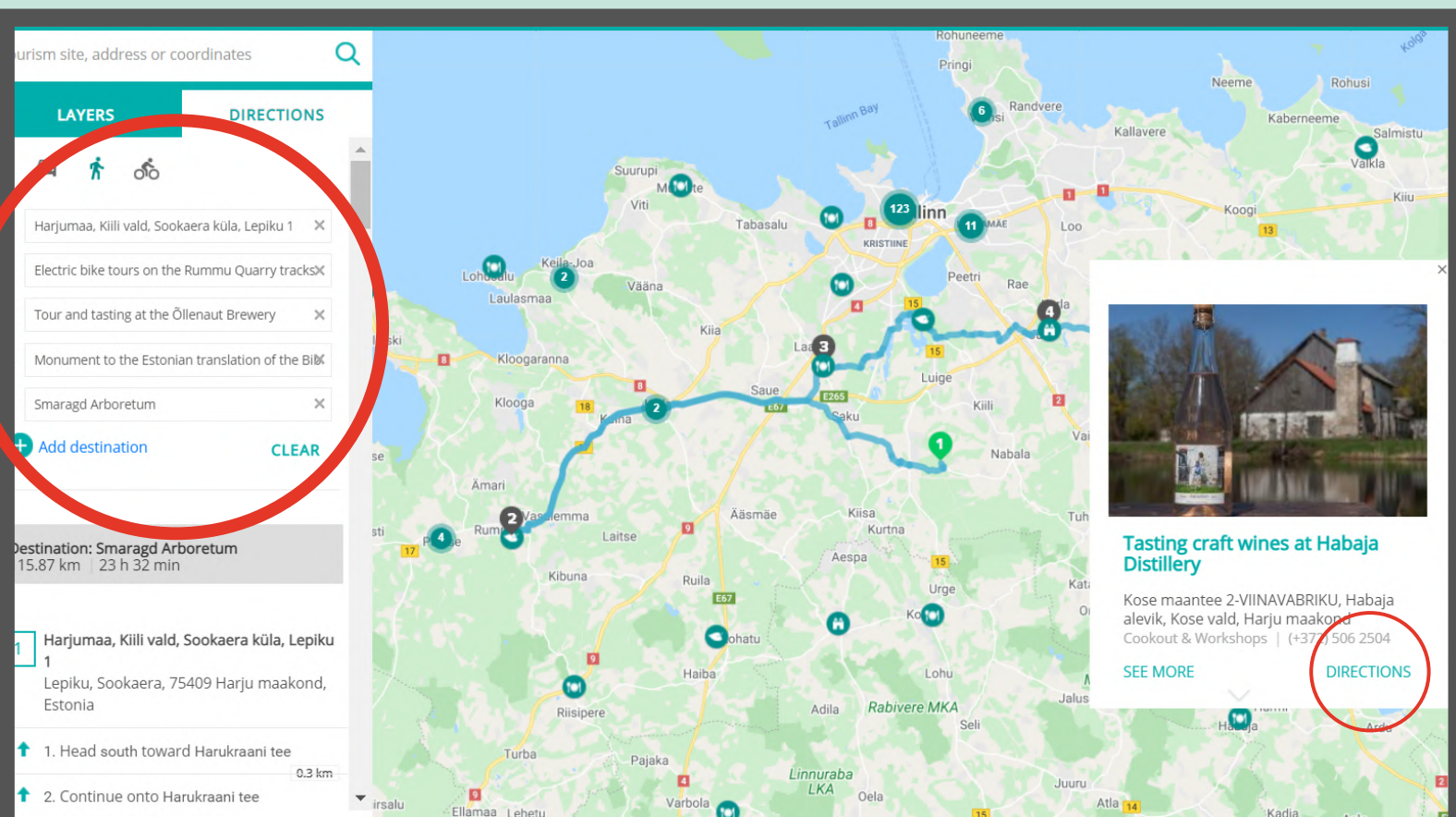
Vartotojui pateikiama 14 kategorijų ir informacijos skirsnių, kurie skaidomi į j dar 6-10 smulkesnių kategorijų. Vartotojas gali pasirinkti keletą skirtingų subkategorijų, kurios atvaizduojamos žemėlapyje.

Pažymėjus dominančius laukelius, vartotojui kiekvienoje pažymėtoje kategorijoje esančių objektų skaičius.



Pažymėjus dominančius objektus, vartotojas gal pasirinkti kurti maršrutą. Kadangi įrankis sukurtas naudojantis Google maps, maršrutą automobiliui, dviračiui, ar pėsčiomis, sukurti paprasta.

Pasižymėjęs jį dominančias kategorijas, vartotojas gali pasirinkti tuos objektus ant žemėlapiu norima eilės tvarka ir pasirinkus "instrukcijas" (angl. directions), įtraukti juos į maršrutą.



Vartotojas gali lengvai pašalinti objektus, pertempti objektus taip pakeičiant jų eiliškumą maršrute, ar sužinoti daugiau apie kiekvieną objektą. Pasirinkus "pamatyti daugiau" (angl. see more), objekto polapis atveriamas naujoje

INFORMACIJA PRIE OBJEKTO

Priklausomai nuo objekto pobūdžio, pateikiama informacija skiriasi. Pvz. ekskursijoms ar pramogoms nurodoma kaina, minimalus ir maksimalus grupės narių skaičius, kalbos kuriomis gali vykti ekskursija, papildomos paslaugos įtrauktos į kainą. Maitinimo įstaigoms nurodomas vietų skaičius. Informacija pateikiama visomis kalbomis, kurios veikia tinklapyje.

Itin naudingas "papildomos informacijos" laukelis, kur galima pridėti bet kokią informaciją nepatenkančią ir kitus laukelius.

The screenshot shows the website for Pub Mati Maja. The main heading is "Pub Mati Maja". Below it, there is a description of the pub's purpose and location. A "Gallery" section shows two photos of the building. The "Features and amenities" section lists seating options and amenities. A "Further information" section is circled in red and lists: Kids' menu, Group catering, Food to go, and Live music. On the right, there is an "Information" sidebar with contact details, a map, and a "REQUEST INFORMATION" button.

Home > Pub Mati Maja

Pub Mati Maja

The purpose of MATI MAJA is to offer affordable meals and drinks, hospitality and pleasant service to all guests from pupils to pensioners. Our location by the Tallinn-Haapsalu highway is suitable for a comfortable stop in order to enjoy a cup of coffee or a more substantial meal.

Here, you find affordable meals; you can meet with friends and acquaintances or business partners; spend some time and relax with a cup of coffee. We can cater according to your wishes and help with other preparations.

Gallery

Features and amenities

| Seating | | Amenities |
|------------------------------------|----|--------------|
| Inside | 60 | Pets allowed |
| Outside on the terrace (in summer) | 20 | WiFi |
| | | Free parking |

Further information

- Kids' menu
- Group catering
- Food to go
- Live music

Share:

Information

[Homepage](#)
E-mail: info@matimaja.eu
(+372) 555 55194
Find us: [Facebook](#)

Nissi tee 1a, Riisipere alevik, Saue vald, Harju maakond

[VIEW ON MAP](#)

Times and prices

Open all year round

Monday–sunday: 10:00 - 22:00

[REQUEST INFORMATION](#)

Informacija apie objektą atveriamą naujoje kortelėje, taip suteikiant vartotojui galimybę vienu metu atsidaryti keletą jį galimai dominančių objektų ir išsirinkti ką įtraukti į savo kelionės maršrutą.

Visiems objektams pateikiami tokie duomenys:

- Objekto socialinių medijų paskyros ar oficialus tinklapis;
- Socialinių medijų ikonos pasidalinimui;
- Nuotraukos (dažniausiai mėgėjiškos, bet prie svarbių turistinių objektų pateikiamos ir profesionalios);
- Nacionalinės svarbos ar didesni objektams: Trip Advisor vertinimas ir atsiliepimai.
- Darbo valandos;
- Adresas;
- Kontaktai;
- Žemėlapis;
- Aprašymas.

The screenshot shows a 'Gallery' section with six images: an aerial view of a large glass conservatory, a panoramic view of a lush green landscape, a garden with red and white roses, an interior view of a conservatory with a wooden path and informational signs, another interior view of a conservatory with a wooden path, and a close-up of plants with a 'VIEW ALL 8' button.

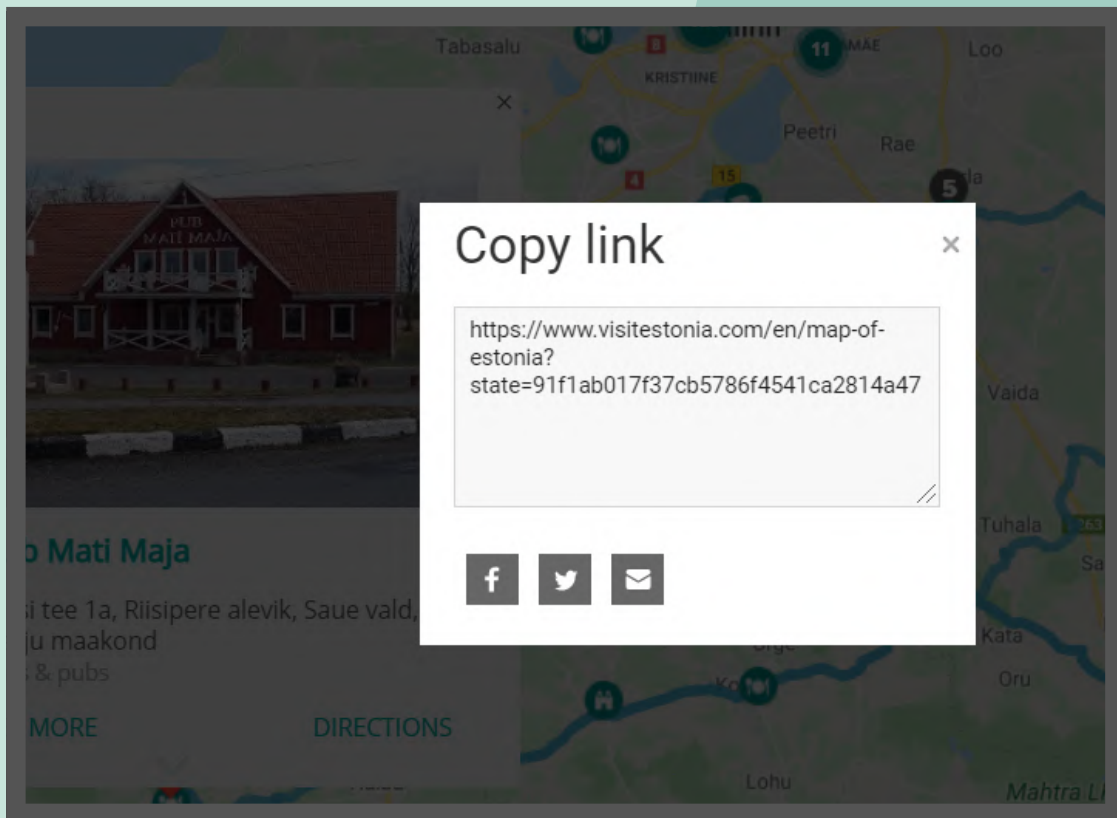
Below the gallery is the 'Reviews' section, powered by TripAdvisor. It features a 4.5-star rating based on 132 reviews. A review by Meri V is highlighted, titled 'Beautiful garden', with a 4.5-star rating. The review text reads: 'We were here in winter so all the outside plants was "sleeping" mode. We went inside the Palmtree house and it was nice to look plants around the world. I have never seen pineapple tree or some other...'. There are buttons for 'Read Full Review' and 'Read all Reviews', and a copyright notice for © TripAdvisor 2020.

GALUTINIS PRODUKTAS

Vartotojas turi keletą galimybių išsaugoti savo maršrutą:

- Atsispausdinti;
- Parsisiųsti PDF formato dokumentą;
- Išsaugoti (pasidalinti Facebook, nusiųsti elektroniniu laišku) nuorodą.

Pasirinkus atsispausdinti sukurtą maršrutą, vartotojas gali pasirinkti spausdinti žemėlapius ir instrukcijas, arba pasirinkti tik žemėlapius ar tik instrukcijas. Žemėlapiuose pateikiamas bendras maršrutas ir smulkesnis kiekvieno objekto žemėlapis, nurodantis jo lokaciją gatvėje ar mieste. Spausdinti žemėlapiai nėra praktiški, nes bendras maršruto žemėlapiui atsispausdinti reikėtų didesnio nei A4 formato popieriaus lapo, o konkrečių objektų žemėlapiai nėra praktiški, nes jie nurodo per daug priartintą objekto lokaciją, kur matomas tik gatvės ar greta esančių gatvių pavadinimai, tačiau ne jo pozicija mieste. Važiavimo ar ėjimo instrukcijų spausdinimas taip pat nėra naudingas, nes užima daugiau nei dešimt puslapių.



