



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa



Kino sklaida regionuose: kino rodymas savivaldybių kultūros įstaigose Apklausoos rezultatų apžvalga

Tyrimo autorės Giedrė Simanauskaitė ir Irmėna Žemaitytė

Parengė Giedrė Simanauskaitė

2019 sausis-vasaris

Ivadas

Apklausa „Kino sklaida regionuose: kino rodymas savivaldybių kultūros įstaigose“ yra projekto „Kino sklaida regionuose“ dalis. Projektu siekiama Lietuvos regionuose, neturinčiuose profesionalios kino rodymo įrangos, įdiegti šiuolaikinius kino standartus atitinkančią filmų atkūrimo įrangą, leidžiančią filmus demonstruoti DCP formatu. Numatyta, kad projekto dalyviai gaus valstybės subsidijas. Paramos gavėjai bus savivaldybėms pavaldžios kultūros veiklą vykdančios įstaigos, esančios savivaldybių administraciniuose centruose. Projekte suformuluotos priemonės, leisiančios užtikrinti efektyvų ir kokybišką kino paslaugos vykdymą. Tam numatyti reikalavimai projekto dalyviams. Reikalavimai apima šias sritis: kino repertuaro specifikacijos, paslaugumo teikimo konkurencingumas, personalo kvalifikacija, kokybiškos paslaugos užtikrinimas.

Apklauso tikslas: įvertinti savivaldybių atstovų poziciją dėl kino ekranų įdiegimo savivaldybėms pavaldžiose kultūros įstaigose ir gauti grįžtamąjį ryšį ir pasiūlymus dėl numatytų reikalavimų projekto dalyviams. Jos metu surinkti pasiūlymai integruojami įgyvendinant konkrečias kino kultūros prieinamumo regionuose projekto priemones.

Apklausoje dalyvavo savivaldybių administracijos ir kultūros įstaigų atstovai. Apklausa buvo vykdoma internetu 2019 metų sausio mėnesį. Ją užpildyti buvo prašyta savivaldybės administracijos kultūros skyrių atstovų ir kultūros įstaigų (daugiausia kultūros centrų) vadovų.

