



**MINISTRY OF
THE ECONOMY
AND INNOVATION**

STARTUOLIŲ EKOSISTEMOS PLĖTROS PIRMINIS VEIKSMŲ PLANAS

2022 LIEPA

Parengė „Kurk Lietuvai“ dalyviai Brigita Mikolajūnaitė ir Vilius Šlapelis

Startuolių ekosistemos plėtros tikslas – tris kartus padidinti:

Startuolių pardavimus

- Nuo **2,8%** BVP (vidurkis) 2019–2021 m.
- Iki **8,4%** BVP (vidurkis) 2028–2030 m.

Prekių (ar) paslaugų eksportą

- Nuo **2963 mln. €** 2019–2021 m.
- Iki **8889 mln. €** 2028–2030 m.;

Pritrauktas investicijas

- Nuo **632 mln. €** 2019–2021 m.
- Iki **1896 mln. €** 2028–2030 m.

Startuolių ekosistemos plėtros tikslui pasiekti išskiriamos prioritetinės kryptys:

Talentų ugdymas ir pritraukimas

- 4 uždaviniai, 10 priemonių

Tarptautiškumo skatinimas

- 2 uždaviniai, 11 priemonių

Prieigos prie finansavimo šaltinių (įskaitant subsidijas) užtikrinimas

- 4 uždaviniai, 10 priemonių

Palankus teisinis reguliavimas

- 4 uždaviniai, 9 priemonės

Infrastruktūros įveiklinimas ir plėtra

- 3 uždaviniai, 6 priemonės



MINISTRY OF
THE ECONOMY
AND INNOVATION

TURINYS

TALENTŲ UGDYMAS IR PRITRAUKIMAS

TARPTAUTIŠKUMO SKATINIMAS

PRIEIGTA PRIE FINANSAVIMO ŠALTINIŲ

PALANKUS TEISINIS REGULIAVIMAS

INFRASTRUKTŪROS ĮVEIKLINIMAS IR PLĖTRA

TIKSLAS – talentų ugdymas ir pritraukimas

1. **Uždavinys** – ugdyti inovacijų ir verslumo įgūdžius mokyklose (3 priemonės).
2. **Uždavinys** – skatinti rinktis technologijų sričių specialybes (2 priemonės).
3. **Uždavinys** – užtikrinti glaudų mokslo ir verslo bendradarbiavimą (2 priemonės).
4. **Uždavinys** – didinti iš užsienio pritrauktų startuolių skaičių (3 priemonės).

TIKSLAS – talentų ugdymas ir pritraukimas

1. Uždavinys – ugdyti inovacijų ir verslumo įgūdžius mokyklose.

Argumentacija:

- Mokyklose vis dar nėra skiriama pakankamai dėmesio verslumo įgūdžių gerinimui (ypač bendrojo ugdymo programose).
- Ugdamt inovacijų įgūdžius mokyklose gali padidėti tikimybė, kad moksleiviai bus linkę kurti aukštos pridėtinės vertės, technologijų inovacijomis pagrįstus verslus.

Priemonės:

1.1. Priemonė – parengti rekomendacijas Švietimo, mokslo ir sporto ministerijai dėl verslumo įgūdžių, inovacijų skatinimo ir startuolių kūrimo integravimo į bendrąjį ir neformalųjį ugdymą.

1.2. Priemonė – vykdyti mokymus karjeros konsultantams mokyklose ir RKC karjeros konsultantams verslumo bei startuolių kūrimo tematika.

1.3. Priemonė – organizuoti startuolių kūrimo - verslumo renginius (hakatonus) regioniniuose karjeros centruose „Karjeras“.

1.1. Priemonė – parengti rekomendacijas Švietimo, mokslo ir sporto ministerijai dėl verslumo įgūdžių, inovacijų skatinimo ir startuolių kūrimo integravimo į bendrąjį ir neformalųjį ugdymą.

Argumentacija:

- Nors egzistuoja programų ir iniciatyvų, prisidedančių prie verslumo ugdymo skatinimo (pvz., Inovacijų agentūros inicijuojama ir kartu su Lietuvos Junior Achievement įgyvendinama praktinio verslumo ugdymo Lietuvos mokyklose programa, planuojamas skaitmeninės antreprenerystės projektas), reikalingas sisteminis požiūris ir glaudus bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis.
- Bendrojo ugdymo programose ir neformaliajame ugdyme trūksta informacijos ir praktinių veiksmų, kaip tikslingai ugdyti verslumą ir kokios verslumo kompetencijų suteikiamos naudos šalies ekonomikai.
- Siekiama, kad rekomendacijomis ŠMSM būtų skatinama didinti dėmesį mokytojų ir mokinių inovacijų, verslumo ugdymo ir startuolių kūrimo žinių gerinimui.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
ŠMSM pavaldžioms įstaigoms, įgyvendinančioms bendrojo ugdymo programas, parengtos rekomendacijos (gairės), kaip efektyviai ugdyti verslumą ekonomikos pamokose ir neformaliajame švietime	-	1	-	Iki 2025 m. parengtos rekomendacijos

1.2. Priemonė – vykdyti mokymus karjeros specialistams verslumo ir startuolių kūrimo tematika.

Argumentacija:

- Nuo 2022 m. rugsėjo startuoja Švietimo, mokslo ir sporto ministerijos karjeros konsultavimo programa. Siekama, kad visos Lietuvos mokyklos turėtų karjeros konsultantus (800 mokinių – 1 karjeros konsultantas, 2024 m. dirbs apie 380 asmenų), kurie savo veiklą vykdys remdamasis profesinio orientavimo programa ir turimomis kompetencijomis.
- Profesinio orientavimo programą kuriojančios įstaigos parodė norą bendradarbiauti ugdant karjeros konsultantus verslumo įgūdžių.
- Karjeros konsultantams trūksta verslumo ir startuolių kūrimo kompetencijų, reikalingas nuolatinis kvalifikacijos gerinimas ir šių sričių kompetencijų kėlimas, taip pat galimybė bendradarbiauti su verslo įmonėmis.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Surengti mokyklų ir RKC karjeros specialistų mokymai verslumo ir startuolių kūrimo tematika	20 (13 RKC) + 7 (mokyklų)	23 (13 RKC + 10 (380:30))	23	Iki 2025 m. suorganizuoti 66 mokymai mokyklų ir regioninių karjeros centrų karjeros specialistams verslumo ir startuolių kūrimo tematika



1.3. Priemonė – organizuoti startuolių kūrimo - verslumo renginius (hakatonus) regioniniuose karjeros centruose „Karjeras“.

Argumentacija:

- Iš viso egzistuoja 14 centrų, kuriuose, planuojama įdarbinti apytiksliai 100 karjeros specialistų ir apie 17 partnerysčių su verslo įmonėmis koordinatorių.
- Inovacijų agentūrai: 1) užtikrinti prieigą prie informacijos, susijusios su startuolio kūrimo galimybėmis karjeros konsultavimo paslaugas suaugusiems asmenims; 2) užtikrinti karjeros specialistų ir regioninių karjeros centrų bendradarbiavimą su EIMIN pavaldžiomis įstaigomis ir verslo bendruomene.
- Bendradarbiavimas su Regioniniais karjeros konsultavimo centrais gali padėti pasiekti dar daugiau gabių regionuose gyvenančių potencialių startuolių kūrėjų.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Suorganizuotų renginių skaičius	13	13	13	Iki 2025 m. suorganizuoti 39 renginiai
Renginių metu pritraukta dalyvių	260	260	260	Iki 2025 m. verslumo renginiuose sudalyvavo 780 asmenų
Renginių metu įtraukti verslo ir startuolių sektoriaus dalyviai	13	13	13	Iki 2025 m. iš viso įtraukti 39 verslo ir startuolių sektoriaus dalyviai



TIKSLAS – talentų ugdymas ir pritraukimas

2. Uždavinys – skatinti rinktis technologijų sričių specialybes;

Argumentacija:

- Pokalbių su rinkos dalyviais metu paaiškėjo, kad startuoliams labiausiai trūksta technologijų sričių (programavimo, duomenų analitikos, skaiteminės rinkodaros ir kt.) specialybių.
- Technologijų sričių specialistai aktualūs startuolių ekosistemos plėtrai, kadangi pastebimas didelis talentų šioje srityje trūkumas, lėtinantis įmonių (startuolių) augimą.

Priemonės:

2.1. Priemonė – inicijuoti kvalifikuotų darbuotojų, profesijos mokytojų pritraukimo dėstyti startuoliams trūkstamų specialybių į profesines mokyklas ir Kolegijas programas.

2.2. Priemonė – profesinio orientavimo veiklose užtikrinti skatinimą rinktis verslo (startuolių sektoriuje) paklausias specialybes.