Nepasirinkus nukopijuoti nuorodos, žemėlapis ir pažymėtos kategorijos nėra išsaugomos, tačiau išsissaugojus nuorodą jos galiojimo laikas yra neribotas. Tokia nuoroda patogiai atveriamą tiek kompiuteryje, tiek mobiliajame telefone, tad yra patogiausias būdas išsisaugoti sudarytą kelionės maršrutą. Atvėrus išsaugotą nuorodą, atveriamas ne tik maršrutas, tačiau ir planavimo metu pažymėtos kategorijos, tad žemėlapyje atvaizduojami ne tik maršrutui pasirinkti objektai, bet ir kiti, kurie patenka į pasirinktas kategorijas. Vartotojas gali pasirinkti teikti duomenis apie savo lokaciją ir taip naudotis maršrutu kaip navigacija kelionės metu. Būdo eksportuoti maršrutą į savo naudojamą žemėlapių programėlę nėra.



APŽVALGA

Kelionės planavimo įrankis itin išsamus, subkategorijų kiekis gali apsunkinti pasirinkimą vartotojui (pvz.; sukuriamos itin detalios atskiros subkategorijos: valgyklos ir greitas maistas, kavinės, restoranai, barai, klubai etc.).

Įrankis pateikiamas vartotojui pažįstamu formatu. Pasirinkus Google Maps kaip įrankio pagrindą, palengvinamas vartotojo priėjimas, mat išlieka didesnė tikimybė, jog vartotojas jau yra pažįstamas su tokiu dizainu ir funkcijų išdėstymu.

Kita vertus, toks dizaino pasirinkimas gali signalizuoti mėgėjiškumą, nes kurti sluoksnius žymint objektus ir kategorijas ant Google Maps gali visi norintys. Taip pat pasirinkus tokį sprendimą, sunku pritaikyti įrankio dizainą prie esamo svetainės dizaino.

Galutinis produktas nėra praktiškas, sunku suprasti, kuris būdas išsaugoti planą yra patogiausias.

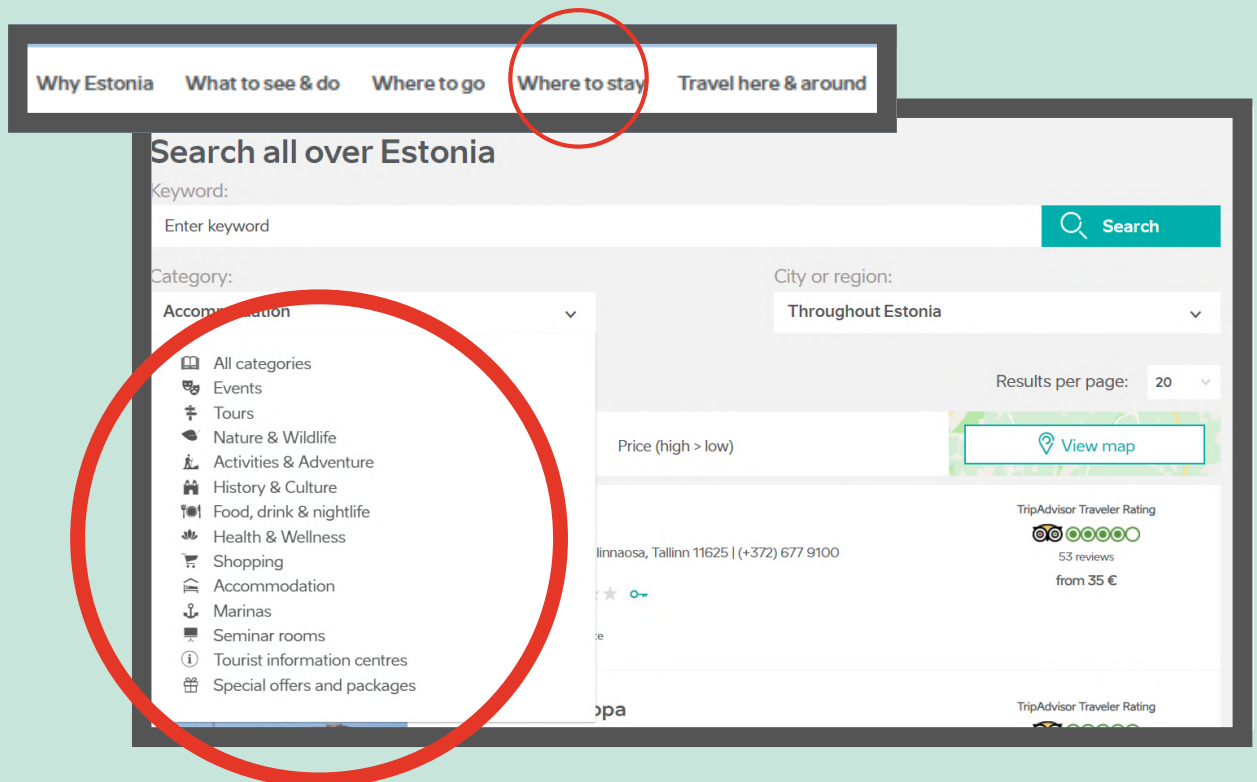
Vartotojas nėra perspėjamas, kad išjungus žemėlapij jis neišsaugomas (kaip dažnai įprasta kitose turizmo svetainėse).

Galutinis produktas galėtų būti eksportuojamas į Google maps ar kitą žemėlapių programėlę, kad vartotojas galėtų patogiau juo naudotis jam pažįstamoje aplinkoje.



KATEGORIJOS IR SKIRSTYMAS

Tiek įrankyje tiek svetainėje pateikiamas itin išsamus skirstymas į kategorijas ir subkategorijas. Norint vykdyti paiešką svetainėje, o ne kelionės planavimo įrankyje, į sąrašą galima patekti per "Kur apsistoti" skiltį.

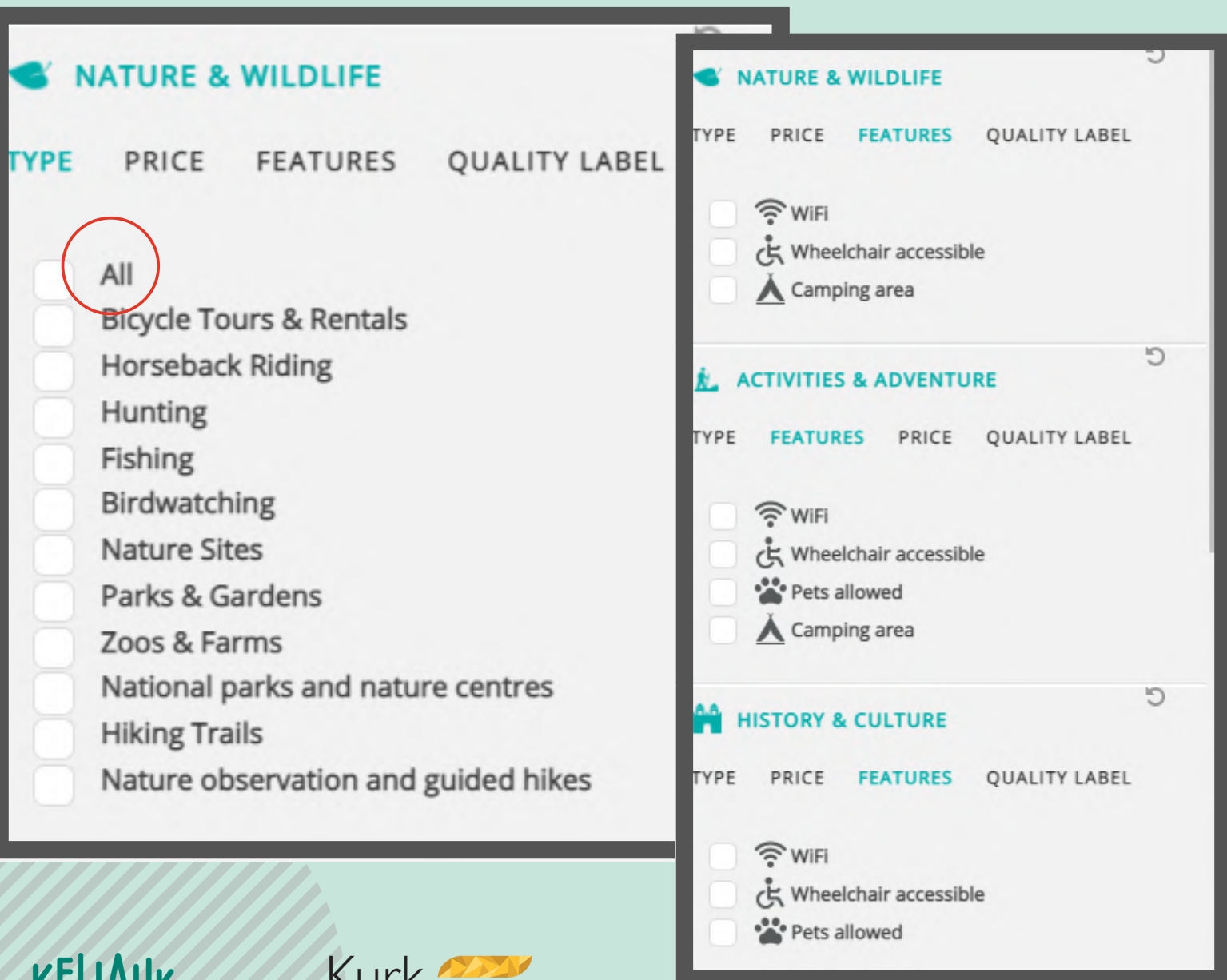


Pasirinkus kitas skiltis, vartotojui atveriami straipsniai, bet ne tokio pobūdžio sąrašas.

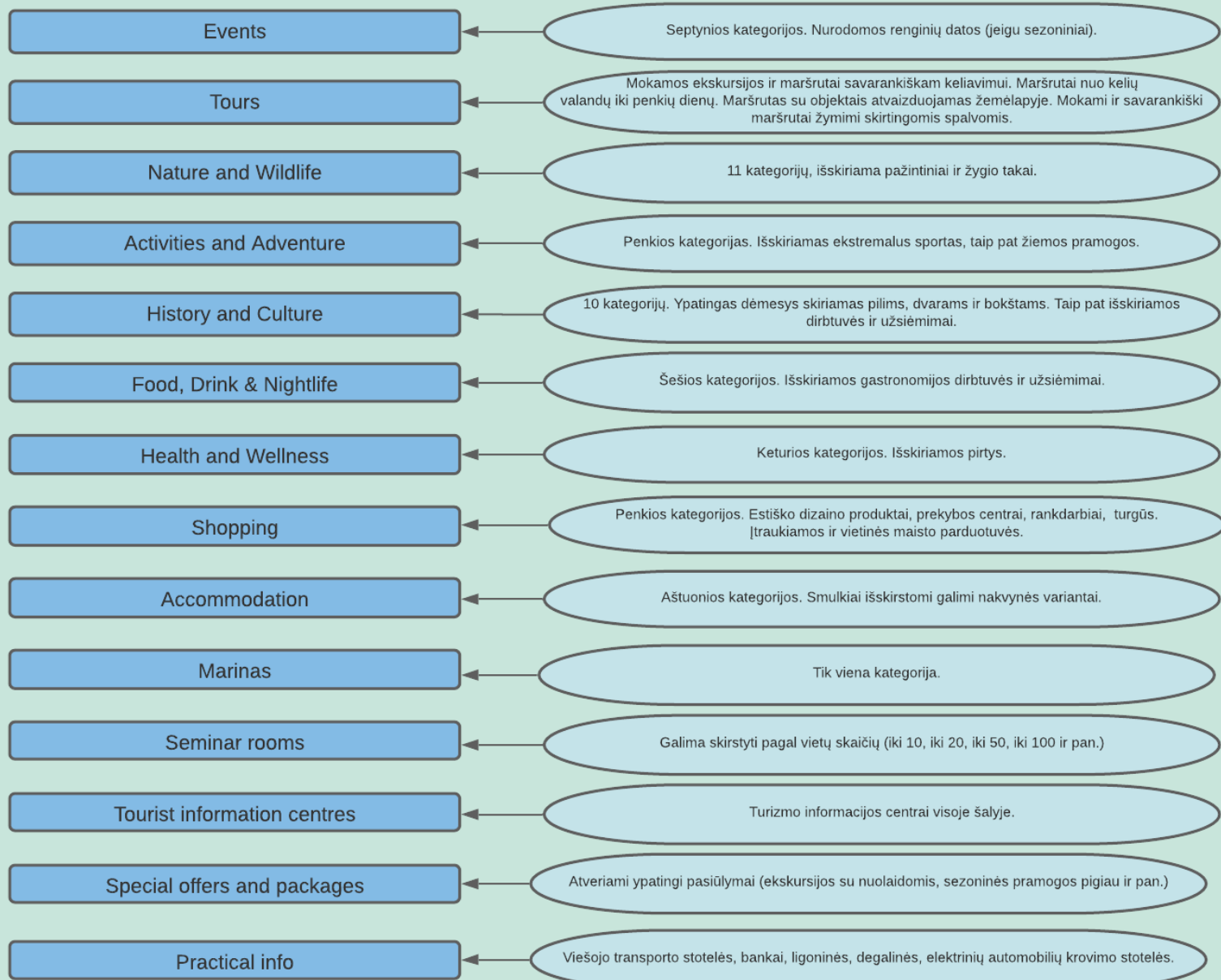
Šiame paieškos polapyje vartotojas gali rasti ne tik turizmo objektus, ekskursijas, ar nakvynės vietas, tačiau ir jį dominančius straipsnius. Pasirinkus "straipsniai" (angl. articles) vartotojui siūloma toliau pasirinkti temą ir pamatyti susijusius su ta tema straipsnius patalpintus svetainėje.