Apklauso rezultatu išvados

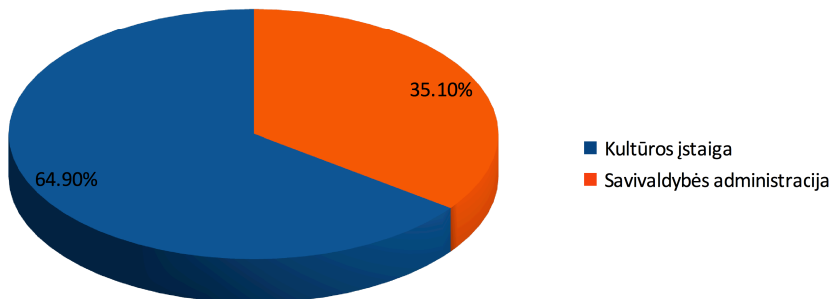
- Į apklauso klausimus atsakė 57 respondentai. Iš jų 64,9 proc. – kultūros įstaigų atstovai, likę 35,1 proc. – savivaldybių administracijos atstovai. (Iliustracija Nr. 1).
- Pagal numatytus reikalavimus planuojama, jog tam, kad valstybinė investicija būtų tikslinga, turėtų vykti vidutiniškai 5-6 kino seansai per savaitę, tačiau tik 3,5 proc. respondentų filmus norėtų rodyti tokiu dažnumu. Daugiausiai respondentų (56,9 proc.) savo savivaldybėje filmus norėtų rodyti 1-2 kartus per savaitę, 2-3 kartus per savaitę – 22,8 proc. apklauso dalyvių. Konsultacijos metu sulaukta pasiūlymų, kad seansų dažnumas būtų skaičiuojamas ne savaitei, bet ilgesniam laikotarpiui, kad kultūros įstaiga programą galėtų planuoti lanksčiau, atsižvelgdama į savo regiono žiūrovų poreikius. (Iliustracija Nr. 3).
- Norint įgyvendinti projekto tikslus, yra numatyti repertuaro reikalavimai projekto dalyviams. Pagal juos paramos gavėjai turės užtikrinti numatytą europietiško nacionalinio ir nenacionalinio kino dalį repertuare: 50 proc. europietiško kino, iš jo 15 proc. – nenacionalinio. Šie reikalavimai suformuluoti remiantis tarptautinio nekomercinių kino teatrų tinklo „Europa Cinemas“ rekomendacijomis. Apklauso rezultatai rodo, kad projekto rėmuose numatytos kvotos atitinka potencialių projekto dalyvių galimybes: 70 proc. respondentų mano, kad lietuviškas kinas turėtų sudaryti 40 proc. ir daugiau kino repertuaro, 72 proc. respondentų mano, kas europietiško kino dalis kino programoje turėtų būti 20 proc. ir daugiau. (Iliustracija Nr. 4).
- Projektu „Kino vietų ir kino ekranų skaitmeninimas regionuose“ siekiama, kad regionuose būtų prieinamas visapusiškas kinas. Apklauso rezultatai parodė, kad poreikis regionuose atitinka projekto tikslus. Apie ketvirtadalį respondentų norėtų, kad edukacinis kinas sudarytų vidutiniškai 15-20 proc. repertuaro. Apie 30 proc. apklaustųjų – kad bent 15 proc. programos sudarytų kino paveldo seansai. Apklauso metu taip pat išryškėjo tendencija, kad regionuose šiuo metu jaučiamas didelis filmų šeimai trūkumas: net 35 proc. apklaustųjų norėtų, kad šie filmai sudarytų trečdalį visos programos. (Iliustracija Nr. 5).
- Didžioji dalis apklaustųjų (84,2 proc.) mano, kad kino rodymo paslaugą turėtų teikti ta pati kultūros įstaiga, kurioje įranga ir bus įdiegta. Beveik 9 proc. mano priešingai. Iš pastarųjų, 80 proc. mato, kad kino paslaugą turėtų teikti privatus ūkio subjektas. Konsultacijos metu buvo sulaukta pasiūlymų, kad kino rodymo paslaugą tas pats ūkio subjektas galėtų teikti keliose vietovėse. (Iliustracijos Nr. 6.1 ir Nr. 6.2).
- Norint kokybiškai vykdyti kino rodymo veiklą, turėtų būti steigiamas papildomas etatas kino mechaniko ir kino programos koordinatoriaus funkcijoms atlikti. Apklauso rezultatai parodė, kad tam galimybę matytų bent 45,6 proc. respondentų, o nematytų – 17,5 proc. Iš teigiamai atsakiusių respondentų 48,6 proc. jų yra kultūros įstaigos atstovai, 40 proc. – savivaldybės administracijos atstovai. (Iliustracija Nr. 7).
- Pusė respondentų norėtų kelti esamų darbuotojų kvalifikaciją, norint užtikrinti funkcijų atlikimą: tiek kino mechaniko (50,9 proc.), tiek kino programos koordinatoriaus (49,1 proc.). Apie 20 proc. ieškotų naujo darbuotojo funkcijoms atlikti: kino mechaniko – 24,6 proc. ir kino programos koordinatoriaus – 19,3 proc. (Iliustracijos Nr. 8.1 ir Nr. 9.1).
- Iš manančių, kad turėtų būti keliama esamo darbuotojo kvalifikacija: 77,77 proc. respondentų mato, kad kino mechaniko funkciją galėtų atlikti garso ir/ar šviesų inžinierius; 67,86 proc. respondentų mato, kad kino programos koordinatoriaus funkciją galėtų atlikti kultūrinės veiklos koordinatorius (vadybininkas, specialistas ar direktoriaus padėjėjas), o 21,42 proc. – už bendras administravimo ar

rinkodaros funkcijas atsakingas žmogus (administratorius, vadybininkas, rinkodaristas). (Iliustracijos Nr. 8.2 ir Nr. 9.2).