2.1. Inicijuoti kvalifikuotų darbuotojų, profesijos mokytojų pritraukimo dėstyti startuoliams trūkstamų specialybių į profesines mokyklas ir kolegijas programas

Argumentacija:

- Profesinės mokyklos ir Kolegijos turi potencialo IT profesionalų ugdyme ne tik didžiuosiuose miestuose, tačiau ir regionuose.
- Profesinių mokyklų ir Kolegijų potencialas nėra išnaudojamas – industrijoje dirbančių specialistų nemotyvuoja nedidelis dėstytojo atlyginimas.
- Investuok Lietuvoje talentų ugdymo ekspertai teigia, kad būtina skatinti IT įmonių darbuotojus dalintis patirtimi ir mokytis, kurie perteiktų mokiniams darbo rinkos lūkesčius atitinkančius įgūdžius. Dėl šios priežasties reikia inicijuoti profesijos mokytojų ir meistrų praktikų pritraukimo priemones.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Į profesines mokyklas ir Kolegijas pritraukta IT dėstytojų	20	30	30	Iki 2025 m. į profesines mokyklas ir Kolegijas pritraukta dėstyti – dirbti 80 specialistų iš skirtingų įmonių.

2.2. Priemonė – profesinio orientavimo veiklose užtikrinti skatinimą rinktis verslo (startuolių sektoriuje) paklausias specialybes.

Argumentacija:

- Šiuo metu nėra aišku, ar profesinis orientavimas bus nukreiptas į svarbiausius rinkos poreikius - t.y. į paklausių aukštos pridėtinės vertės verslams specialybių skatinimą.
- Ekonomikos ir inovacijų ministerijai svarbu dalyvauti ir įsitraukti į karjeros konsultantų veiklą, informuojant apie darbo rinkos pokyčius ir poreikius verslo srityje, šitaip siekiant padidinti verslo bendruomenei aktualias, paklausias specialybes pasirenkančių asmenų skaičių.
- Lietuvos mokinių neformaliojo švietimo centras yra linkęs bendradarbiauti, gauti informaciją apie didžiausius darbo rinkos poreikius.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Profesinio orientavimo veiklas įgyvendinančioms institucijoms (Lietuvos mokinių neformaliojo švietimo centrai) parengti kasmetinį pranešimą apie paklausiausias specialybes verslo ir startuolių sektoriuose	1	1	1	Iki 2025 m. parengti 3 pranešimus apie verslo ir startuolių darbo rinkos poreikius ir paklausiausias specialybes

TIKSLAS – talentų ugdymas ir pritraukimas

3. Uždavinys – užtikrinti glaudų mokslo ir verslo bendradarbiavimą.

Argumentacija:

- Prieš kelis mėnesius Ekonomikos ir inovacijų ministerijos patvirtintoje startuolių ekosistemos plėtros koncepcijoje (toliau – Koncepcija) įvardinta, jog trūksta technologijų perdavimo programų ir inovacijų bei tarpdiscipliniškumo skatinimo universitetuose (apjungta).
- Mokslu grįstų startuolių potencialas Lietuvoje vis dar nėra išnaudotas, mokslo įstaigose trūksta žinių, kaip komercializuoti mokslinę veiklą, trūksta finansinių resursų adaptuojant mokslinį produktą rinkai.
- Startuoliams reikalingi talentingi specialistai, kurie yra ugdomi universitetuose.

Priemonės:

3.1. Priemonė – sudaryti atvirą mokslo ir tyrimų prieigą.

3.2. Priemonė – stiprinti mokslo komercializavimo programas mokslo įstaigose ir universitetuose.

3.1. Priemonė – sudaryti atvirą mokslo ir tyrimų prieigą.

Argumentacija:

- MITA (dabartinė Inovacijų agentūra) anksčiau vykdė MITAP projektą, kuris, pasak projektą įgyvendinusių specialistų, padėjo pasiekti gerų rezultatų technologijų perdavimo, mokslo ir verslo bendradarbiavimo srityse.
- Projekto įgyvendintojai turi didelę kompetencijų, informacijos ir kontaktų bazę. Vykde glaudų bendradarbiavimą su mokslo bendruomene, organizavo tarpdisciplininį bendradarbiavimą, koordinavo skirtingų universitetų bendradarbiavimo veiklas.
- Reikalingas technologijų perdavimui tinkamos aplinkos atviros prieigos centruose (APC) sudarymas, siekiant stiprinti Lietuvos tyrėjų tarptautinį konkurencingumą Europos mokslinių tyrimų erdvėje.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Atnaujintos ir įgyvendintos MITAP projekto veiklos: viešosios prieigos prie mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros (MTEP) veiklų rezultatų užtikrinimas; APC veiklos bendras centralizuotas viešinimas; technologijų perdavimo veiklų APC organizavimas bei vykdymas	1	1	1	Iki 2025 m. atnaujinama MITAP projekto veikla

3.2. Priemonė – stiprinti mokslo komercializavimo programas mokslo įstaigose ir universitetuose.

Argumentacija:

- Mokslinėmis idėjomis grįstas startuolis gali tapti potencialiai sėkminga aukštos pridėtinės vertės įmone. Mokslo kokybė dalyje Lietuvos aukštojo mokslo įstaigų yra aukšta, tačiau egzistuoja tarpdiscipliniškumo ir inovacijų kūrimo įgūdžių stygius.
- Mokslo komercializavimo veiklos – bendradarbiaujant su inovacijų vadybininkais, vykdant mokymus mokslo įstaigų bei universitetų darbuotojams bei studentams, gali paskatinti aktyvesnį mokslo ir universitetų bendruomenės įsitraukimą į startuolių kūrimo procesus.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Įtraukiant inovacijų vadybininkus ir technologijų perdavimo centrų mokslo ir studijų institucijose darbuotojus universitetuose surengti mokslo komercializavimo renginiai	15	15	15	Iki 2025 m. surengti 45 renginiai
Į renginius įtraukti verslo ir startuolių sektoriaus atstovai	30	30	30	Iki 2025 m. į mokslo komercializavimo renginius įtraukta 90 verslo ir startuolių sektoriaus atstovų

TIKSLAS – talentų ugdymas ir pritraukimas

4. Uždavinys – didinti iš užsienio pritrauktų startuolių skaičių.

Argumentacija:

- Didėjant konkurencijai tarp valstybių dėl talentų ir inovatyvių verslų pritraukimo, Lietuva nėra konkurencinga pritraukiant pažengusius, potencialo turinčius užsienio šalių startuolius.
- Kadangi esame maža šalis, ribotai galime „užsiauginti“ vietinių startuolių, norint kurti inovatyvius, technologiškai pažangios šalies įvaizdį ir ekonomiką kreipti link aukštos pridėtinės vertės, svarbu ne tik auginti vietinius startuolius, tačiau pritraukti ir inovatyvius, globalius verslus iš užsienio.
- Trūksta užsienio startuolių pritraukimo programų – „Startup Visa“ programa, turinti aprėpti trečiųjų šalių pritraukimo programų trūkumą, orientuota tik į labai siaurą segmentą - startuolių įkūrėjų migracijos palengvinimą. Reikalingi keliai kaip didinti tiek Europos, tiek ir trečiųjų šalių startuolių pritraukimą.

Priemonės:

- 4.1. Priemonė – pritraukti inovatyvius užsienio verslus (startuolius) (angl. softlanding).
- 4.2. Priemonė – Startup Visa programos peržiūra, tobulinimas.
- 4.3. Priemonė – didinti Investuok Lietuvoje orientaciją į startuolių pritraukimą.

4.1. Priemonė – pritraukti inovatyvius užsienio verslus (startuolius) (angl. softlanding).

Argumentacija:

- Lietuva turi nepakankamą (lyginant su vakarų Europos šalimis ir Estija) pranašumą vertinant kriterijus, kuriuos užsienio startuoliai įvardija kaip esminius faktorius renkantis užsienio šalį relokacijai, tokius kaip mokestinė aplinka, investuotojų skaičius, akceleravimo programų skaičius, migracijos procedūros.
- Europos šalys, siekiančios pritraukti daugiau ir kokybiškesnių užsienio startuolių, taiko įvairias finansines paskatas pvz. „French Tech“ programa Prancūzijoje (atrinktiems startuoliams suteikiama iki 57.000 Eur subsidija).
- Lietuvoje inovatyvių užsienio verslų pritraukimui skirta vienintelė „Startup Visa Lithuania“ programa, jokių finansinių paskatų užsienio startuoliams nėra.
- Programa leistų pritraukti kokybiškus startuolius iš užsienio, o finansinės paskatos - vykdyti savo veiklą Lietuvoje.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Programos finansavimą gavusių dalyvių skaičius	3	3	4	Iki 2025 m. projekto skirtą paramą gavo 10 užsienio startuolių
Numatomos tarpinės rezultato stebėsenos rodiklio reikšmės startuolių priskaičiuotam darbo užmokesčiui	216 000	318 000	490 000	Iki 2025 m., pasiekus bendrą rezultato stebėsenos vertę, 1.024.000 eur stebėseną netęsiama

4.2. Priemonė – „Startup Visa“ programos peržiūra, tobulinimas.

Argumentacija:

- Nors koncepcijoje įvardinta, jog „Startup Visa“ programa Lietuvoje sėkmingai veikia, reikalingi esminiai pokyčiai sprendžiant šias problemas: 1) pasinaudojant programa yra galimybė atvykti tik startuolių įkūrėjams, tačiau ne visai komandai; 3) programa nepakankamai įtraukia kokybiškų dalyvių - tapo priemone, norintiems gauti leidimą gyventi ES šalyje.
- „Startup Visa“ turi potencialo pritraukiant trečiųjų šalių startuolių įkūrėjus ir gali prisidėti prie startuolių ekosistemos plėtros Lietuvoje, tad jos tęstinumas turėtų būti užtikrintas.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Surengtas darbo grupės susitikimas dėl Startup Visa programos peržiūros	-	1	-	Iki 2025 m. surengtas susitikimas aptarti Startup Visa programos veiklas