Kadangi subkategorijos smulkios, visose (išskyrus kategorijas su dviem ar mažiau subkategorijų) pateikiamas laukelis "visos" (angl. all), leidžiantis pažymėti visas subkategorijas iš karto.

Pagal tipą, objektai kategorijose taip pat yra skirstomi ir pagal kitus požymius. Kiti skirstymo būdai yra kaina (ekskursijoms, nakvynės vietoms ir pan.), ypatybės (prieinama žmonėms su judėjimo negalia) ir kokybės sertifikata (Estonian Ecotourism Quality Label).



KATEGORIJOS



IŠSKIRTINIAI SPRENDIMAI

Įrankis išskiria itin išsamiomis subkategorijomis ir siūlomu įvairiu filtravimo būdų. Tuos pačius turizmo išteklius galima skirstyti pagal įvairius poreikius (pvz. kainą).

Taip pat išskirtinis maršruto kūrimas šalia lankytinų objektų žymėjimo.



ĮŽVALGOS

Stiprybės

- Patogus naudojimas įrankiu (kompiuteryje);
- Vartotojui pažįstamas dizainas ir funkcijų išdėstymas;
- Išsami informacija apie objektus;
- Lengva sudaryti maršrutą ir jį keisti;
- Daug ir įvairių objektų;
- Prie didesnių objektų matomi Trip Advisor vertinimai ir atsiliepimai.

Silpnybės

- Sudėtingas galutinio produkto eksportavimas (du iš trijų būdų nepraktiški);
- Nepaaiškinama kaip naudotis maršruto planavimu (galima objektų paieška, galima paspausti žemėlapyje ir pan.), neperspėjama, jog uždarius langą žemėlapis neišsaugomas;
- Daug subkategorijų, kai kurios panašios, neaišku pagal ką išskiriamos.

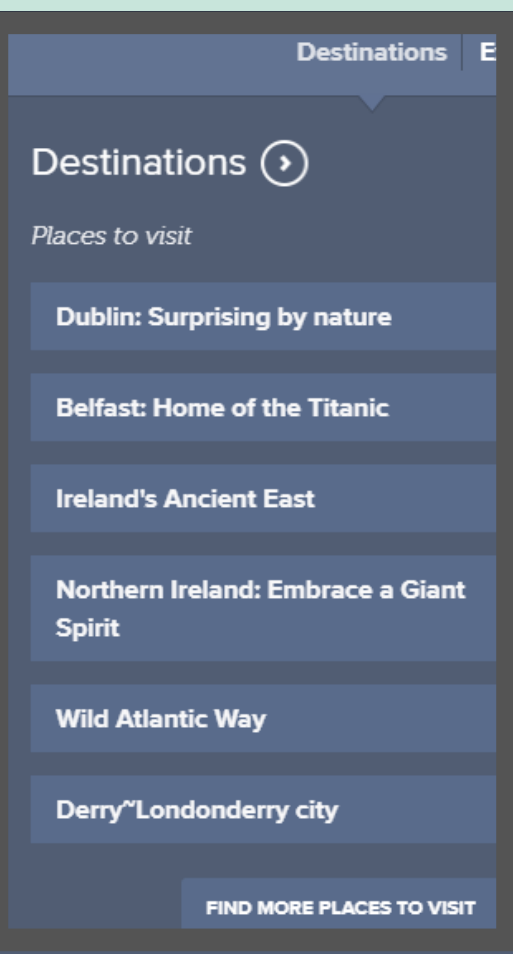
AIRIJOS KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: KONTEKSTAS



- Skirta išskirtinai turizmo tikslams;
- Internetinis adresas aiškus, tačiau dažniau sutinkamas oficialiose valstybių svetainėse (www.ireland.com);
- Lengva identifikuoti atsakingą instituciją, tačiau sunku rasti kontaktus. Klausimai atsakomi forume, nepateikiami kontaktai.
- Svetainė sujungta su penkiomis socialinių medijų platformomis (Facebook, Pinterest, Twitter, Instagram, Google+).

Top turizmo ištekliai

Top turizmo ištekliai pateikiami ne visai šaliai, bet kiekvienam miestui atskirai. Vartotojas turi pasirinkti „kelionės tikslas“ (angl. destination), norimą miestą ir tuomet pateikiamas top 9 lankytinų vietų sąrašas.



Dublin city: top 9 attractions

Historic books, spooky gaols, spectacular museums and story-filled cemeteries: these 9 spots are unmissable.



Belfast top 9 attractions

The birthplace of Titanic, the Botanic Gardens, and a jaunt through history – all a stone's throw from the city centre. Here are 9 must-see Belfast attractions.

Kiekvienam miestui pateikiama ir daugiau top pasiūlymų pagal turisto interesus. Pvz.: Dubline top 9 vietos apsilankyti besidomintiems literatūra arba top 5 norintiems išeiti į žygį už miesto.

Teritorinis skirstymas

Slenkant žemyn pagrindiniame puslapyje, pateikiamas žemėlapis su šalies teritoriniu suskirstymu. Atvaizduojamas teritorinis suskirstymas nėra administracinis, o teminis. Pasirinkus dominančią teritoriją vartotojas nukeliamas į jos polapį, atveriant straipsnius su turizmo išteklių sąrašais toje lokacijoje.

The image displays a map of Ireland with the Wild Atlantic Way route highlighted in a red circle. An arrow points from this circle to an inset panel that provides detailed information about the route. The inset panel includes the Wild Atlantic Way logo, a descriptive paragraph, and a grid of six coastal regions, each with a representative photograph and a short description.

CAUSEWAY COASTAL ROUTE >

WILD ATLANTIC WAY >

IRELAND'S ANCIENT

WILD ATLANTIC WAY
SLIAN ATLANTAIGH FHIÁIN

From the wind-whipped tip of Malin Head to the safe haven of Kinsale Harbour, wrap yourself in the wilderness of the west coast of Ireland on the world's longest defined coastal touring route.

The Wild Atlantic Way is a sensational journey of soaring cliffs and buzzing towns and cities, of hidden beaches and epic bays. So whether you drive it from end-to-end, or dip into it as the mood strikes, it's going to be a once-in-a-lifetime experience.

Northern Headlands
Solitary. Remote. Romantic. Beneath skies streaked with Northern Lights, follow the curve of the coast from this island's northernmost point at Malin Head, past the Fanad Head Lighthouse to the sleeping Slieve League cliffs.

Surf Coast
Wave-riding thrill-seekers and sensitive souls alike lose their hearts to the Surf Coast, where pounding waves and poetic silence exist side by side. From Mullaghmore and Downpatrick Head to Yeats Country and beyond, prepare to be inspired.

Bay Coast
Secluded beaches? Check. Indigo waters? Check. Sheep-spotted hills? Check. Keem Strand, Killybegs and Derrigimagh Bog weave between Mayo and Galway in a beautiful display of Ireland's inherent beauty. The Bay Coast has been waiting for you.

Cliff Coast
This is where the island's most improbable landscapes meet. Some were shaped by the ice-age, others resemble the moon, and all are worthy of pilgrimage. Take in the cliffs of Moher, Aran Islands and The Aran Islands. In all their weather-beaten splendour.

Southern Peninsulas
The five great peninsulas of the southwest knit together like a finely tuned melody. Answer the mysterious call of the deserted Blesket and Skellig Islands; or see if you can spy Mizen Head on the horizon from the Dursley cable car...

Haven Coast
Stories of siege cling to the salty air at the Old Head of Kinsale. Once a Viking trading post and medieval fishing port, gourmet food and whale-watching cruises now reign supreme. You'll leave with a sea shanty in your heart.

Vertinimo sistema

Integruota Trip Advisor vertinimo sistema viešbučiams. Integruoti vertinimai nesuteikia galimybės vartotojui ieškoti pagal vertinimą ar matyti jį nakvynės vietų sąrašė. Jis atskleidžiamas tik atvėrus konkrečios nakvynės vietos profilį. Vartotojas gali rasti bendrą vietos įvertinimą, skaityti atsiliepimus ir palikti savo atsiliepimą.

Home > Accommodation > **Hotels** 1 of 952 > List view

Whistledown Hotel
★★★★★
Visit website >

Contact details ▾

Seafront Hotel specialising in Banqueting Conferences Weddings Restaurants & Accommodation.
Read more ▾



Warrenpoint
R173
A2
Rostrevor Rd
Seaview
Google Map data ©2020

Tripadvisor
The Whistledown Hotel
Tripadvisor Traveler Rating
★★★★● 407 reviews
Tripadvisor Ranking
#1 of 3 hotels in Warrenpoint
Recent Traveler Reviews
"Really disappointed 📉📉"
"Marian & Colm Devlin"
"Fantastic Anniversary Celebration"
Read reviews | Write a review

KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: PRADŽIA

Svetainėje veikiantis kelionės planavimo įrankis neįprastas, tačiau plataus pritaikymo. Vartotojas radęs bet kokią jį dominančią informaciją, gali ją įtraukti į mėgstamiausių skiltį, svetainėje vadinamą "iškarpy žurnalu" (angl. scrapbook).

Vartotojas gali vienu metu kaupti keletą skirtingų iškarpy albumų, taip kurdamas ir saugodamas skirtingus kelionės planus. Iškarpy albumas pasiekamas vienu mygtuku pagrindiniame puslapyje. Pradėjus naudotis įrankiu, vartotojui pasiūlomos trijų žingsnių instrukcijos, kaip naudotis šiuo įrankiu.

Home > My Scrapbooks >
MAKA 2 *Edit name* **Welcome to Scrapbook**  

Temporary Scrapbook warning
This is where you can collect all the interesting things you find on the site. And keep them all in one handy place. So they're always ready to share with others, inspire your next holiday, or plan an exciting new adventure in beautiful Ireland. Your Scrapbook will expire in 30 days. [Sign in or register](#) to store this scrapbook in your account.

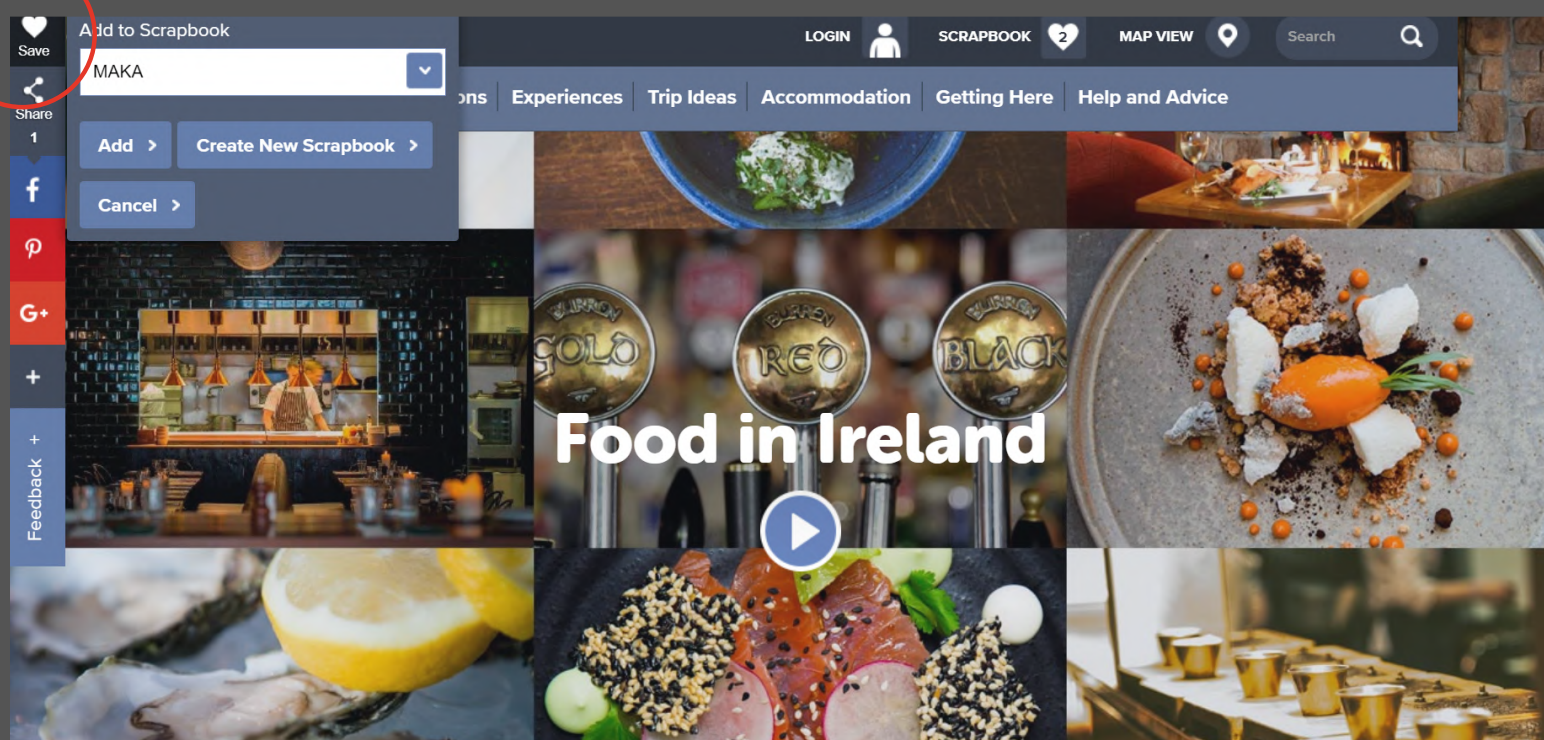
Facebook Show your friends what's in your Scrapbook [Share on facebook](#)

Next tip >

[Skip tutorial](#)

KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: NAUDOJIMAS

Naršydamos svetainėje vartotojas gali bet kurį polapį įtraukti į savo iškarpų albumą. Naršant kairėje pusėje nuolat išlieka slenkantis valdiklis, leidžianti bet kuriuo puslapiu pasidalinti socialinėse medijose ar jį įtraukti į savo iškarpų albumą.