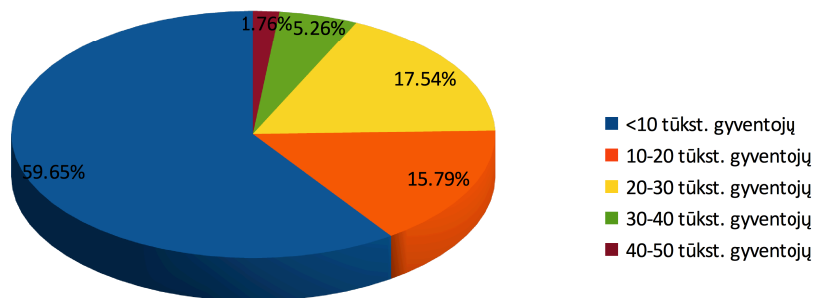
- Biliety kaina: kiek daugiau nei 80 proc. savivaldybių atstovų mano, kad bilietai į kino seansus turėtų kainuoti nuo 3 iki 5 Eur. Taip pat kai kurie respondentai siūlo vaikams taikyti mažesnes kainas, rekomenduojama, kad jiems bilietai turėtų kainuoti 30 proc. pigiau. (Iliustracija Nr. 10).
- Dauguma savivaldybių atstovų (76.79 proc.) mano, kad filmų reklama ir viešinimu turėtų užsiimti tiek kino rodytojas regionuose, tiek kino platintojas. (Iliustracija Nr. 11).

Apklauso rezultatu suvestinė

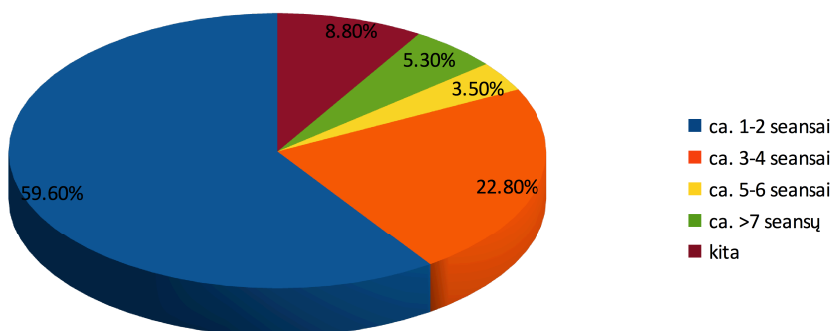
1. Respondentų pasiskirstymas pagal atstovaujamą įstaigą.



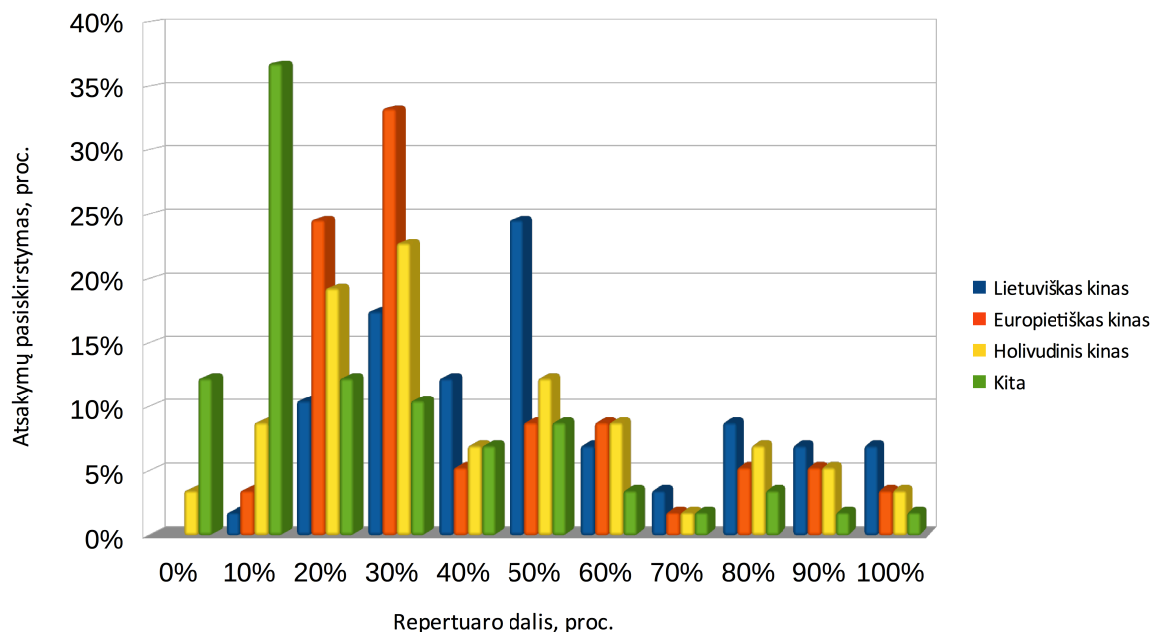
2. Respondentų pasiskirstymas pagal gyventojų skaičių jų atstovaujamoje savivaldybėje.