4.3. Priemonė – Didinti „Investuok“ Lietuvoje orientaciją į startuolių pritraukimą.

Argumentacija:

- „Startup Lithuania“ trūksta žmogiškųjų resursų ir tinkamų kompetencijų kokybiškai pritraukti užsienio startuolius į Lietuvą.
- Tam, kad startuolis tinkamai integruotųsi Lietuvos rinkoje, reikalingos nuolatinės konsultacijos, ekosistemos pristatymas, valstybinių institucijų pagalba, kurią užtikrinti galima skiriant dedikuotus darbo su užsienio startuoliais resursus.
- „Investuok Lietuvoje“ turi ilgametę patirtį verslo įmonių, investuotojų iš užsienio pritraukime.
- Šiuo klausimu reikalinga platesnė diskusija.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Inicijuotas susitikimas su Investuok Lietuvoje dėl užsienio startuolių pritraukimo veiklų	1	-	-	Iki 2025 m. suorganizuotas susitikimas dėl Investuok Lietuvoje veiklų, susijusių su startuolių pritraukimu
Užsienio startuolių pritraukimas tapo Investuok Lietuvoje veiklos sritimi	-	1	-	Iki 2025 m. Investuok Lietuvoje pradeda vykdyti užsienio startuolių pritraukimo veiklas
Investuok Lietuvoje pritrauktų startuolių skaičius	-	20	30	Iki 2025 m. 50 pritrauktų užsienio startuolių

TIKSLAS – tarptautiškumo skatinimas

- 1. Uždavinys** – surengti didžiausią startuolių renginį Baltijos šalyse (6 priemonės).
- 2. Uždavinys** – efektyvinti Lietuvos startuolių ekosistemos pristatymą užsienyje (4 priemonės).

TIKSLAS – tarptautiškumo skatinimas

1. Uždavinys – surengti didžiausią startuolių renginį Baltijos šalyse.

Argumentacija:

- Rinkos dalyviai įvardijo tam poreikį.
- Ministerijos atstovai įvardijo kaip vieną pagrindinių tikslų.
- Padidės Lietuvos, kaip startuolių šalies, žinomumas. Pritrauksime daugiau startuolių, investuotojų bei talentų.

Priemonės:

1.1 Priemonė – perduoti „Startup Fair“ organizavimą privačiam subjektui.

1.2 Priemonė – įkurti patariamąjį renginio komitetą, susidedantį iš ekosistemos dalyvių.

1.3 Priemonė – Sukurti „Startup Fair“ renginio puslapyje atskirą polapį su informacija (verčių pasiūlymais startuoliams bei investuotojams).

1.4 Priemonė – „Investor's Camp“ renginio organizavimas, siekiant pritraukti užsienio investuotojus į „Startup Fair“ bei supažindinti su Lietuvos startuolių ekosistema.

1.5 Priemonė - „Pitch Battle“ nugalėtojams sukurti didesni prizai.

1.6 Priemonė – pakeisti renginio erdvę, kad galėtų vykti 3 diskusijos vienu metu. Renginio trukmė: 2-3 dienos.

1.1 Priemonė – perduoti „Startup Fair“ organizavimą privačiam subjektui.

Argumentacija:

- „Startup Lithuania“ turimi resursai nėra pakankami organizuoti „Startup Fair“ renginį. Privatus organizatorius galėtų turėti atskirą komandą visus metus, kuri būtų skirta organizuoti startuolių renginiui, ryšio su investuotojais bei startuoliais palaikymui.
- Privatūs organizatoriai pardavinėtų bilietus už kuriuos būtų galima skirti didesnes lėšas renginio komunikacijai.
- „Startup Lithuania“ atstovai minėjo, kad mokamas renginys didintų renginio vertę bei tokiu atveju renginyje dalyvautų tik labiausiai suinteresuoti žmonės.
- Privatūs organizatoriai nėra ribojami viešųjų pirkimų, tai leistų efektyviau organizuoti renginį. Šiuo metu „Startup Lithuania“ atlikti pirkimus renginiui gali tik nuo sausio mėnesio.
- Privatūs organizatoriai organizuoja startuolių ekosistemas renginius Estijoje bei Latvijoje.
- Rinkos dalyviai palaiko šią priemonę.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Renginys perduotas organizuoti privačiam subjektui	1	-	-	Iki 2027 m. - 1
I renginį pritrauktų dalyvių skaičius	1440	1728	2074	2027 m. pritrauktų dalyvių skaičius - 3000
I renginį pritrauktų startuolių skaičius	289	347	416	2027 m. pritrauktų startuolių skaičius - 600
I renginį pritrauktų investuotojų skaičius	203	243	292	2027 m. pritrauktų investuotojų skaičius - 420

1.2 Priemonė – įkurti patariamąjį renginio komitetą, susidedantį iš ekosistemos dalyvių.

Argumentacija:

- Rinkos dalyviai nori prisidėti prie renginio organizavimo.
- Rinkos dalyvių bendras organizavimas padidintų bendradarbiavimą tarp skirtingų suinteresuotų šalių.
- Didesnis suinteresuotų šalių įsitraukimas padidintų žinių organizuojant panašaus tipo renginius kiekį.
- Ekosistemos dalyviai būtų labiau suinteresuoti renginio sėkme bei galėtų pritraukti turimus kontaktus užsienyje.
- Patariamąjo renginio komitetas jau egzistuoja kituose renginiuose ir tai, „Startup Lithuania“ nuomone, yra naudinga praktika.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Į renginio patariamąjį komitetą įtrauktos suinteresuotos šalys	10	10	10	Iki 2025 m. - 30

1.3 Priemonė – sukurti „Startup Fair“ renginio puslapyje atskirą polapį su informacija (verčių pasiūlymais startuoliams bei investuotojams).

Argumentacija:

- „Slush“, „Latitude“ ir „TechChill“ renginių internetiniuose puslapiuose yra pateikti aiškūs vertės pasiūlymai startuoliams bei investuotojams.
- Verčių pasiūlymai gali parodyti, kad renginys atlieps tiek startuolių, tiek investuotojų poreikius.
- Verčių pasiūlymai parodys į kokią fokuso grupę renginys yra orientuotas.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Sukurti vertės pasiūlymai	1	-	-	Iki 2025 m. - 1

1.4 Priemonė – „Investor's Camp“ renginio organizavimas, siekiant pritraukti užsienio investuotojus į „Startup Fair“ bei supažindinti su Lietuvos startuolių ekosistema.

Argumentacija:

- Pritraukiami užsienio investuotojai į „Startup Fair“ renginį.
- Užsienio investuotojai susipažįsta su Lietuvos startuolių ekosistema.
- „Startup Lithuania“ atstovai minėjo, kad ši priemonė pasiteisina ir tai padeda pritraukti daugiau investuotojų į renginį.
- Viešojo sektoriaus atstovas minėjo, kad šis renginys turi būti pagrindinis motyvatorius, kuris pritrauktų investuotojus į Lietuvą. Reikia didinti renginio žinomumą - tam turi būti skirti atitinkami resursai.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Pritrauktų užsienio investuotojų skaičius	100	150	200	Iki 2025 m. pritraukti 450 užsienio investuotojų
Pritrauktų lietuvių investuotojų skaičius	105	150	200	Iki 2025 m. pritraukti 450 vietinių investuotojų

1.5 Priemonė – „Pitch Battle“ nugalėtojams sukurti didesni prizai.

Argumentacija:

- „Pitch Competition“ Estijoje nugalėtojams yra suteikiami šie prizai: 300 000 eurų investicija iš Estijos angelų fondo (Lietuvoje – nėra), 200 000 eurų kredito paketas iš įvairių partnerių (Lietuvoje – 31 000 eurų).
- Techchill rengiamame „Fifty Founders Battle“ pagrindinis prizas siekia 10 000 eurų (Lietuvoje –7 500 eurų).

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Investicija iš Lietuvos verslo angelų	100 000	200 000	300 000	Iki 2025 m. – 600 000
Prizų paketo, suteikto iš partnerių, vertė	50 000	100 000	150 000	Iki 2025 m. – 300 000 (2027 metų partnerių paketo vertė siekia 250 000)

1.6 Priemonė – pakeisti renginio erdvę, kad galėtų vykti 3 diskusijos vienu metu. Renginio trukmė: 2-3 dienos.

Argumentacija:

- Realiau pritraukti dalyvius iš užsienio, kai renginio trukmė yra ilgesnė, nei viena diena. „Latitude“, „Techchill“, „Slush“ renginiai yra organizuojami 2-3 dienas („Latitude“ – 2 dienos, „TechChill“ – 3 dienos, „Slush“ – 2 dienos).
- Didieji startuolių renginiai turi daugiau nei vieną erdvę diskusijoms. „Latitude“ renginyje yra 3 scenos skirtingoms diskusijoms.
- Dabartinėje „Startup Fair“ renginio praktikoje 3 diskusijos vienu metu nebuvo organizuotos.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Startuolių renginio trukmė yra bent 2 dienos	1	1	1	Iki 2025 m. – 3
Pakeista renginio erdvė	1	1	1	Iki 2025 m. – 3

TIKSLAS – tarptautiškumo skatinimas

2. Uždavinys – efektyvinti Lietuvos startuolių ekosistemos pristatymą užsienyje.

Argumentacija:

- Rinkos dalyviai įvardijo tam poreikį.
- Tai padės pritraukti užsienio investuotojų, startuolių bei talentų į Lietuvą.
- Bus didinamas Lietuvos, kaip startuolių valstybės žinomumas.
- Tai padės Lietuvos startuoliams eksportuoti savo produktus į užsienį bei pritraukti užsienio investuotojus.
- Ekosistemos dalyviai minėjo, kad reikalingas vientisas ir fokusuotas Lietuvos startuolių ekosistemos pristatymas užsieniui.