Puslapis tuomet išsaugomas pasirinktame albume (visada galima pridėti naują albumą). Taip vartotojui suteikiama galimybė sukurti skirtingus kelionės planus pagal temą ar kitus norimus parametrus.

Aktyvūs albumai saugomi svetainėje 30 dienų. Norint išsaugoti planus ilgesniam laikui, vartotojas turi susikurti savo priedą. Vartotojui reguliariai primenama, kad jo kuriami albumai bus ištrinami po 30-ies dienų, jei paskyra nebus sukurta.



Temporary Scrapbook warning

Your Scrapbook will expire in 30 days. [Sign in or register](#) to store this scrapbook in your account.

Facebook

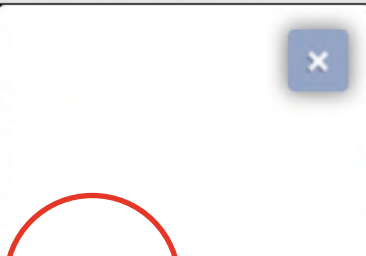
Show your friends what's in your Scrapbook.

[Share on facebook](#)



Article

Food in Ireland



Things to do

The Strandhill People's Market



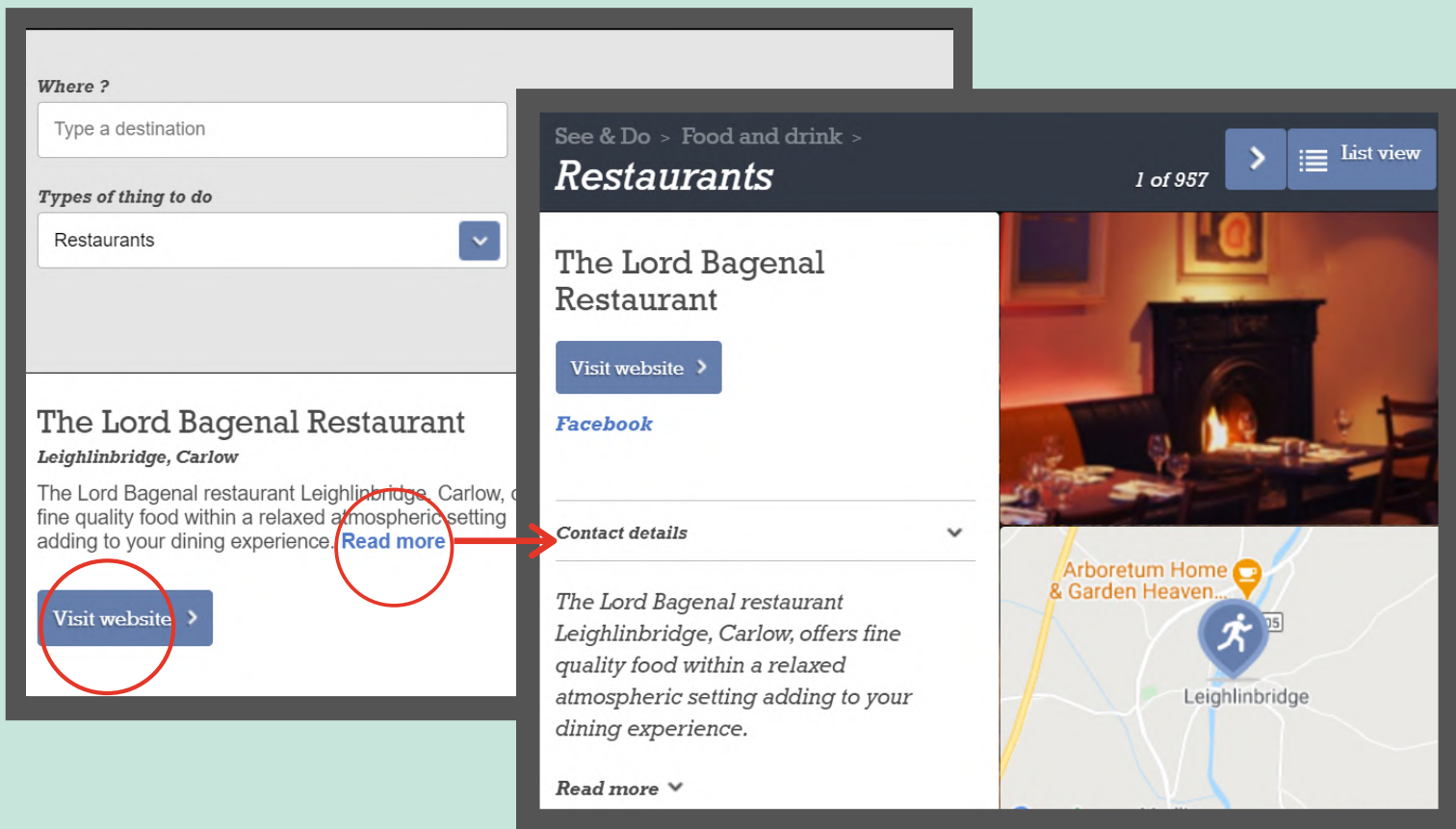
Po kiekvienu albume esančiu elementu nurodomas jo tipas (straipsnis, "ką nuveikti" ir pan.)

Įrankyje nepateikiamos kategorijos ir vartotojui nesuteikiama galimybė pridėti jį dominančius objektus ar straipsnius iš iškarpy albumo polapio.

Vienintelis būdas pridėti naujas iškarpas yra naršyti svetainėje.

INFORMACIJA PRIE OBJEKTO

Pasirinkus skiltį "Patirtys" (angl. experiences), vartotojui atveriamas polapis, kuriame jis, pagal temą, gali susirasti ji dominančius objektus ir straipsnius. Vartotojas gali pasirinkti ar atverti objekto oficialų tinklapi ar gauti daugiau informacijos šioje svetainėje.

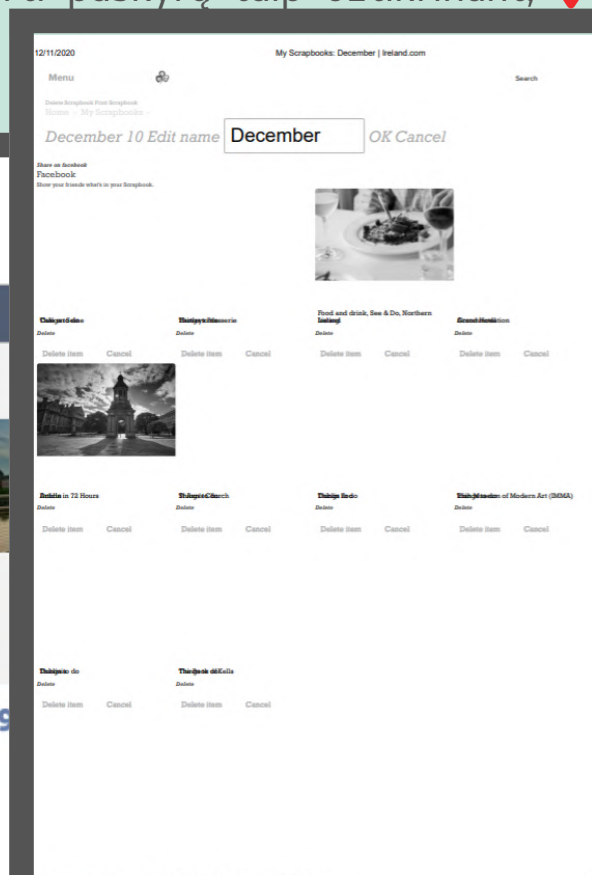


Prie objekto pateikiamas aprašymas, kurį galima išskleisti, objekto kontaktai, viena nuotrauka, Google žemėlapis, bei nuoroda į oficialų tinklapi. Objekto aprašyme pateikiamas istorinis kontekstas (jei aktualu), bei praktinė informacija, tačiau viskas atveriamas viename tekste, neišskiriant atskirų informacijos dalių, taip apsunkinant konkrečios informacijos paiešką.

GALUTINIS PRODUKTAS

Pasirinkus visus dominančius objektus, straipsnius, ar top išteklių sąrašus, vartotojas gali pasidalinti savo iškarpų albumu Facebook platformoje ar jį atsispausdinti. Nesusikūrus paskyros, albumo naudojimas ribotas, neleidžiama jo atsispausdinti.

Susikūrus paskyrą vartotojas gali atsispausdinti savo albumą, tačiau atspausdinamame dokumente pateikiami tik albume esančių objektų pavadinimai ir nuotraukos. Norint gauti praktiškiausią galutinio produkto versiją, užtektų išsisaugoti nuorodą ar susikurti paskyrą taip užtikrinant, kad planas bus pasiekiamas ilgiau nei 30 dienų.

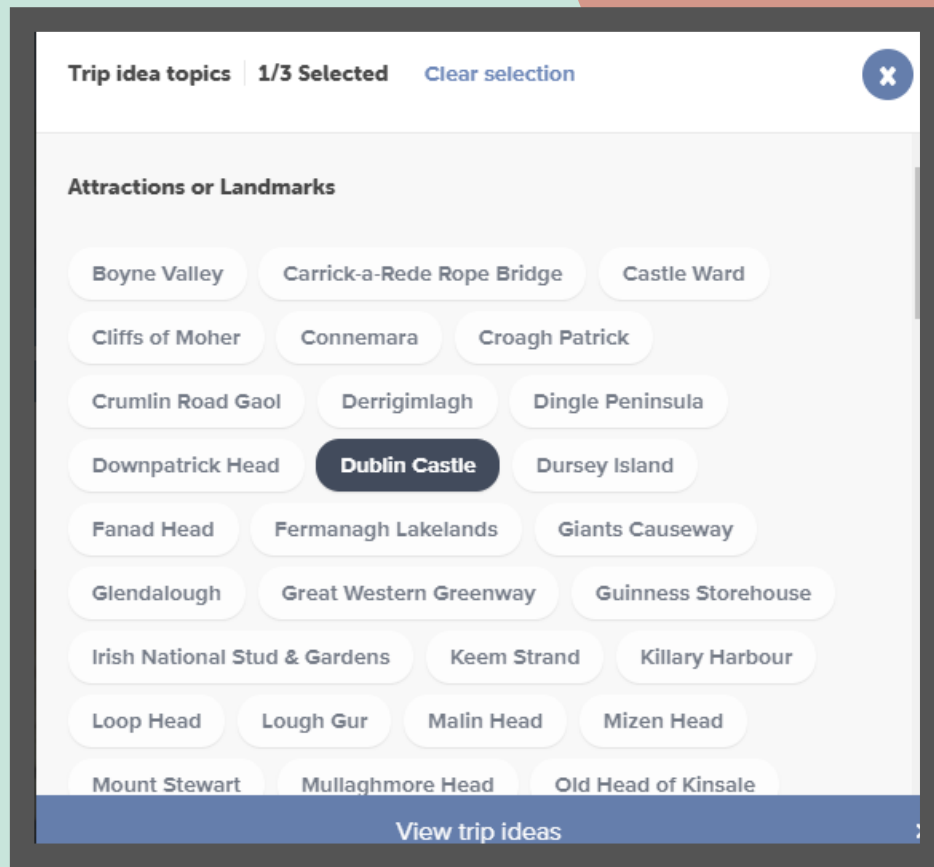


APŽVALGA

Kelionės planavimo įrankis itin paprastas naudoti, tačiau nepakankamai praktiškas. Tokio tipo įrankis labiau tinkamas idėjoms kaupti, o ne konkrečiam kelionės planui kurti. Nors įrankis itin draugiškas vartotojui, nes pridėti galima bet kokio tipo turinį, būtų naudingiau jei skirtingo tipo turinys būtų kaupiamas skirtingose albumo dalyse, o ne kartu. Taip vartotojas galėtų lengviau rasti jį dominusius išteklius pagal poreikį. Dabar prie albumo pridėdamas turinys rikiuojamas pagal pridėjimo pirmumą, o ne pagal tipą.

