

Jungtinės Karalystės lietuvių informacijos vartojimo ir vertybinių nuostatų apžvalga





- JK gyvena didžiausias skaičius lietuvių, sudarantis apie 20 proc. visos diasporos
- Neoficialiais duomenimis, lietuvių skaičius JK siekia 200 tūkst. žmonių
- Buvo atlikta anketinė apklausa ir nestruktūruoti interviu
- Apsilankyta Londono Becktono ir Stratfordo rajonuose, Bostone, Peterborough ir King's Lynn'e
- Žmonės kalbinti lietuviškose parduotuvėse, prekybos centruose, ugdymo įstaigose, grožio salonuose, knygynuose, bendruomenės renginių metu
- Išsamesni interviu daryti su bendruomenių lyderiais Londone, Bostone, Peterborough ir King's Lynn'e



- 252 respondentai iš JK apklausti elektroniniu būdu ir gyvai
- 46% gyvena JK 10 metų ar daugiau, 33% - 5 metus ir daugiau
- 41% yra 26-35 metų, 36% yra 35 - 50 metų
- 51% turi aukštąjį išsilavinimą
- 40% teigia dirbantys kvalifikuotą darbą, 25% nekvalifikuotą



- 75 % apklaustujų ieško naujienų lietuvių kalba , 29% - anglų kalba
- Antra populiariausia kalba ieškant naujienų yra anglų (92 %), po jos seka rusų kalba (19 %)
- 82% naujienas gauna socialiniuose tinkluose, 63% - naujienų portaluose, 56% - televizijos kanaluose, 41% - naujienas gauna iš šeimos ir draugų.

Populiariausi žiniasklaidos kanalai



48% Delfi.lt
30% 15min.lt
23% lrytas.lt
10% tiesa.com
10% kt. portalai
anglų kalba



40% TV3
32% LNK
28% LRT
11% TV kanalai
anglų kalba

Įžvalgos iš interviu

- Didelė dalis JK gyvenančių lietuvių išlieka lietuviškoje informacinėje erdvėje, bendrauja daugiausia tik su kitais lietuviais ir seka Lietuvos naujienas, nepaisant to, kad jau daug metų Lietuvoje negyvena.
- Mažesniuose miesteliuose gyvenantys ir mažiau kvalifikuotus darbus dirbantys JK lietuviai vartoja daugiau lietuviškos žiniasklaidos ir atidžiau seka Lietuvos naujienas.
- Aukštesnės socialinės klasės lietuviai integruojasi į vietinę bendruomenę ir mažiau domisi Lietuvos naujienomis, vartoja anglakalbę žiniasklaidą.
- Dauguma apklaustųjų teigė naudojantys TIK Facebook'ą naujienoms gauti ir nesekantys atskirų žiniasklaidos priemonių.





- Apklaustieji teigė gaunantys labai daug negatyvios informacijos apie Lietuvą ir pasigendantys pozityvių naujienų žiniasklaidoje.
- Apklaustieji parbrėžė, kad juos žeidžia žiniasklaidos formuojamas neigiamas iš Lietuvos išvykusiųjų įvaizdis, lipdoma "emigrantų" ir "juodadarbių" etiketė.
- Respondentai teigė norintys gauti daugiau informacijos apie Lietuvoje vykstančius procesus, naujoves, pažangą, darbo galimybes. Šiuo metu nuomonę susidaro iš nuogirdų, kitų žmonių pasakojimų.
- Bendruomenių ir ambasadų informacija ir renginiai pasiekia tik mažą dalį lietuvių JK. Dėl ilgų darbo valandų ir atstumų žmonės neturi galimybės dalyvauti renginiuose.



- JK lietuvių bendruomenėje vyrauja susikaldymas pagal gyvenamąsias vietas, darbo vietas, pagal tai, iš kur žmonės atvyko. Tai, iš kur žmonės atvyko dažnai nulemia jų požiūrį į Lietuvą. Tokias nuostatas yra sudėtinga pakeisti.
- Žmonės iš didesnių miestų pozityviau vertina Lietuvą, nei žmonės ir mažų miestelių ar kaimų.
- Respondentai teigė, kad aktyvus domėjimasis Lietuva ir ilgesys yra būdingi tik vos atvykus į JK. Su laiku motyvacija domėtis blėsta ir požiūris į Lietuvą tampa vis negatyvesnis.
- Stebint Lietuvos žiniasklaidą, JK lietuviai teigia susidarantys nuomonę, kad situacija šalyje prastėja, nėra karjeros galimybių, galimybės užsidirbti ir gyventi oriai.



- JK augantys lietuvių vaikai lanko lituanistines mokyklėles, tačiau dažnai pirmoji kalba jiems yra anglų ir ilginiui lietuviškai bendrauti darosi sudėtingiau.
- Išvažiavę dažnai turi blogų prisiminimų, neigiamą patirtį Lietuvoje. Savo nuostatas jie bando pateisinti ieškodami neigiamos informacijos apie Lietuvą.
- Ilgesnį laiką JK gyvenantys lietuviai mato Lietuvą tokią, koki ji buvo jiems išvažiavus.
- Žmonės jaučia nuoskaudą, dėl to, kad turėjo išvažiuoti. Dažnas emigraciją lygino su trėmimais į Sibirą.
- Respondentų nuomonė apie gyvenimą Lietuvoje dažniausiai yra formuojama vertinant ekonominę gerovę. Dažnas minėjo aukštas kainas, mažus atlyginimus ir galimybės oriai gyventi Lietuvoje nebuvimą.

Tiesa.com analizė

- Išanalizuotos portale Tiesa.com publikuotos naujienos laikotarpiu nuo 2018 sausio iki 2018 liepos mėnesio. Analizuojant buvo ieškoma su Lietuva tematiškai susijusių naujienų.
- Portale publikuojamas naujienas apie Lietuvą galima išskaidyti į šias kategorijas: Lietuvos ryšys su emigrantais, lietuvių sėkmės istorijos, lietuviški renginiai Jungtinėje Karalystėje ir Lietuvos aktualijos.
- Dažnai yra naudojamos sensacingos antraštės, dėmesį pritraukiantys žodžių junginiai, yra jaučiamas skandalingumo siekis, yra publikuojama daug neigiamos informacijos.
- Teigiamų ir neigiamų naujienų apie Lietuvą santykį galima būtų prilyginti 1:5.



Vyrai Lietuvoje vis dar uždirba daugiau nei moterys.



Lietuva taps 36-ąja stipriausias pasaulio ekonomikas vienijančios organizacijos nare



Lietuvoje kyla degalų kainos



Kraupi tragedija: vyras nužudė kaimynus ir nusišovė pats



Lietuva neįvykdė savo įsipareigojimų



Įsigalioja ES duomenų apsaugos taisyklės, Lietuvos pasirengimas vėluoja



Lietuvos Seimui reikia apsaugos nuo teroristų



90 proc. LGBT jaunuolių planuoja emigruoti iš Lietuvos

- Aptariant politikos aktualijas yra pabrėžiamas Lietuvos valdžios neveiknumas ir pasikartojančios nesėkmės. Dažnai yra vartojami žodžiai „vėl“, „beprotybė tęsiasi“, „nieko naujo“.
- Aptariant emigrantų ryšį su Lietuva dažniausiai kalbama apie emigracijos tendencijas ir priežastis, yra aptariamas Lietuvos požiūris į emigrantus. Pvz. „Mylėti palikusius: ar Lietuva tikrai nori tvirtesnių santykių su emigrantais?“, „Nieko naujo: kas lietuvius verčia palikti gimtinę“, „Iš Lietuvos emigravo visa Marijampolė“.