Priemonės:

2.1 Priemonė – Lietuvos startuolių ekosistemos viešinimo veiklas perduoti privačiai marketingo ir komunikacijos agentūrai.

2.2 Priemonė – išsikelti pamatuojamus tikslus dalyvavimui kiekviename užsienio renginyje.

2.3 Priemonė – efektyvinti Lietuvos startuolių ekosistemos pristatymą šiuose renginiuose: „Slush“, „Arctic 15“, „Tech BBQ“, „Web Summit“, „Lattitude“ (renginiai sudėlioti svarbos tvarka).

2.4 Priemonė – turėti Lietuvos startuolių ekosistemos stendą renginiuose, kurie yra skirti kapitalo atvedimui į Lietuvą: „SuperReturn“, „Investors' Forum“ (by „Invest Europe“).

2.1 Priemonė – Lietuvos startuolių ekosistemos viešinimo veiklas perduoti privačiai marketingo ir komunikacijos agentūrai.

Argumentacija:

- „Startup Lithuania“ turimi resursai nėra pakankami Lietuvos startuolių ekosistemos viešinimui visame pasaulyje.
- Valstybinė marketingo agentūra, kuri garsina valstybės prekės ženklą, yra Estijoje. „e-Estonia“ yra gerai žinomas prekės ženklas. Kadangi Lietuvoje tokios neturime, skatiname tokią paslaugą gauti per viešuosius pirkimus iš privačios agentūros.
- Šiai priemonei pritarė „Synthesis Consulting Group“ vadovas G. Užkuraitis.
- Marketingo agentūra turėtų taip pat visas reikiamas specializuotas žinias tinkamam ekosistemos pristatymui.
- Jei žmogus iš „Startup Lithuania“ išeina, prarandamos žinios, reikia įdarbinti tokį žmogų, kurių yra trūkumas šiuo metu rinkoje.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Rastos marketingo agentūros paslaugos	1	-	-	Iki 2025 m. - 1
Sukurtas bendras Lietuvos startuolių ekosistemos pristatymas per „Co-create“ prekės ženklą	-	1	-	Iki 2025 m. - 1
Išviešintų žinučių apie Lietuvos startuolių ekosistemą kiekis	12	12	12	Iki 2025 m. - 36



2.2 Priemonė – išsikelti pamatuojamus tikslus dalyvavimui kiekviename užsienio renginyje.

Argumentacija:

- Tai motyvuos pasiekti tikslus. Dalyvavimo renginiuose pobūdis bus nustatomas pagal išsikeltus tikslus.
- Išsikelti renginio tikslai bei jų įgyvendinimas padės įvertinti dalyvavimą renginyje bei ar investuotos lėšos atsipirko.
- Tai padės renginių metu fokusuotis į svarbiausius veiklos rodiklius.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Išsikelti pamatuojami tikslai dalyvavimui visuose užsienio renginiuose	1	1	1	Iki 2025 m. - 3

2.3 Priemonė – skirti finansavimą Lietuvos startuolių ekosistemos pristatymui šiuose renginiuose: „Slush“, „Arctic 15“, „Tech BBQ“, „Web Summit“, „Lattitude“ (renginiai sudėlioti svarbos tvarka).

Argumentacija:

- Ekosistemos dalyvių požiūriu, šie renginiai yra svarbūs, siekiant efektyvinti Lietuvos startuolių ekosistemos pristatymą užsienyje.
- Pristatymas padės pritraukti daugiau užsienio investuotojų, startuolių bei talentų į Lietuvą.
- Tai padėtų skatinti Lietuvos startuolių žinomumą užsienyje bei skatintų pardavimus.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Sukurtas finansavimo šaltinis efektyviam startuolių ekosistemos pristatymui paminėtuose renginiuose	1	1	1	Iki 2025 m. - 3

2.4 Priemonė – skirti finansavimą Lietuvos startuolių ekosistemos pristatymui šiuose renginiuose, kurie yra skirti kapitalo atvedimui į Lietuvą: „SuperReturn“, „Investors' Forum“.

Argumentacija:

- Ekosistemos dalyvių požiūriu, šie renginiai yra svarbūs, siekiant pritraukti užsienio kapitalą į Lietuvą.
- Efektyvesnis Lietuvos startuolių ekosistemos pristatymas padės pritraukti daugiau užsienio investuotojų.
- Būtų didinamas ne tik Lietuvos startuolių ekosistemos žinomumas užsienio investuotojams, tačiau ir visos valstybės, kaip investicijoms patrauklios šalies, žinomumas.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Sukurtas finansavimo šaltinis efektyviam startuolių ekosistemos pristatymui paminėtuose renginiuose	1	1	1	Iki 2025 m. - 3

TIKSLAS – prieiga prie finansavimo šaltinių

- 1. Uždavinys** – investicijų į pradinio etapo startuolius užtikrinimas (6 priemonės).
- 2. Uždavinys** – užtikrinti finansavimo nepertraukiamumą, keičiantis finansavimo laikotarpiams (2 priemonės).
- 3. Uždavinys** – subsidijų ne MTEP pagrindu vystomiems produktams sukūrimas (1 priemonė).
- 4. Uždavinys** – skatinti skaitmeninių kompetencijų plėtrą didelio našumo skaičiavimo, dirbtinio intelekto, kibernetinio saugumo taikymo srityse (1 priemonė).

TIKSLAS – prieiga prie finansavimo šaltinių

1. **Uždavinys** – investicijų į pradinio etapo startuolius užtikrinimas.

Argumentacija:

- Šio uždavinio svarba yra įvardyta strateginiuose dokumentuose (startuolių ekosistemos plėtros koncepcijoje).
- „70V“ G. Galkis, „BitDegree“ D. Stasiulis, „Tech Hub“ G. Rumšas bei kiti rinkos dalyviai įvardijo šio uždavinio svarbą.
- Estijoje verslo angelų asociacijos nariai 2021 metais investavo į startuolius beveik 3 kartus daugiau nei Lietuvos verslo angelų asociacijos nariai.
- Estijos rizikos kapitalo asociacijos nariai yra investavę 2 kartus daugiau nei Lietuvos rizikos kapitalo asociacijos nariai.

Priemonės:

- 1.1 Priemonė – išspręsti dvigubo apmokestinimo verslo angelams problemą.
- 1.2 Priemonė – sukurti paskatų sistemą, skatinančią investavimą į startuolius.
- 1.3 Priemonė – prie pelno mokesčio įstatymo pridėti komentarą, kaip identifikuoti rizikos ir privataus kapitalo subjektus.
- 1.4 Priemonė – panaikinti pelno mokesčio ir informuotiesiems investuotojams skirtų kolektyvinio investavimo subjektų įstatymų reguliavimo spragas rizikos kapitalo plėtrai Lietuvoje.
- 1.5 Priemonė – skirti stipendijas verslo angelų mokymams.
- 1.6 Priemonė – inicijuoti privataus ir rizikos kapitalo kursus universitetuose.

1.1 Priemonė – išspręsti dvigubo apmokestinimo verslo angelams problemą.

Argumentacija:

- Informacija pateikiama prie [„Palankus teisinis reguliavimas“](#) krypties.

1.2 Priemonė – sukurti paskatų sistemą, skatinančią investavimą į startuolius.

Argumentacija:

- Informacija pateikiama prie [„Palankus teisinis reguliavimas“](#) krypties.

1.3 Priemonė – prie pelno mokesčio įstatymo pridėti komentarą, kaip identifikuoti rizikos ir privataus kapitalo subjektus.

Argumentacija:

- Informacija pateikiama prie [„Palankus teisinis reguliavimas“](#) krypties.

1.4 Priemonė – panaikinti pelno mokesčio ir informuotiesiems investuotojams skirtų kolektyvinio investavimo subjektų įstatymų reguliavimo spragas rizikos kapitalo plėtrai Lietuvoje.

Argumentacija:

- Informacija pateikiama prie [„Palankus teisinis reguliavimas“](#) krypties.