Nors modifikuoti (pridėti naujus ar pašalinanti nedominančius elementus) itin paprasta, tačiau toks kelionės planas išties veikia labiau kaip iškarpyt albumas, o ne praktiškas kelionės vadovas. Susikūrus planą ir norint juo naudotis, vartotojui reikėtų naudotis svetainėje išsaugoti planu ir gauti informaciją apie kiekvieną elementą albume pasirenkant jį atskirai ir atveriant jo polapį svetainėje. Jeigu kelionės planas glaustas - rasti reikalingą anksčiau išsaugotą objektą ir jį atverti gali būti nesudėtinga, tačiau kuriant ilgesnį planą, tokia sistema tampa nepraktiška, nes naviguotis tarp didelio kiekio objektų kurių negalima rūšiuoti pagal skirtingus parametrus tampa sudėtinga.

Tačiau platforma tai atsveria išsamiais, iš anksto sukurtais maršrutais, prie kurių pateikiama tiksli ir praktiška informacija. Vartotojas pasirinkęs "Idėjos kelionei" (angl. trip ideas) gali naršyti tarp populiariausių maršrutų pasiūlymų ar nurodyti savo interesus ir gauti personalizuotus pasiūlymus.



Belfast to Connemara – a journey

Magical sights, epic adventures and delicious food stories: fill your heart on this eight-day trail from Belfast to Connemara.

 DRIVING | **1,597** KILOMETRES | **8** DAYS

Walking & Hiking | Food and Drink | Causeway Coastal Route

| Wild Atlantic Way | Music & Culture

IŠSKIRTINIAI SPRENDIMAI

Toks kelionės planavimo įrankis yra išskirtinis ir itin paprastas naudoti. Į kelionės planą gali būti įtraukti ne tik konkretūs objektai, tačiau ir top išteklių sąrašai, straipsniai, ir bet kuris polapis esantis svetainėje. Atvertus bet kurį polapį - jį galima vieno mygruko paspaudimu pridėti prie savo kelionės plano, taip sukuriant greitai pasiekiamą nuorodą į dominantį turinį pačioje svetainėje.

Panašus atitikmuo būtų žymos (angl. bookmarks), kurias galima išsaugoti naršyklėje, tad svetainėje naudojama tokia pati vidinė sistema.

KATEGORIJOS IR SKIRSTYMAS

Esant kelionės planavimo įrankio polapyje nėra galimybės naršyti tarp skirtingų kategorijų. Tačiau turizmo ištekliai skirstomi pagal:

- Kelionės tikslą (angl. destinations): geografinis skirstymas išskiriant didžiuosius miestus ir pagal temą (taip pat kaip žemėlapyje);
- Patirtis (angl. experiences): skirstymas iliustruojamas kitame puslapyje;
- Kelionės idėjas (angl. trip ideas): maršrutų pasiūlymai. Nėra smulkesnių kategorijų, galima filtruoti tik pasirinkus interesus;
- Nakvynės vietos (angl. accommodation): 14 skirtingų nakvynės vietos tipų, taip pat pateikiami teminiai sąrašai, pvz. neįprastos nakvynės vietos (angl. unusual accommodation).

Skiltyje "Patirtys", turizmo ištekliai skirstomi pagal temą, įtraukiant ir lokacijai unikalias kategorijas, kaip geneologija, ar Krikščioniškas paveldas. Taip pat įtraukiamos ir transporto paslaugas teikiančios bendrovės, kaip laivybos ar keltų įmonės.

Kadangi turizmo ištekliai išsamiausiai skirstomi skiltyje "patirtys", žemiau pateikiamas tų išteklių išskirstymas.

KATEGORIJOS

| | |
|----------------------------|--|
| Angling and fishing | 8 subkategorijos. 239 ištekliai. |
| Attractions | 23 subkategorijos. Visi turistų traukos objektai nuo parkų iki muziejų. 2,647 ištekliai. |
| Christian heritage | 4 subkategorijos. Išskiriama ir joga. 8 ištekliai. |
| Courses in Ireland | 10 subkategorijų, įvairios mokyklos ir kursai. Išskiriama ir airių kalbos kursai. 365 ištekliai. |
| Cycling | 5 subkategorijos. Išskiriami dviračių maršrutai 374 ištekliai. |
| Eco tourism | 0 subkategorijų. 0 ištekliai. |
| Equestrian | 6 subkategorijos. 107 ištekliai. |
| Food and drink | 11 subkategorijos. Išskiriami maisto festivaliai. 2,109 ištekliai. |
| Geneology and ancestry | 2 subkategorijos. Neįprasta, unikali Airijai kategorija. 73 ištekliai. |
| Getting around Ireland | 7 subkategorijos, skirstoma pagal transporto priemonę. |
| Golf | 7 subkategorijos. 46 ištekliai. |
| Ireland on screen | 0 subkategorijų. 0 ištekliai. |
| Literary Ireland | 3 subkategorijos. Išskiriami mitai ir legendos. 25 ištekliai. |
| Natural escapes and sights | 3 subkategorijos. 246 ištekliai. |
| Romantic Ireland | 0 subkategorijų. 0 ištekliai. |
| Shopping | 6 subkategorijos. 719 ištekliai. |
| Sightseeing | 0 subkategorijų. 0 ištekliai. |
| Spa seekers | 5 subkategorijos. 126 ištekliai. |
| Sports | 2 subkategorijos. Išskiriami tradiciniai sportai 26 ištekliai. |
| Touring holidays | 17 subkategorijų. Ekskursijos laivu, automobiliais, dviračiais ir t.t. 1,299 ištekliai. |
| Venues | 8 subkategorijos. Įtraukiamos ir kultūros, muzikos vietos ir sporto salės. 126 ištekliai. |
| Visual arts | 6 subkategorijos. Teatras, šokis ir galerijos. 258 ištekliai. |
| Walking and hiking | 13 subkategorijų. Žygių ir pasivaikščiavimo maršrutai. Taip pat su gidu. 852 ištekliai. |
| Water sports | 8 subkategorijų. 174 ištekliai. |

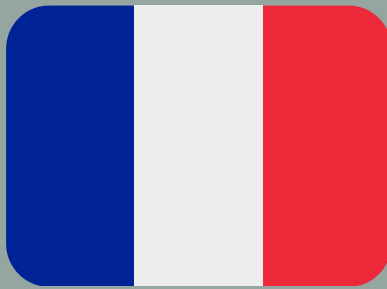
Stiprybės

- Paprastas naudojimas;
- Galima įtraukti įvairaus tipo turinį;
- Pateikiami išsamūs sukurti maršrutai, juos galima filtruoti pagal interesus.

Silpnybės

- Nepraktiška informacija galutiniame produkte;
- Negalima pridėti turinio esant planavimo įrankyje, reikia naršyti svetainėje;
- Turinys neskirstomas pagal tipą, rūšiuojamas tik pagal pridėjimo eiliškumą;
- Objektai esantys iškarpy albume, žemėlapyje atvaizduojami tik pasirinkus vieną iš jų, nematomas bendras vaizdas;
- Daug neveikiančių svetainės ir oficialių objektų svetainių nuorodų.

PRANZŪZIJOŠ KĒLIONĒŠ PLANAVIMO ĮRANKIS: KONTEKSTAS

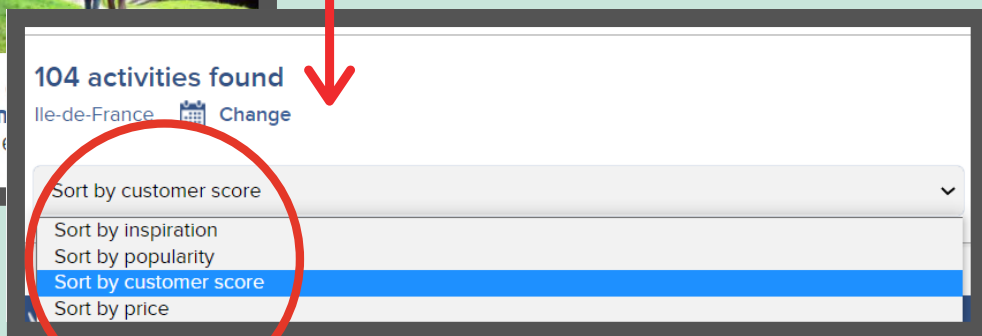
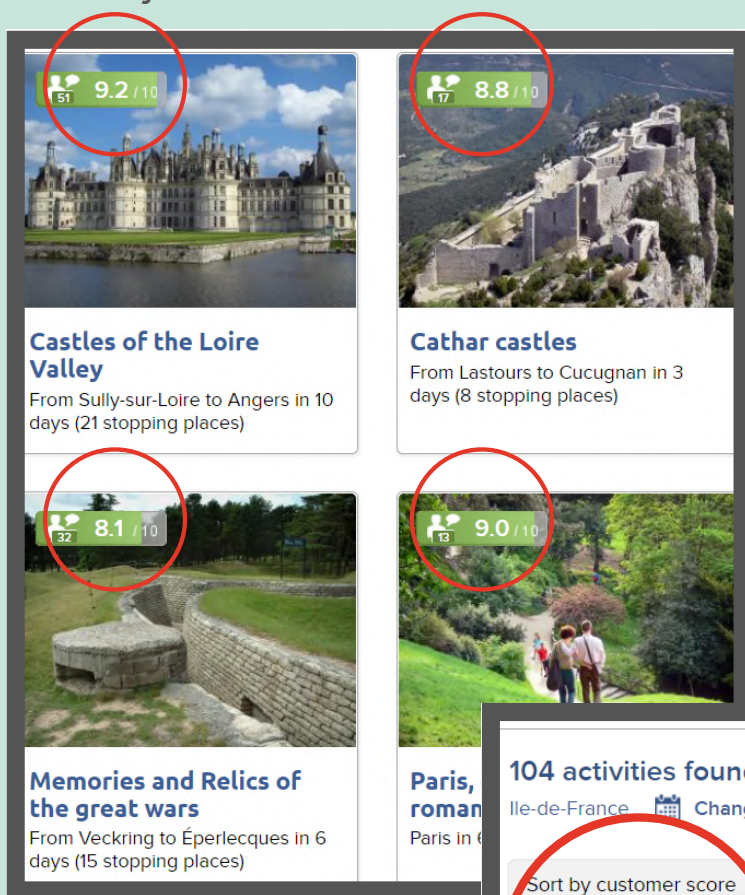


- Skirta išskirtinai turizmo tikslams;
- Išversta į dešimt kalbų;
- Internetinis adresas aiškus, tačiau lokalizuotas, apsunkinant raktinių žodžių paiešką ("voyage" nėra populiariausias raktinis žodis ieškant informacijos apie turizmą);
- Lengva identifikuoti atsakingą instituciją, kontaktavimui pateikiama D.U.K ir užklauso forma, kontaktai nepateikiami;
- Svetainė sujungta su keturiomis socialinių medijų platformomis (Facebook, Pinterest, Twitter, Instagram).

Top turizmo ištekliai

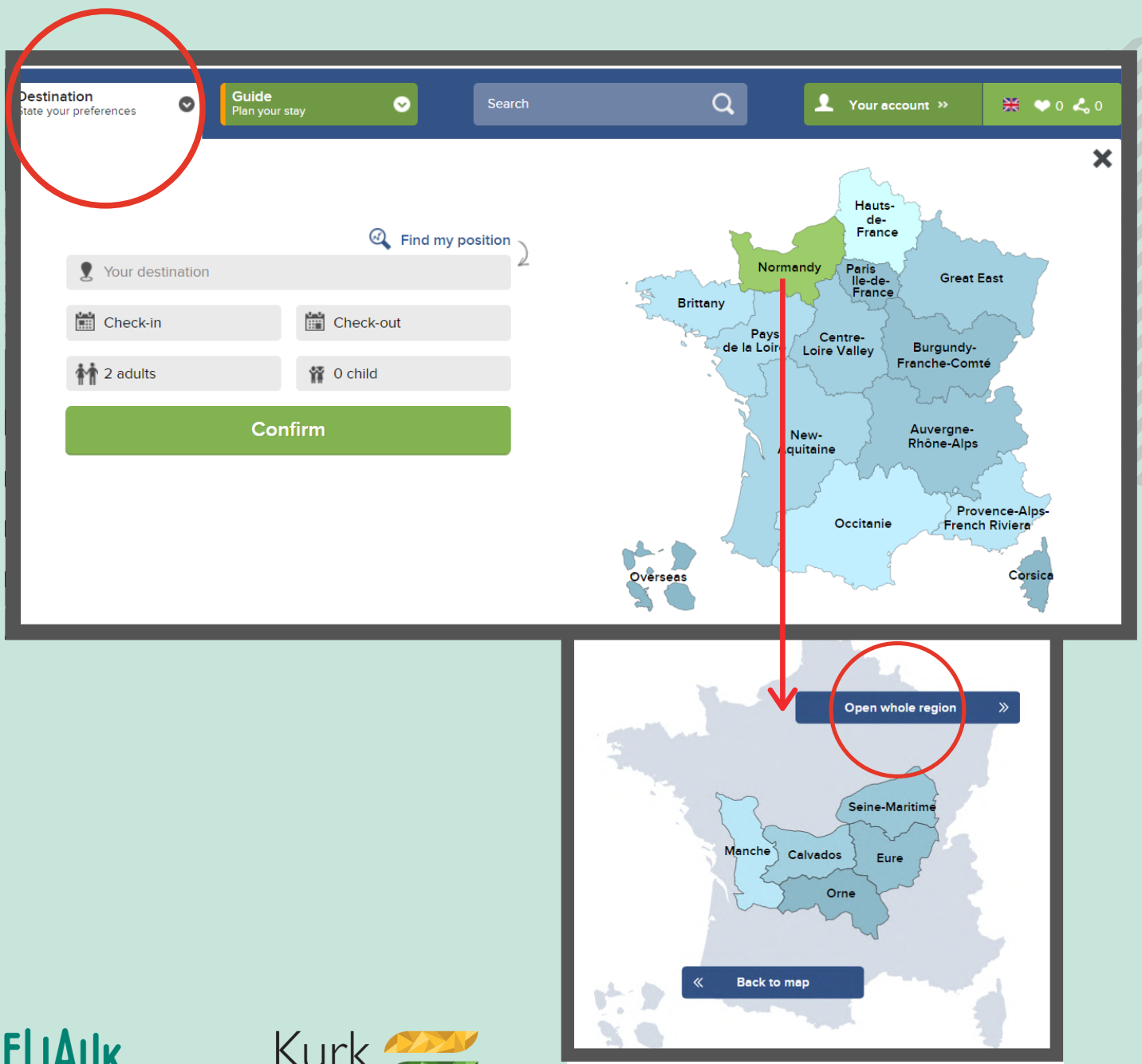
Kadangi platforma naudoja daug informacijos surinktos iš vartotojų, top turizmo ištekliai taip pat nepateikiami juos parenkant atsakingai organizacijai. Svetainėje pateikiami tik atskiri turizmo ištekliai ir siūlomi maršrutai, o ne top išteklių sąrašai straipsniuose. kaip įprasta DMO svetainėms. Šioje platformoje pateikiamas turizmo išteklių išdėstymas labiau primena Trip Advisor, kur objektų populiarumą nusprendžia vartotojai.

Norėdamas gauti populiariausius ar geriausiai vertinamus turizmo išteklius, vartotojas gali pasirinkti atitinkamą rūšiavimo būdą.



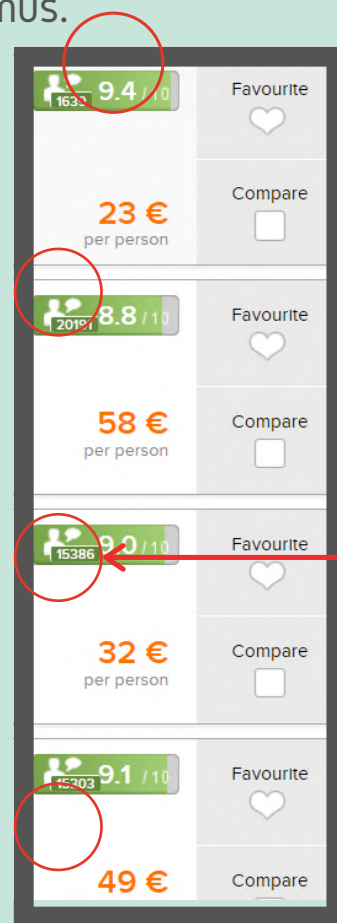
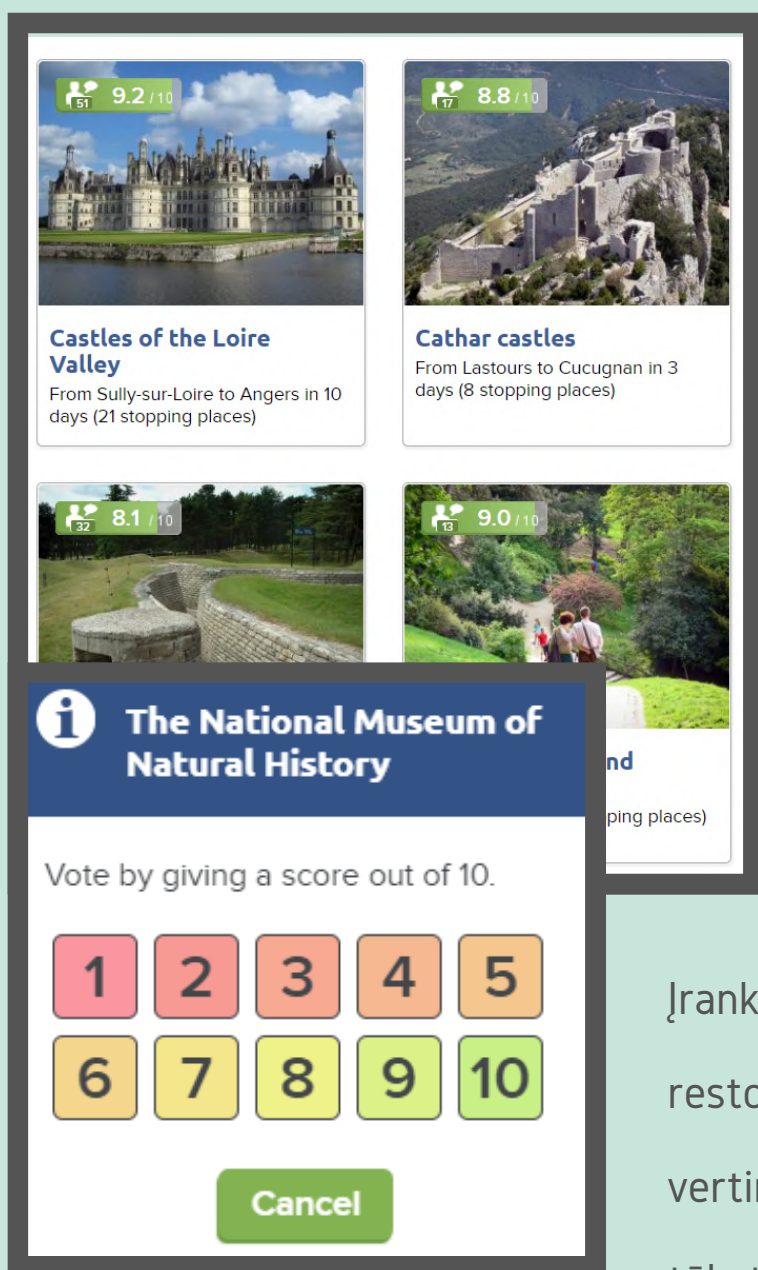
Teritorinis skirstymas

Pagrindiniame puslapyje pateikiamas žemėlapis, kuris matomas iškart atvėrus svetainę. Pasirinkus regioną atveriamas smulkesnis jo skirstymas. Antrame regiono žemėlapyje vartotojas gali pasirinkti konkretesnę lokaciją arba atverti turizmo išteklius visam regionui.



Vertinimo sistema

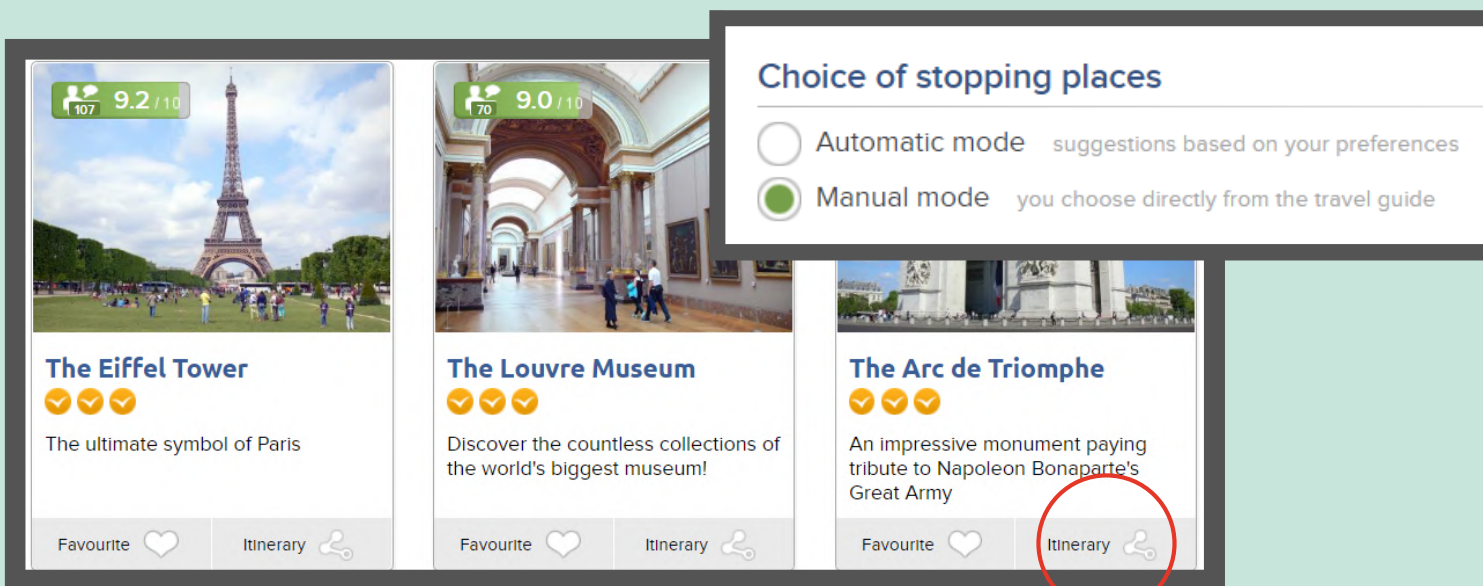
Kaip aprašoma Top išteklių skiltyje, turizmo išteklių vertinimas paliekamas vartotojams. Šie gali kiekvieną objektą įvertinti dešimtbalėje sistemoje. Rodomas vidutinis vartotojų skirtas vertinimas bei kiek vartotojų įvertino konkretų objektą. Kai kuriose kategorijose galimas rūšiavimas pagal populiarumą (vertinimų kiekį) ar aukščiausius vertinimus.



Įrankio populiarumas atsiskleidžia restoranų skiltyje, kur vartotojų vertinimų kiekis įkopia į dešimtis tūkstančių.

KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: PRADŽIA

Svetainėje veikia maršruto planavimo įrankis, kuris pasiekiamas vienu paspaudimu pagrindiniame puslapyje. Kelionės planas gali būti sudaromas dviem būdais. Vartotojas gali naršyti svetainėje ir pridėti jį dominančius turizmo objektus (kaupiti mėgstamiausius) ir vėliau iš surinktų objektų, pasirinkus pradžios ir pabaigos lokaciją, sudaryti maršrutą.



Planuojant maršrutą šiuo būdu, vartotojas gali lengviau prisitaikyti jį pagal savo poreikius, tačiau tai reikalauja didesnių laiko sąnaudų ir daugiau žinių apie šalies geografiją (reikia įrašyti pradžios ir pabaigos miestą, nepateikiamas žemėlapis). Toks būdas taip pat yra tinkamas, jei vartotojas žino konkrečius objektus, kuriuos norėtų aplankyti ir kad jie galimai patenka į jo numatytą maršrutą.

Antrasis maršruto planavimo būdas yra vartotojui nurodyti savo interesus ir pomėgius, pagal kuriuos sugeneruojamas automatinis maršrutas. Vartotojui vistiek būtina įrašyti pradžios ir pabaigos miestą. Kiti parametrai gali būti modifikuojami pagal poreikį, tačiau norėdamas greitai gauti maršrutą, vartotojas gali pasirinkti juos modifikuoti vėliau.

Create your itinerary

Itinerary name:

3 days

Departure town:

Arrival town:

Do not visit the departure town

Do not visit the arrival town

Interests

| | Little | Average | Keen |
|---|-------------------|---------|------|
| Culture History, art and traditions | [Slider: Average] | | |
| Architecture Castles, churches, rural and urban heritage | [Slider: Average] | | |
| Well-being Relaxation, recharging my batteries and good food | [Slider: Average] | | |
| Nature Natural sites, scenery, parks and landscapes | [Slider: Average] | | |
| Leisure activities Entertainment and sports activities | [Slider: Average] | | |

Itinerary pace

| | Little | Average | Keen |
|---|-------------------|---------|------|
| See as much as possible | [Slider: Average] | | |
| Travel more to see the most beautiful sites | [Slider: Average] | | |

Context of the trip

| | Little | Average | Keen |
|-------------------|------------------|---------|------|
| With children | [Slider: Little] | | |
| With pets | [Slider: Little] | | |
| On a small budget | [Slider: Little] | | |
| In bad weather | [Slider: Little] | | |

Create my itinerary

Pirminiai įrankio pasirinkimai detalūs, tačiau neapsunkina vartotojo kelio, nes jis gali palikti parametrus pateikiamus pradžioje ir juos vėliau keisti pagal poreikį.

Šiame įrankyje prašoma nurodyti konkretų miestą, neleidžiama pasirinkti regiono, tad vartotojui, dar nežinančiam tikslaus savo kelionės plano gali būti sudėtinga adekvačiai pasirinkti miestą, ypač jei jis nėra pažįstamas su valstybės geografija. Taip šiek tiek prieštaraujama kelionės planavimo įrankio tikslui, mat vartotojas planuodamas kelionę į vlastybę galimai eity naudotis tokiu įrankiu, kuris jam galėtų pasiūlyti maršrutą pagal jo norimus aplankyti objektus. Tačiau vienintelis būdas gauti geografinių pasiūlymų naudojantis šiuo įrankiu yra iš žemėlapių ir regioninio skirstymo.