1.5 Priemonė – skirti stipendijas verslo angelų mokymams.

Argumentacija:

- Didesnis verslo angelų skaičius padės užtikrinti didesnę finansavimo prieinamumą pradinės stadijos startuoliams.
- „Litban“ atstovai minėjo, kad dažnai verslo angelai neinvestuoja, nes nežino, kaip teisiškai sutvarkyti investavimo į startuolius dokumentus. Šie mokymai suteikia reikiamas žinias.
- „Litban“ atstovai minėjo, kad mokymų metu vyksta realios investicijos į startuolius. Didesnis mokymų skaičius suteikia daugiau galimybių startuoliams pritraukti finansavimą.
- Daugiau žinių turintys verslo angelai gali investuoti ir į kitus verslus užsienyje. Verslo angelai mokėtų mokesčius Lietuvoje.
- Į mokymus galima kviesti ir užsienio verslo angelus, kurie susipažintų su Lietuvos startuolių ekosistema bei investuotų į čia esančius startuolius.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Sukurtų stipendijų skaičius	20	20	20	Iki 2025 m. - 60

1.6 Priemonė – inicijuoti privataus ir rizikos kapitalo kursus universitetuose.

Argumentacija:

- „VCA“ atstovai teigė, kad šiuo metu Lietuvoje vis dar nėra rengiami specializuoti kursai investavimo į privataus ir rizikos kapitalo temomis.
- Studentai, kurie dalyvautų šiuose kursuose, gali būti startuolių kūrėjai ateityje. Žinios apie investavimo ir finansavimo priemones jiems labai praverstų.
- Augant rizikos kapitalo sektoriui Lietuvoje, reikalingas didesnis kiekis specialistų, kuris jame dirbtų.
- Lietuvos bei Estijos rizikos kapitalo asociacijos rezultatų palyginimas: 1) nariai: Lietuvoje – 46, Estijoje – 54; 2) portfolio įmonės: Lietuvoje – 131, Estijoje – 484; 3) Lietuvoje nariai valdo – 1,5, Estijoje – 2,9 milijardus eurų; 4) Lietuvos portfolio įmonėse dirba 5 800, Estijos – 20 600 darbuotojų.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Atsiradę kursai bent viename universitete	-	1	-	Iki 2025 m. - 1

TIKSLAS – prieiga prie finansavimo šaltinių

2. Uždavinys – užtikrinti finansavimo nepertraukiamumą, keičiantis finansavimo laikotarpiams.

Argumentacija:

- Tai yra įvardyta Konceptijoje.
- Rinkos dalyviai teigė, kad valstybinių fondų finansavimas, egzistuojant laikotarpiams, kuomet finansavimas nenuoseklus (egzistuoja finansavimo atotrūkiai), sukuria didelių sunkumų pradinės stadijos startuoliams, norintiems pritraukti investicijas.

Priemonės:

2.1 Priemonė – užtikrinti, kad Europos sąjungos struktūrinių fondų (toliau – ES SF) taisyklės, pagal kurias ES SF lėšos turi būti investuojamos būtų nusprendžiamos prieš ES SF periodų pradžią.

2.2 Priemonė – vykdyti atvirus kvietimus.

2.1 Priemonė – užtikrinti, kad Europos sąjungos struktūrinių fondų (toliau – ES SF) taisyklės, pagal kurias ES SF lėšos turi būti investuojamos, būtų nusprendžiamos prieš ES SF periodų pradžią.

Argumentacija:

- „INVEGOS“ atstovės teigimu: „Vėluojama startuoti su naujo periodo ES SF lėšų investavimo taisyklėmis (nacionaliniu reglamentavimu): ES SF periodai (2007-2013 m., 2014-2020 m., 2021-2027 m.) prasidėjo anksčiau, nei kad yra parengiamos taisyklės, pagal kurias ES SF lėšos turi būti investuojamos. Ir tai stabdo rizikos kapitalo priemonių (ir net tik) įgyvendinimo pradžią.“

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Užtikrinta, kad ES SF taisyklės, pagal kurias ES SF lėšos turi būti investuojamos būtų nusprendžiamos prieš ES SF periodų pradžią	1	1	1	Iki 2025 m. - 3

2.2 Priemonė – vykdyti atvirus kvietimus.

Argumentacija:

- Šiuo metu „INVEGOS“ skelbiamos atrankos nesutampa su rinkoje veikiančių fondų investavimo periodų pabaigomis ir fondų valdytojai turi laukti. Reikalinga nuoseklesnė finansuojamų fondų veikla, sušvelninti finansavimo atotrūkius.
- Reikalingas efektyvesnis valstybinių lėšų valdymas. Dabartiniai kvietimai dėl savo fiksuoto laiko ir sąlygų (valstybės pagalba) ne visada pritraukia geriausius valdytojus.
- Turi būti suteikta pagalba steigiamiems fondams: savarankiškai steigiami fondai, kad galėtų sėkmingai vykdyti savo strategiją, turi pasiekti optimalų dydį. Invega galėtų prisidėti prie šių fondų savo lėšomis (nors ir vėliausiame fondo lėšų pritraukimo etape).

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Vykdomi atviri kvietimai	1	1	1	Iki 2025 m. - 3

TIKSLAS – prieiga prie finansavimo šaltinių

3. Uždavinys – subsidijų ne MTEP pagrindu vystomiems produktams sukūrimas.

Argumentacija:

- Tai yra įvardyta koncepcijoje.
- „Tech Hub“ atstovai teigė, kad startuoliai, pabaigę „TechHub“ ir kitas programas, dažnai nėra pasiruošę pritraukti investicijų ar patekti į kitus pre-akceleratorius/akceleratorius. Reikia suteikti finansavimą idėjai vystyti.
- „LIC“ atstovai teigė, kad tokio tipo priemonė sumažina rizikos baimę, amortizuoja kaštus, sudaro sąlygas žinias versti į inovatyvius produktus, kurie ilgainiui virsta įmonės pelnu.
- „Startup Lithuania“ atstovu teigimu, užsienio valstybėse (Izraelyje) yra išdalinamos mažos sumos startuoliams jų pradžios vystymuisi.

Priemonės:

3.1 Priemonė – sukurti finansavimo priemonę, skirtą naujų verslo idėjų ir arba produktų ir paslaugų vystymo bei įgyvendinimo skatinimui ne MTEP pagrindu.

3.1 Priemonė – sukurti finansavimo priemonę, skirtą naujų verslo idėjų ir/arba produktų ir paslaugų vystymo bei įgyvendinimo skatinimui ne MTEP pagrindu.

Argumentacija:

- Ši priemonė leistų startuoliams pilnu darbo krūviu vystyti savo idėjas.
- „BitDegree“ atstovai teigė, kad reikalinga panaši priemonė kaip „Inostartas“ tik kuri būtų skirta ne tik MTEP startuoliams.
- „Startup Lithuania“ atstovai pritarė šios priemonės steigimo svarbai.
- Startuolių atstovas teigė, kad dažnai tik MTEP startuoliams skiriami pinigai būna neefektyviai įsisavinami, reikia plėsti startuolių, kurie gali gauti subsidijas, sektorius.
- Startuoliai galėtų pradėti kurti bei sukurti pirmąjį savo produktą.
- „Tech Hub“ atstovai minėjo, kad startuoliams trūksta pinigų pirmojo produkto sukūrimui.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Finansavimo priemone pasinaudojusių startuolių skaičius	10	10	10	Iki 2025 m. - 30

TIKSLAS – prieiga prie finansavimo šaltinių

4. Uždavinys – skatinti skaitmeninių kompetencijų plėtrą didelio našumo skaičiavimo, dirbtinio intelekto, kibernetinio saugumo taikymo srityse.

Argumentacija:

- Šis uždavinys yra įvardytas Plėtros pažangos priemonių aprašuose.

Priemonės:

4.1 Priemonė – finansinės paskatos startuoliams ir atžalinėms įmonėms kurti dirbtinio intelekto, blokų grandinės technologijų, robotikos procesų automatizavimo produktus ir sprendimus.

4.1 Priemonė – finansinės paskatos startuoliams ir atžalinėms įmonėms kurti dirbtinio intelekto, blokų grandinės technologijų, robotikos procesų automatizavimo produktus ir sprendimus.

Argumentacija:

- Ši priemonė yra įvardyta plėtros pažangos priemonių aprašuose.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Įsigaliojusios sutartys dėl finansinių paskatų kurti verslą ir skaitmenines inovacijas	-	-	-	Iki 2027 m. - 170

TIKSLAS – palankus teisinis reguliavimas

- 1. Uždavinys** – verslo angelams palankesnis teisinis reguliavimas (3 priemonės).
- 2. Uždavinys** – startuolių plėtrai palankus privataus ir rizikos kapitalo fondų reguliavimas (2 priemonės).
- 3. Uždavinys** – opcionų reguliavimo teisinėje bazėje ir praktinio pritaikymo tobulinimas (3 priemonės).
- 4. Uždavinys** – startuoliams palankios teisinės bazės užtikrinimas - nuolatinė teisės aktų peržiūra ir tobulinimas (1 priemonė).

TIKSLAS – palankus teisinis reguliavimas

1. Uždavinys – verslo angelams palankesnis teisinis reguliavimas.

Argumentacija:

- Konceptijoje įvardinta verslo angelų dvigubo apmokestinimo spraga.
- Teisinėje bazėje nėra įtvirtintos paskatų sistemos verslo angelams investuoti į startuolius.
- Rinkos dalyviai įvardijo, kad teisinė aplinka verslo angelams vis dar nėra palanki.
- Palankia teisinę aplinką verslo angelams yra svarbu užtikrinti todėl, kad verslo angelai yra svarbus startuolių ekosistemos „variklis“, kadangi investuoja į ankstyvosios stadijos startuolius.

Priemonės:

- 1.1 Priemonė – sukurti paskatų sistemą, skatinančią investavimą į startuolius.
- 1.2 Priemonė – panaikinti verslo angelų dvigubą apmokestinimą.
- 1.3. Priemonė – inicijuoti verslo angelų veiklos mokymus viešojo sektoriaus įstaigoms.

1.1 Priemonė – sukurti paskatų sistemą, skatinančią investavimą į startuolius.

Argumentacija:

- Palankios investicinės aplinkos nebuvimas, sąlygoja mažesnes investicijas ir didesnę investicijų neatsipirkimo riziką. Kaip rodo 2019 metais Kanadoje (subrendusioje startuolių ekosistemoje) atliktas tyrimas, net 65% startuolių sustabdė savo veiklą, nesulaukę 7 metų. Jaunoje Lietuvos startuolių ekosistemoje šie ankstyvo veiklos sustabdymo skaičiai veikiausiai yra dar didesni, todėl verslo angelai, investuojantys ankstyvose stadijose, patiria labai didelę investicijų neatsipirkimo riziką.
- Tam, kad kompensuotų šią riziką, šalys, turinčios itin sėkmingas verslo angelų ekosistemas, taiko mokestines lengvatas investavimui į aukštos pridėtinės vertės, ankstyvos stadijos startuolius. Tuo tarpu Lietuvoje mokestinių lengvatų verslo angelams, investuojantiems į ankstyvosios stadijos startuolius – nėra.
- SEIS yra Jungtinėje Karalystėje veikianti mokestinė lengvata, sukurta skatinti investicijas į ankstyvos stadijos startuolius ir sumažinti verslo angelų riziką.
- Remiantis JK praktika, pateikiamas Lietuvos Respublikos gyventojų pajamų mokesčio įstatymo Nr. IX-1007 2, 17, 21 straipsnių pakeitimo ir įstatymo papildymo 211 straipsniu (toliau – Gyventojų pajamų mokesčio įstatymo projektas) projektas. Projektas pateikiamas *Priede*.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Inicijuotas gyventojų pajamų mokesčio įstatymo Nr. IX-1007 2, 17, 21 straipsnių pakeitimo ir įstatymo papildymo 211 straipsniu (toliau – Gyventojų pajamų mokesčio įstatymo projektas) projektas.	-	-	1	Iki 2025 m. inicijuotas gyventojų pajamų mokesčio įstatymo projektas

1.2 Priemonė – panaikinti verslo angelų dvigubą apmokestinimą.

Argumentacija:

- Mokestinė aplinka Verslo angelams Lietuvoje vis dar nėra palanki.
- Angelų sindikato (SPV) pelno mokesčio pakeitimas sprendžiantis angelų "dvigubo apmokestinimo" problemą pateikiamas *Priede*.
- Oficialiame PMĮ komentare (Komentaras) (2021-05-07 redakcija) vis dar nėra pateikiama jokių išaiškinimų dėl PMĮ 12 straipsnio 5 dalis bei PMĮ 2 straipsnio 301 dalies taikymo praktikoje. VMI nėra paskelbusi viešų išaiškinimų dėl aptariamų lengvatos taikymo, o Lietuvos administracinių teismų praktika šios lengvatos taikymo klausimais dar nėra susiformavusi. Nesant aiškių gairių, kaip praktikoje taikyti PMĮ 12 straipsnio 5 dalies bei PMĮ 2 straipsnio 301 dalies nuostatas, kyla ilgai trunkančių ir realios vertės nekuriančių mokestinių ginčų rizika. Pasiūlymai pateikiami *Priede*.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Peržiūrėti ir įvertinti 2021 m. LITBAN, Ellex teiktą Pelno mokesčio įstatymo teisės akto projektą ir pateikti argumentuotą grįžtamąjį ryšį	-	1	-	Iki 2025 m. peržiūrėtas ir įvertintas Angelų sindikato (SPV) pelno mokesčio pakeitimas
Oficialiame PMĮ komentare pateikti aiškinimą dėl PMĮ 12 straipsnio 5 dalis bei PMĮ 2 straipsnio 301 dalies taikymo praktikoje	-	-	1	Iki 2025 m. PMĮ komentare pateikti aiškinimai dėl PMĮ 12 straipsnio 5 dalis bei PMĮ 2 straipsnio 301 dalies taikymo praktikoje

1.3. Priemonė – inicijuoti verslo angelų veiklos mokymus viešojo sektoriaus įstaigoms.

Argumentacija:

- Rinkos dalyvių nuomone, verslo angelų investicijos viešosiose įstaigose yra vis dar neįprastas ir naujas investavimo būdas, kuris kelia daug klausimų dėl veiklos patikimumo.
- Svarbus verslo angelų, kaip inovatyvaus investavimo modelio, pristatymas viešosioms įstaigoms ir valstybinių institucijų, savo veiklos sritimis susijusių su verslo angelų reglamentavimu ir veiklos apmokestinimu, švietimas.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Suorganizuoti mokymai viešosioms įstaigoms (VMI, SODRA, kitoms viešosioms įstaigoms, pavaldžioms Finansų ministerijai) apie verslo angelų veiklos principus.	1	1	1	Iki 2025 m. suorganizuoti 3 mokymai valstybinėms institucijoms apie verslo angelų veiklą

TIKSLAS – palankus teisinis reguliavimas

2. Uždavinys – startuolių plėtrai palankus privataus ir rizikos kapitalo fondų reguliavimas;

Argumentacija:

- Konceptijoje nurodyta, kad startuolių plėtrai aktualus palankesnis rizikos ir privataus kapitalo fondų reguliavimas.
- Lietuvoje didžioji dalis fondų – valstybiniai, palankesnis teisinis reguliavimas gali prisidėti prie rizikos kapitalo fondų plėtros.
- Rizikos kapitalo fondai yra reikšminga startuolių ekosistemos plėtros dalis, kuri Lietuvoje vis dar nėra išnaudota.

Priemonės:

2.1. Priemonė – Prie pelno mokesčio įstatymo pridėti komentarą, kaip identifikuoti rizikos ir privataus kapitalo subjektus.

2.2. Panaikinti pelno mokesčio ir informuotiesiems investuotojams skirtų kolektyvinio investavimo subjektų įstatymų reguliavimo spragas rizikos kapitalo plėtrai Lietuvoje.

2.1. Priemonė – prie pelno mokesčio įstatymo pridėti komentarą, kaip identifikuoti rizikos ir privataus kapitalo subjektus.

Argumentacija:

- Rizikos ir privataus kapitalo subjektus identifikuoti ne pagal formaliuosius jų įsteigimo ir teisinės formos ir tarpusavio ryšių požymius, bet, rizikos ir privataus kapitalo investicijas apibūdinančių materialiujų požymių kontekste, vertinti tokių subjektų:
 - suformavimo tikslus, aplinkybes;
 - šiuose subjektuose dalyvaujančių asmenų tarpusavio ryšius ir ryšius su atitinkamos investicijos objektu – konkrečiu startuoliu (ar ir kiek tai gali paneigti pačios investicijos kaip rizikos kapitalo investicijos pobūdį);
 - rizikos ir privataus kapitalo subjekto investavimo mechanizmą ir principus, valdymo mechanizmą (skiriantį juos nuo privačių holdinginių struktūrų). Šiuos kriterijus vieningai taikyti tiek nuolatinio pobūdžio, tiek konkrečioms (atskiroms) investicijoms skirtiems rizikos ir privataus kapitalo subjektams.
- Konkretūs pasiūlymai dėl šios nuostatos taikymo pateikiami *veiksmų plane*.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Įvertinti rinkos konkrečius pasiūlymus dėl PMĮ komentaro turinio, padedančius tikslingai identifikuoti rizikos ir privataus kapitalo subjektus ir suteikti grįžtamąjį ryšį	-	1	-	Iki 2025 m. pateikti vertinimai dėl rinkos teiktų pasiūlymų ir suteiktas grįžtamasis ryšys pasiūlymams teikiančiai asociacijai ir, pagal poreikį, kitiems rinkos dalyviams



2.2. Panaikinti pelno mokesčio ir informuotiesiems investuotojams skirtų kolektyvinio investavimo subjektų įstatymų reguliavimo spragas rizikos kapitalo plėtrai Lietuvoje.

Argumentacija:

1) Nelicencijuoti fondai: Pelno mokesčio įstatyme numatytas ydingas rizikos ir privataus kapitalo subjekto apibrėžimas – „nesusiję asmenys“.

Dabartinis reguliavimas: dėl Pelno mokesčio įstatyme numatyto termino „susiję asmenys“ itin plataus apibrėžimo, visi investuotojai, investavę į fondo kapitalą ir tapę jo dalyviais, automatiškai tampa su rizikos ir privataus kapitalo subjektu susijusiais asmenimis. Dėl tokio termino rizikos ir privataus kapitalo subjektas aiškinimo tampa praktiškai neįmanoma pritaikyti pelno mokesčio lengvatos jokioje situacijoje.