KELIONĖS PLANAVIMO ĮRANKIS: NAUDOJIMAS

Nurodžius reikiamus parametrus, vartotojui pateikiamas maršrutas. Jo kūrimas gali užtrukti iki minutės, tačiau praktikoje nebuvo užtrukęs ilgiau nei penkias sekundes. Nurodės pirminius kelionės parametrus, vartotojas gali bet kada juos pakeisti.

Edit

- > Edit criteria
- > Create a new itinerary

From Paris to Nantes

10 days

Paris

Nantes

Do not visit the departure town

Do not visit the arrival town

Choice of stopping places

Automatic mode suggestions based on your preferences

Manual mode you choose directly from the travel guide

Interests

| | Little | Average | Keen |
|---|--------|---------|------|
| Culture History, art and traditions | | | |
| Architecture Castles, churches, rural and urban heritage | | | |
| Well-being Relaxation, recharging my batteries and good food | | | |
| Nature Natural sites, scenery, parks and landscapes | | | |
| Leisure activities Entertainment and sports activities | | | |

Itinerary pace

| | Little | Average | Keen |
|---|--------|---------|------|
| See as much as possible | | | |
| Travel more to see the most beautiful sites | | | |

Context of the trip

| | Little | Average | Keen |
|-------------------|--------|---------|------|
| With children | | | |
| With pets | | | |
| On a small budget | | | |
| In bad weather | | | |

Update my itinerary

Parengtas maršrutas pateikiamas su pilnu kelionės žemėlapiu, bei kiekvienos dienos programa bei detaliu žemėlapiu. Bendras kelionės žemėlapis gali būti eskportuojamas į GPS įrenginį, tačiau nėra detalus jį atvertus tinklapyje.

Kiekvienos dienos maršrutas

pateikiamas minučių tikslumu, įtraukiant

laiką pietums ir vakarienei.

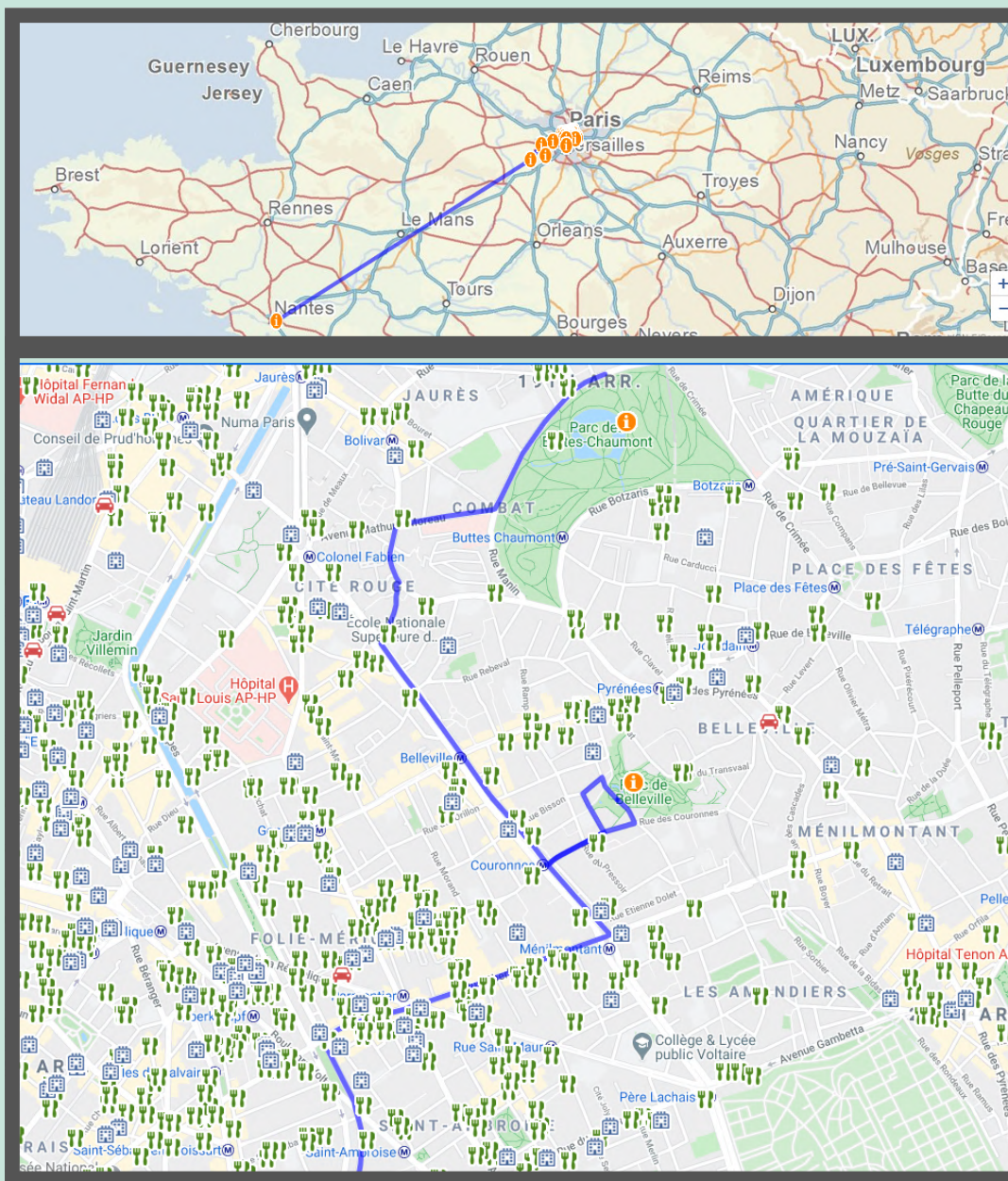
Šalia pateikiamas detalus žemėlapis, kuriame

galima pagal poreikį matyti restoranus,

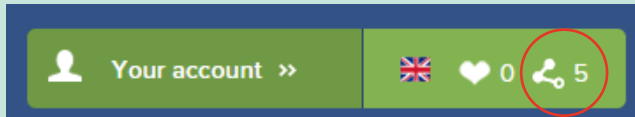
viešbučius ar kitus lankytinus objektus

(žymimi skirtingomis ikonomis).

Pasirinkus automatinį maršruto kūrimą, vartotojui nepaliekama galimybė lengvai pašalinti nedominančius konkrečius objektus ar pakeisti transporto priemonę (visos kelionės nurodomos automobiliu).



Automatiškai generuojant kelionės planą, visi lankomi objektai, kurie yra įtraukiami į sąrašą, patenka į "maršruto" (angl. itinerary) laukelį.



Norėdamas redaguoti automatiškai sugeneruotą kelionės planą, vartotojas turi pasirinkti konkretų objektą, jį pašalinti iš "maršruto" ir atnaujinti kelionės planą. Nors automatinio plano redagavimas tokiu būdu yra įmanomas, jis nėra intuityvus ir reikalauja navigacijos tarp skirtingų polapių.

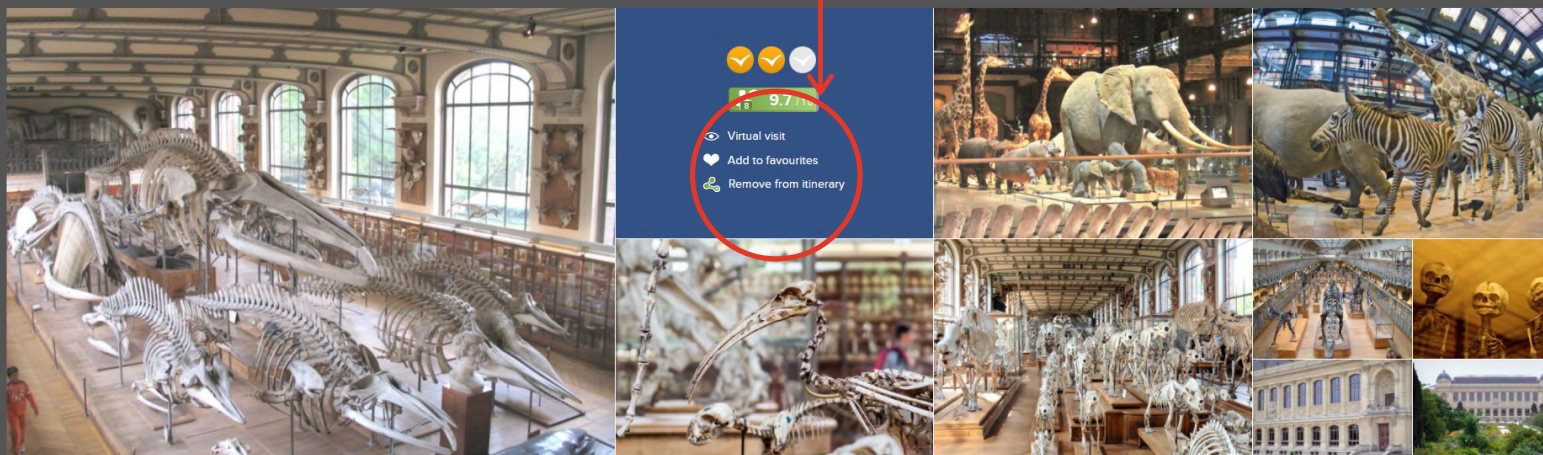
Kelionės plane, vartotojui pateikiamas smulkus kiekvienos dienos išdėstymas su nuorodomis į lankytinų objektų polapius, bei vartotojų vertinimu.



Kelionės plane nenurodomas objektų darbo laikas ar rekomendacijos kada vartotojas turėtų pradėti dieną, norint spėti į visus numatytus objektus.

INFORMACIJA PRIE OBJEKTO

Pasirinkus konkretų objektą, vartotojui atveriamas polapis, kuriame jis pirmiausia gali valdyti to objekto įtraukimą į maršrutą. Taip pat pateikiamos profesionalios ir mėgėjiškos nuotraukos, bei objekto vertinimas.



Taip pat prie objekto pateikiama:

- Aprašymas (istorinis, kultūrinis kontekstas, naudinga informacija);
- Šalia esantys objektai (pagal poreikį galima pasirinkti nakvynės, maitinimo vietas, kitus turistų traukos objektus);
- Kaip nuvykti iki objekto (atveriamas pop-up stiliaus lange, reikia nurodyti konkretų išvykimo tašką);
- Žemėlapis su ikonomis atvaizduojamais aplink esančiais išteklių šaltiniais
- Susiję straipsniai.
- Nepateikiama darbo laiko informacija, bei lankymo kaina.

GALUTINIS PRODUKTAS

Galutinis produktas yra sukurta PDF kelionės knygelė, kurią galima parsisiųsti ar atsispausdinti. PDF dokumente pateikiama visa informacija, kuri randama internetinės svetainės kelionės plane (išskyrus detalius kasdienos žemėlapius) ir papildomos detalės.

Dešimties dienų kelionės planas užima 51 puslapį. Pirmi aštuoni puslapiai skiriami regioniniams aprašymams: aplankomu miestų ar regionų informacijai, unikaliems maisto produktams ir pan.

Tuomet pateikiamas visas kelionės planas, kuriame nurodomas:

- Aprašymas (kuris pateikiamas tinklapyje)
- Objekto pavadinimas
- Jį apibūdinanti frazė
- Jo koordinatės
- Vizito trukmė



La Villette Park

1h40

The biggest urban cultural park in the capital!

GPS coordinates: Latitude 48.8939554 (N 48° 53' 38") - Longitude 2.3901178 (E 2° 23' 24")

A vast expanse in the 19th arrondissement of Paris, accessible by Metro via the Porte de la Villette and Porte de Pantin stations, La Villette Park was built in the 1980s on a former abattoir site and is one of the capital's biggest parks with its 55 hectares, including 35 green spaces. The peaceful Ourcq Canal runs through this immense expanse, which is ideal for walks, cycle rides, rollerblading and boating. Located to the south-west of the park, the large La Villette Lake has a water sports centre where you can not only practise sports activities such as canoe-kayak and sailing, but also go on electric boat rides and cruises on the Ourcq Canal.

As well as its pleasant green spaces, La Villette Park also contains many cultural establishments, making it the biggest urban cultural park in Paris! Modern architecture, exhibition venues and concert halls sit alongside the vast, verdant lawns that are highly prized by lovers of relaxation. A centre for scientific and technical culture, the famous City of Science and Industry groups together many exhibition and entertainment spaces for children and adults alike, as well as more unusual attractions like the planetarium and the Geode, with its impressive 360° cinema that offers an amazing spectacle!


With a focus on music, La Villette Park also includes the famous Paris Zénith concert hall, which needs no introduction, and the Paris Philharmonie. Designed by the renowned architects Christian de Portzamparc and Jean Nouvel, the latter has a wide range of events to make musical culture accessible to the general public. As well as its concert halls and spaces for education and temporary exhibitions, the Philharmonie also contains a music museum, displaying a collection of around 1,000 instruments and art objects to the public.