2) Nelicencijuoti fondai: pelno mokesčio įstatyme numatytas nevienareikšmiškas rizikos ir privataus kapitalo subjekto apibrėžimas – „investicijos į vienetus“ Dabartinis reguliavimas: Pelno mokesčio įstatymo nuostata „Vienetas, kurio pagrindinė vykdoma veikla yra laikinas lėšų iš nesusijusių asmenų ir (arba) viešųjų lėšų pritraukimas ir šių lėšų investavimas į kitus vienetus, jei daugiau negu 70 procentų rizikos ir privataus kapitalo subjekto investicijų sudaro investicijos į vienetus....“

Problema: kadangi įstatymo formuluotėje naudojama daugiskaita, mokesčių administratorius gali laikytis pozicijos, kad fondas neatitinka apibrėžimo, jei yra atlikęs tik vieną investiciją. Tačiau praktikoje yra paplitę atvejai, kuomet iš investuotojų renkamos lėšos atlikti vienai konkrečiai investicijai, tokių atvejų daugėja ir Lietuvoje, pvz. verslo angelų kolektyvinės investicijos į startuolius, vėlesnių etapų investicijoms kuriami ad hoc fondai ir pan.

3) Juridinio asmens investavimas į IISKIS fondus: Dabartinis reguliavimas: IISKISj numato, kad investuoti gali tik tie, kas atitinka informuotojo investuotojo statusą (investuojantys ne mažiau 125 tūkst. EUR), profesionalūs investuotojai ir komanda-fiziniai asmenys. JA gali investuoti kaip informuotasis investuotojas, bet tik jeigu jis nėra įkurtas investavimo tikslui (t. y. jo 50% pajamų turi eiti iš kitos veiklos).

Problemos: (a) pagal realią praktiką, investavimo komanda ar fiziniai asmenys neinvestuoja kaip FA – jie investuoja per savo įkurtas SPV (special purpose vehicle), coinvestment vehicle ir pan., ko IISKISj šiuo metu to neleidžia (tokios išimties komandų įkurtiems JA nėra); (b) yra fizinių asmenų, kurie nori investuoti per JA (nes Lietuvoje nėra investicinės sąskaitos ir investuoti ne per JA yra nepatrauklu iš mokestinės pusės) – to negalima daryti, nes IISKISj draudžia.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Pakeisti IISKIS įstatymo 3 straipsnį. Galimybės IISKIS investicinių vienetų (akcijų) įsigyti juridiniams asmenims, kurių pagrindinė veikla – investavimas į IISKIS, įtvirtinimas.	-	-	1	Iki 2025 m. įvertinti rinkos pasiūlymus ir pateikti grįžtamąjį dėl teisės aktų išaiškinimo ir keitimo.

TIKSLAS – palankus teisinis reguliavimas

3. Uždavinys – opcionų reguliavimo teisinėje bazėje ir praktinio pritaikymo tobulinimas;

Uždavinio argumentacija:

- Konceptijoje nurodytas klausimas.
- Opcionai – vienas svarbiausių ir naudingiausių būdų, kaip pritraukti darbuotojus dirbti ir likti startuolyje.
- Lietuvos teisinėje bazėje ir praktikoje opcionų konceptas vis dar naujas.

Priemonės:

3.1. Priemonė – apibrėžti opcionų sąvoką teisinėje bazėje, nustatyti apmokestinimo ir reguliavimo sistemą.

3.2. Priemonė – didinti opcionų žinomumą viešųjų įstaigų ir rinkos dalyvių tarpe.

3.3. Priemonė – identifikuoti instituciją, atsakingą už opcionų kontrolę, peržiūrą ir konsultavimą.

3.1. Priemonė – užtikrinti sklandų ir startuoliams palankų opcionų apmokestinimą ir reguliavimą.

Argumentacija:

- Opcionai – viena svarbiausių darbuotojų paskatų sistemų, leidžiančių startuoliams didinti darbuotojų lojalumą.
- Rinkos dalyvių nuomone, Finansų ministerijos pavaldžiose įstaigose (VMI), opcionų taikymas vis dar nėra sklandus – egzistuoja spragos teisės aktų pritaikyme.
- Rinkos lūkestis, kad VMI atsisakytų perteklinių įstatymo taikymo ribojimų (pavyzdžiui, Gyventojų pajamų mokesčio įstatymo lengvatos taikymo), kurie teisės aktų nustatyta tvarka lengvatų panaudojimą padaro neįmanomu arba sunkiai įgyvendinamu.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Stebėti ir koordinuoti procesus tarp rinkos dalyvių ir Finansų ministerijai pavaldžių įstaigų (VMI) dėl opcionų taikymo apribojimų	1	1	1	Iki 2025 m. Įgyvendinti rinkos poreikiai dėl opcionų taikymo apribojimų mažinimo
Inicijuota viena ar daugiau priemonių, kaip gerinti teisinę aplinką rinkos įvardytais pasiūlymais				

3.2. Priemonė – didinti opcionų žinomumą viešųjų įstaigų ir rinkos dalyvių tarpe.

Argumentacija:

- Opcionai yra vis dar naujas konceptas Lietuvoje. Viešosios įstaigos dar nėra susipažinusios su opcionų panaudojimu, taikymu, kyla iššūkių opcionų apmokestinime ir reguliavime.
- Opcionai yra nauja ne tik viešosioms įstaigoms, tačiau ir startuolių bendruomenėje – reikalingas švietimas opcionų naudos verslo plėtrai ir talentų pritraukimo, jų pritaikymo klausimais.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Inicijuota viena ar daugiau priemonių, kaip didinti opcionų žinomumą tiek viešojo sektoriaus, tiek ir rinkos dalyvių tarpe	1	1	1	Iki 2025 m. – Inicijuotos mažiausiai 3 priemonės, skirtos didinti opcionų žinomumą

3.3. Priemonė – identifikuoti instituciją, atsakingą už opcionų kontrolę, peržiūrą ir konsultavimą.

Argumentacija:

- Vis dar nėra institucijos, kuri būtų atsakinga tik už opcionų kontrolę, peržiūrą, konsultavimą.
- Norint užtikrinti sklandų opcionų integravimą Lietuvos startuolių ekosistemoje, reikia identifikuoti, kuri viešoji įstaiga bus atsakinga už konsultavimą opcionų klausimais.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Inicijuotas darbo grupės susitikimas dėl institucijos, atsakingos už opcionų kontrolę, peržiūrą ir konsultavimą.	-	1	-	Iki 2025 m. įvykęs darbo grupės susitikimas dėl institucijos, atsakingos už opcionų kontrolę, peržiūrą ir konsultavimą.

TIKSLAS – palankus teisinis reguliavimas

4. Uždavinys – startuoliams palankios teisinės bazės užtikrinimas - nuolatinė teisės aktų peržiūra ir tobulinimas.

Argumentacija:

- Rinkoje identifikuotas poreikis, kad teisininkai turėtų galimybę proaktyviai teikti pasiūlymus dėl teisės aktų, aktualių startuolių sektoriui.
- Teisininkai nežino, pas ką konkrečiai kreiptis, teikiant teisės aktų pakeitimus.

Priemonės:

4.1. Priemonė – sukurti vieno langelio sistemą, kad rinka galėtų pateikti teisės aktų siūlymus Inovacijų agentūrai.

4.1. Priemonė – sukurti vieno langelio sistemą, kad rinka galėtų pateikti teisės aktų siūlymus Inovacijų agentūrai.

Argumentacija:

- Rinkoje identifiкуotas poreikis, kad teisininkai (rinkos dalyvių atstovai) turėtų galimybę proaktyviai teikti teisės aktų taikymo ar pakeitimo siūlymus.
- Problema slypi tame, jog rinkos dalyviai nežino, į kurį Ekonomikos ir inovacijų padalinį ir skyrių kreiptis teikiant parengtus teisės aktų pakeitimus dėl startuoliams aktualių ir jų reguliavimą gerinančių klausimų, dėl argumentuotų siūlymų. Nemaža dalis teiktų pasiūlymų lieka ministerijos stalčiuose ilgesniam laikotarpiui.
- Dar viena esminė problema – skirtingos asociacijos teikia skirtingus jų interesą atspindinčius teisės aktų taikymo arba pakeitimo pasiūlymus bei kreipiasi į skirtingas institucijas šioms problemoms spręsti. Dalis skirtingų iniciatyvų yra orientuotos į tos pačios problemos sprendimą, tad egzistuoja didelė fragmentacija.
- Įsteigus vieno langelio principą sumažėtų fragmentacija ir padidėtų galimybė, kad rinkos teikiami pasiūlymai bus tinkamai įvertinti. Tai užtikrintų teisinę aplinką gerinančių veiklų įgyvendinimą.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Sukurta vieno langelio sistema palankesnio teisinio reguliavimo pasiūlymams iš startuolių rinkos dalyvių		1		Iki 2025 m. įgyvendinta priemonė.
Įgyvendinta teisinę startulių (verslo) aplinką gerinanti priemonė	1	1	1	Iki 2025 m. inicijuotos ne mažiau kaip 3 priemonės startuoliams aktualios teisinės bazės peržiūrai ir tobulinimui

TIKSLAS – infrastruktūros įveiklinimas ir plėtra

- 1. Uždavinys** – kurti papildomas akceleravimo galimybes startuoliams (2 priemonės).
- 2. Uždavinys** – įveikinti infrastruktūrą (laboratorių prieinamumo, efektyvaus įrangos panaudojimo) (2 priemonės).
- 3. Uždavinys** – steigti bandomąsias aplinkas prioritetinėse srityse (2 priemonės).

TIKSLAS – infrastruktūros įveiklinimas ir plėtra

1. **Uždavinys** – kurti papildomas akceleravimo galimybes startuoliams.

Argumentacija:

- Tai yra nurodyta pagrindime dėl planuojamų vykdyti pažangos ir tęstinių priemonių.
- „Unicorns LT“ atstovai tai paminėjo kaip svarbų aspektą, norint, kad startuolių ekosistema augtų.
- Estijos bei Izraelio pavyzdžiai rodo, kad didelis skaičius kokybiškai veikiančių akceleratorių padeda startuoliams bei visai ekosistemai augti.

Priemonės:

1.1 Priemonė – pritraukti tarptautinį akceleratorių.

1.2 Priemonė – įkurti 2 specializuotus akceleratorius (žaidimų industrijos bei gyvybės mokslų srityse).

1.1 Priemonė – pritraukti tarptautinių akceleratorių.

Argumentacija:

- Tai yra nurodyta, kaip viena iš plėtros pažangos priemonių.
- Tarptautiniai akceleratoriai išreiškia susidomėjimą kurti akceleratorius Lietuvoje dėl augančios Lietuvos startuolių ekosistemos. Vienas geriausių pasaulio akceleratorių „Techstars“ yra išreiškęs susidomėjimą.
- Tarptautiniai akceleratoriai su savimi į Lietuvą pritraukia didesnę užsienio investuotojų dėmesį.
- Tarptautiniai akceleratoriai suteikia didesnes galimybes startuoliams tapti labiau tarptautiškais.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Investicijas iš sukurtų akceleratorių gavusiose įmonėse sukurtos darbo vietos	30	60	90	Iki 2026 m. - 300

1.2 Priemonė – įkurti 2 specializuotus akceleratorius (žaidimų industrijos bei gyvybės mokslų srityje).

Argumentacija:

- Tai yra nurodyta, kaip viena iš plėtros pažangos priemonių.
- Specializuoti akceleratoriai suteikia specifines rinkos žinias reikalingas to tipo startuoliams.
- „LIC“ atstovai minėjo, kad mato poreikį ir realias atsiperkamumo galimybes, jei Lietuvoje atsirastų specializuotas žaidimų industrijos akceleratorius.
- VU Gyvybės mokslų centro atstovai teigė, jog mato poreikį specializuoto akceleratoriaus kūrimui gyvybės mokslų srityje. Ši priemonė paskatintų augti visą sektorių.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Investicijas iš sukurtų akceleratorių gavusių įmonių skaičius	10	-	-	Iki 2026 m. - 70

TIKSLAS – infrastruktūros įveiklinimas ir plėtra

2. Uždavinys – įveikinti infrastruktūrą (laboratorių prieinamumo, efektyvaus įrangos panaudojimo).

Argumentacija:

- Tai yra įvardyta Konceptijoje.
- Saulėtekio slėnio mokslo ir technologijų parko atstovai teigė, kad reikia efektyvinti universitetų infrastruktūros panaudojimą.
- Agrobiologinių tyrimų atviros prieigos centro atstovai teigė, kad startuoliams pasinaudoti esama infrastruktūra yra sunku dėl esamų viešųjų konkursų sistemos.
- Vertinant daugelio inkubavimo paslaugas teikiančių organizacijų, mokslo ir technologijų parkų 2018–2019 m. veiklos ataskaitas ir kitus šaltinius, matyti, kad dauguma iš 12 Vilniuje esančių organizacijų yra 90–100 % užimtoms, be to, susidaro laukiančiųjų eilės. Tik pavienių verslo inkubatorių patalpų užimtumas mažesnis kaip 90 %. Jie dažniausiai įsikūrę ne Vilniuje.
- 2018–2019 m. laikotarpio atviros prieigos principu veikiančios MTEP infrastruktūros panaudojimo duomenys indikuoja, kad nors tokios infrastruktūros naudojimo mastas pagal suteiktų paslaugų skaičių sumažėjo 15 %, išorės vartotojų vykdomi projektai naudojantis tokia infrastruktūra yra didesnio masto, nes pajamos, gautos už atviros prieigos paslaugas, sumažėjo tik 3,2 karto.

Priemonės:

2.1 Priemonė – sukurti mechanizmą, kuris leistų startuoliams naudotis infrastruktūra esant viešiesiems konkursams.

2.2 Priemonė - tęsti „Inovaciniai čekiai“ programą.

2.1 Priemonė – sukurti mechanizmą, kuris leistų startuoliams naudotis infrastruktūra esant viešiesiems konkursams.

Argumentacija:

- Agrobiologinių tyrimų atviros prieigos centro atstovai teigė, kad startuoliams pasinaudoti esama infrastruktūra yra sunku dėl esamų viešųjų konkursų sistemos.
- Lazerinių tyrimų centro kompleksas „Naglis“ atstovai teigė, kad viešųjų konkursų sistema suteikia galimybę naudotis infrastruktūra įmonėms, kurios pasiūlo didžiausią kainą. Startuoliai didelių sumų negali pateikti dėl tik pradedamo vystyti verslo.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Sukurtas mechanizmas	1	-	-	Iki 2025 m. - 1

2.2 Priemonė – tęsti „Inovaciniai čekiai“ programą.

Argumentacija:

- Apklausti atviros prieigos centrai minėjo, kad startuoliai neturi pakankami lėšų, kad galėtų naudotis suteikiamomis laboratorijomis ir įranga.
- Ekosistemos dalyviai minėjo tai kaip gerą priemonę, kuri gali padėti startuoliams naudotis atviros prieigos centrų suteikiama infrastruktūra.
- „Inovacijų agentūros“ atstovai teigė, kad tai pasiteisinusi priemonė, kurią tiek vietos, tiek užsienio analitikai įvertino pozityviai.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Šia programa pasinaudojusių startuolių skaičius	26	26	26	Iki 2025 m. - 78

TIKSLAS – infrastruktūros įveiklinimas ir plėtra

3. Uždavinys – steigti bandomąsias aplinkas prioritetinėse srityse.

Argumentacija:

- Tai yra įvardyta Konceptijoje.
- „Dealroom.co“ atliktoje startuolių analizėje nurodoma, kad labiausiai prie startuolių ekosistemos plėtros prisideda galimybės veikti bandomojoje aplinkoje. Šios iniciatyvos leidžia startuoliams išbandyti savo produktus realiomis sąlygomis.
- Finansinių technologijų kalbinti startuoliai yra patenkinti esančia galimybe naudotis bandomąja aplinka finansinių technologijų srityje.

Priemonės:

3.1 Priemonė – rasti finansavimo šaltinius Lietuvos banko organizuojamai finansinių technologijų bandomajai erdvei.

3.2 Priemonė – kurti bandomąją erdvę gyvybės mokslų srityje.

3.1 Priemonė – rasti finansavimo šaltinius Lietuvos banko organizuojamai finansinių technologijų bandomajai erdvei.

Argumentacija:

- Tai leistų naudotis bandomąja erdve daugiau nei vienam startuoliui per metus. „Lietuvos Banko“ atstovų teigimu, finansinių technologijų esama bandomoji erdvė nepatenkina rinkos poreikių.
- Finansinių technologijų sektorius yra svarbus Lietuvai. Reikalingas tolesnis jo plėtros palaikymas.
- Rizikos kapitalo fondų atstovai teigė, kad didelė dalis finansinių technologijų startuolių negali kurtis Lietuvoje dėl nepalankaus ir nepakankamai aiškiai apibrėžto reguliavimo. Bandomųjų erdvių kūrimas gali padėti startuoliams išvengti rizikų, kylančių dėl nepalankaus reguliavimo.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Startuolių skaičius, kurie gali naudotis 2 bandomąja erdve per metus		3	4	Iki 2025 m. - 9

3.2 Priemonė – kurti bandomąją erdvę gyvybės mokslų sričiai.

Argumentacija:

- Gyvybės mokslų sektorius valstybei yra viena iš prioritetinių sričių. Valstybės strateginis tikslas yra gyvybės mokslų sukuriama pridėtinė vertė, dalis nuo bendros pridėtinės vertės (5 proc.). Bandomųjų erdvių kūrimas paskatintų pasiekti šį tikslą.
- VU Gyvybės mokslų centro atstovai teigė, jog mato poreikį bandomųjų erdvių kūrimui gyvybės mokslų srityje. Ši priemonė paskatintų augti visą sektorių.

Siekiamo rodiklio pavadinimas	Siekiamas rezultatas			Galutinė reikšmė
	2023 metai	2024 metai	2025 metai	
Bandomąja erdve pasinaudojusių startuolių skaičius	10	10	10	Iki 2025 m. - 30

Kiti žingsniai

- **Liepos 15 d.** parengtas prioritetinių veiksmų plano dokumentas.
- **Liepos 29 d.** atlikta užsienio šalių analizė.
- **Rugpjūčio 31 d.** atlikta viešoji konsultacija.
- **Rugsėjo 5 d.** parengtas galutinis veiksmų planas.



Dėkojame, kad susipažinote!

Kilus klausimams, kreipkitės:

brigita.mikolajunaite@kurkl.lt; +37060890635.

vilius.slapelis@kurkl.lt; +37069850012.