For film buffs, the free outdoor film festival that takes place in summer, from mid-July to mid-August in the Triangle field at La Villette Park, attracts growing crowds every year.



Galutinis produktas nemodifikuojamas, išlieka detalus ir ilgas, tačiau ne visa informacija praktiška ir reikalinga. Toks galutinis produktas ir vadinamas kelionių gidu, tad yra labiau tinkamas bendram susipažinimui su planuojamomis aplankyti vietomis. Tačiau norint naudotis produktu su tikslu greitai surasti konkrečią informaciją kelionės metu, toks produktas nėra praktiškas.

Pačiam kelionės planui šiame gide skiriama 21-as puslapis. Pabaigoje dar 14 puslapių skiriama nakvynės vietų sąrašams kelionės metu aplankomuose miestuose be praktiškų nuorodų. Prie kai kurių pateikiamas adresas.

|  From Paris to Nantes Itinerary created on www.france-voyage.com/en/ | |
|--|-----------|
| Contents | |
| Regional information | 2 |
| Paris | 2 |
| Hauts-de-Seine | 4 |
| Yvelines | 4 |
| Loire-Atlantique | 5 |
| Itinerary map | 7 |
| Itinerary schedule | 8 |
| Day 1 | 8 |
| Day 2 | 10 |
| Day 3 | 12 |
| Day 4 | 15 |
| Day 5 | 18 |
| Day 6 | 20 |
| Day 7 | 22 |
| Day 8 | 25 |
| Day 9 | 27 |
| Day 10 | 29 |
| Leisure activities | 31 |
| Accommodation and restaurants | 36 |
| Restaurants | 36 |
| Bed & breakfasts | 43 |
| Vacation rentals | 46 |
| Campsites | 47 |
| Hotels | 48 |

APŽVALGA

Kelionės planavimo įrankis paprastas naudoti, tačiau sukūrus kelionę vartotojui sunku ją praktiškai pritaikyti. Informacija apie objektus skirtinga, ne visada praktiška, daug dėmesio skiriama bendram istoriniam ar architektūriniam kontekstui, tačiau gali nebūti, pvz. darbo valandų.

Nors svetainės dizainas ir nėra modernus, atrodo jog įrankis dar yra populiarus (net ir esanti aštuntoje vietoje Google paieškos rezultatuose, jis yra praktiškiausias interaktyvus kelionės įrankis Prancūzijai tarp tų rezultatų).

Objektams ir maršrutams priskiriami vartotojų vertinimai. Rodomas jų skaičius skatina pasitikėti platforma, ypač kai vertinimų skaičius aukštesnis. Tiek kelionės planas tiek galutinis produktas labiau tinkamas bendram susipažinimui ir skirtingų maršrutų planavimui prieš kelionę, tačiau norint kelionės metu gauti praktišką informaciją, vartotojai gali būti linkę naudoti tiesiog internetinę paiešką, nes pateikiamas kelionės planas yra ilgas, jame daug nepraktiškų detalių, būtų sudėtinga vykdyti paiešką.

IŠSKIRTINIAI SPRENDIMAI

Galutinis produktas, kuriuo sukuriama personalizuotas kelionių gidas, yra retai sutinkamas sprendimas. Norint galutinį produktą paversti patrauklesniu, jis galėtų būti trumpinamas, sistemingai pateikiama praktinė informacija.

Tačiau vartotojams mėgstantiems itin detaly kontekstą keliaujant, dabartinis galutinis produktas taip pat galėtų būti patrauklus (ypač vyresniems keliautojams).

Aktyviai veikianti vartotojų vertinimų sistema svetainėje sukuria autoritetiškumą, net ir esant senesniai dizainui.

Kitas unikalus sprendimas yra objektų palyginimas. Pasirinkus keletą veiklų ar objektų, galima palyginti apie juos skelbiamą informaciją.

The screenshot displays a mobile application interface for travel activities. It features three main activity cards and a comparison sidebar on the right. Each card includes a title, a heart icon for 'Add to favourites', a trash icon for 'Remove from comparison', a photo, a location description, a rating (e.g., 9.3/10), age restrictions, booking requirements, and a price. The comparison sidebar on the right shows a 'Compare' button at the top and three rows of activity data, each with a 'Compare' button circled in red. The activities shown are: 'Daytime Guided Tour of the Opéra Garnier' (17 €), 'Dinner Cruise in Paris – Bateaux Parisiens – 8: 30pm' (99 €), and 'Musée Grévin – Fast-track entry ticket' (24 €).

KATEGORIJOS IR SKIRSTYMAS

Platformoje ištekliai skirstomi tik pagal lokaciją (regioną ar miestą) ir septynias stambias kategorijas. Prieš pradėdant naudotis svetaine, vartotojas pasirenka miestą ir visi ištekliai rodomi šiose kategorijose yra pateikiami tik tame mieste.

- Turizmas: muziejai, galerijos, istoriniai pastatai bei kiti turistų traukos taškai;
- Gastronomija: unikalūs ar populiari patiekalai;
- Išvykos: pėsčiųjų ir dviračių maršrutai;
- Veiklos: ekskursijos, pramogos muziejuose ir galerijose;
- Renginiai: metinis renginių kalendorius su reguliariai vykstančių renginių datomis;
- Restoranai: lokacijoje esantys restoranai;
- Nakvynės vietos: skirstoma į viešbučius, atostogu namelius, B&B, kempingus, kelionės draudimas.

Stiprybės

- Paprastas naudojimas;
- Paprasta in-house objektų vertinimo sistema, aktyvus vartotojai;
- Įtraukiantis pirmasis kelionės parametrų pasirinkimo laukelis (dėmesys kreipiamas į interesus ir bendrus keliavimo įpročius, o ne tik į konkrečias turizmo išteklių kategorijas);
- Kelionės planas sugeneruojamas greitai;
- Galimybė palyginti keletą restoranų ar viešbučių.

Silpnybės

- Pasenęs svetainės dizainas;
- Tam, kad sukurti kelionės planą, būtina įvesti konkrečius pradžios ir pabaigos taškus;
- Sunku modifikuoti sukurtą kelionės planą (pvz: negalima pakeisti transporto priemonės), sunku pridėti ar pašalinti turizmo objektus (reikalauja navigacijos tarp skirtingų polapių);
- Nėra tikslaus visos kelionės maršruto, tik atskirų dienų.



BAIGIAMOSIOS ĮŽVALGOS

Išanalizavus pasirinktus šešis kelionės planavimo pavyzdžius, pastebėtos dažnai pasikartojančios klaidos ir stipriosios įrankių pusės.

Didelė dalis analizės metu identifikuotų stipriųjų pusių sutampa su ekspertų konsultacijos metu išskirtais sėkmės požymiais, tačiau analizė leido tiksliau įvardinti ir iliustruoti, kaip tokie sėkmės požymiai veikia praktikoje. Dažnai sutinkami pranašumai yra:

- Patogaus naudojimo ir greitai užsikraunantis bei generuojantis galutinį produktą, kelionės planavimo įrankis. Patogumas išreiškiamas galimybe vartotojui lengvai naviguoti tarp skirtingos informacijos, neatverčiant kiekvienos informacijos dalies naujame polapyje ar kortelėje, o išlaikant interaktyvaus įrankio polapį (pvz. pusė vaizdo užima žemėlapis, o kitą pusė naudojama naviguoti ir pasirinkti skirtingus turizmo išteklius ir ieškant informacijos apie juos), nepametant progreso ar leidžiant vartotojui lengvai grįžti reikiamą kiekį žingsnių atgal, bei neperkrautomis pritaikymo galimybėmis.
- Būtinai sėkmei požymis - praktiška ir aiškiai išskirstytą informacija prie atskirų turizmo objektų.
- Bet kokio pobūdžio turistų vertinimai.



Įrankiams išskirtinumo suteikia dėmesys unikalioms lokacijai kategorijoms ir subkategorijoms, paliekant bendras kategorijas stambesnes (pvz. neskiriant kavinių ir restoranų atskirai, tačiau išskiriant subkategoriją vietinei virtuvei. Pasirinkimas išskirti ar daugiau dėmesio skirti unikalioms turizmo kategorijoms or veikloms gali padėti stiprinti nacionalinį prekės ženklą ir kreipti vartotoją link lokacijai būdingų ar unikalių turizmo išteklių.

Tačiau net ir patogūs bei vizualiai patrauklūs įrankiai vartotojams kelia sunkumų. Dažniausiai pasitaikančios silpnybės yra:

- Nepraktiškas ar didelės apimties į PDF ar kitą formatą eksportuojamas galutinis produktas.
- Nesistemiški, nepraktiški aprašymai prie objektų.
- Per daug kategorijų, subkategorijų ar žymų, vartotojas apkraunamas informacija.
- Neveikiančios funkcijos ar nuorodos.

Detalios techninės, konteksto, struktūros ir funkcijų bei turinio stiprybės ir silpnybės identifikuotos analizės metu išskiriamos sekančiuose puslapiuose.

STIPRYBĖS

Techninės

- Kelionės planas sugeneruojamas greitai;
- Patogus įrankio naudojimas - ir informacija apie išteklius ir žemėlapis išlieka tame pačiame lape, nereikia naviguoti tarp skirtingų polapių;

Konteksto

- Išskirtos atskiros kategorijos ir subkategorijos verslo turizmui.
- Matoma kada paskutinį kartą buvo atnaujinta informacija apie konkretų turizmo objektą ir tos informacijos šaltinį;

STIPRYBĖS

Struktūros ir funkcijų

- Paprastas naudojimas;
- Lengva sudaryti maršrutą ir jį keisti;
- Vartotojui pažįstamas dizainas ir funkcijų išdėstymas;
- Galima rinkti (mėgstamiausiuose) įvairaus tipo turinį;
- Kelionės planas generuojamas ne filtruojant pagal kategorijas, o pasirenkant keliavimo įpročiu (su šeima, intensyvi, poilsinė, pažintinė kelionė, ar domina populiariausi objektai ar mažiau žinomi ir pan.);
- Galimybė palyginti keletą restoranų ar viešbučių;
- Suteikiamas ne tik kelionės planas, bet ir kelionės maršrutas;
- Ribotas kiekis kategorijų, nesistengiama jas kiek galima smulkinti, taip palengvinamas naudojimas;
- Galimybė redaguoti visas plano dalis pagal poreikį arba naudotis įrankio sugeneruotu planu.

STIPRYBĖS

Turinio

- Integruotas ar vietinis vertinimas prie visų ar svarbesnių objektų, matomi kitų turistų komentarai;
- Pateikiami išsamūs sukurti maršrutai, juos galima filtruoti pagal interesus;
- Išsami, aiški ir struktūruota informacija prie objektų;
- Ypatingas dėmesys skiriamas unikalioms lokacijos pramogoms, taip stiprinant nacionalinį prekės ženklą. Bendrinės kategorijos (pvz., nakvynės ar maitinimo vietos) neskirstomos į smulkias kategorijas;
- Išsamus galutinis produktas (kelionės planas).

SILPNYBĖS

Techninės

- Nepaaiškina, kaip išsaugomas progresas naudojantis įrankiu, neaiškios funkcijos (pvz. neaišku ką galima pridėti į mėgstamiausius);

Konteksto

- Pasenęs dizainas, neveikiančios vidinės ar išorinės nuorodos;
- Vertinimas nesuteikia grįžtamojo ryšio;
- Nesisteminis informacijos pateikimas. Turinys pateikiamas straipsniais, valdiklių (widget) rinkiniais, kurie veda į oficialius tinklapius. Sunkiai suprantama logika;
- Turinys nepraktiškas, nepateikiama informacija apie konkrečius objektus.

Turinio

- Nepraktiška informacija galutiniame produkte;
- Informacija produkte (kelionės plane) skirstoma pagal pridėjimo eiliškumą, ne pagal tipą;
- Sudėtingas, nepraktiškas ar per didelis eksportuojamas produktas (žemėlapis ar kelionės planas).



SILPNYBĖS

Struktūros ir funkcijų:

- Negalima pridėti turinio esant planavimo įrankyje, reikia naršyti svetainėje;
- Surinkti objektai produkte (žemėlapyje) atvaizduojami po vieną, nėra bendro vaizdo;
- Tam kad pradėtum naudotis įrankiu, reikalinga konkreti informacija (pvz. pradžios ir pabaigos taškai);
- Daug subkategorijų, neaiškus jų skirstymas
- Žemėlapio dizainas riboja funkcijas. Negalima iš objektų susikurti maršruto.
- Didelis objektų kiekis kiekvienoje kategorijoje, sunku pasirinkti
- Nepatogus objektų atvaizdavimas produkte (žemėlapyje), reikia pasirinkti po vieną, kad sužinotum kurį objektą atvaizduoja kiekviena žyma;
- Į galutinį maršrutą galima įtraukti tik ribotą kiekį objektų;
- Nepateikiamas visos kelionės planas tik kiekvienos dienos atskirai;
- Sudėtinga modifikuoti galutinį produktą (kelionės planą), reikia naviguoti skirtinguose polapiuose.

Kurk
Lietuvai



**KELIAUK
LIETUVOJE**

2020