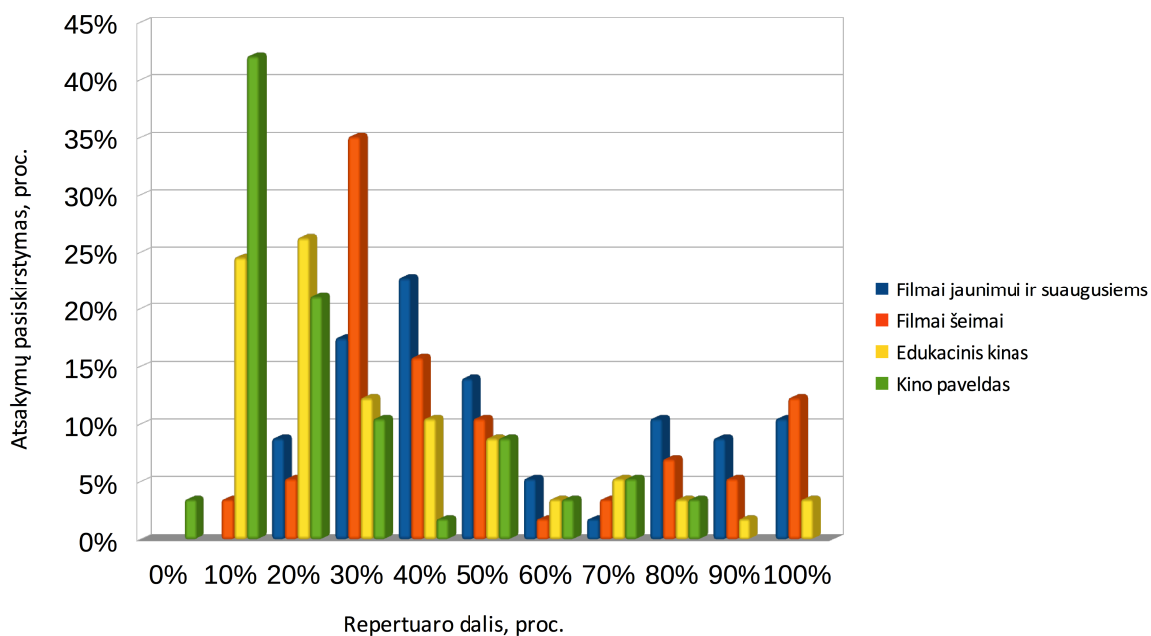
3. Respondentų nuomonė dėl seansų dažnumo, jų savivaldybėje įdiegus profesionalią kino įrangą. Pateikiamas seansų dažnumas per savaitę, vidutiniškai.



4. Respondentų nuomonė dėl galimo filmų pasiskirstymo pagal regionus. Pateikiamas filmų pasiskirstymas pagal šiuos regionus: nacionalinis kinas, europietiškas kinas, holivudinis kinas, kiti regionai.

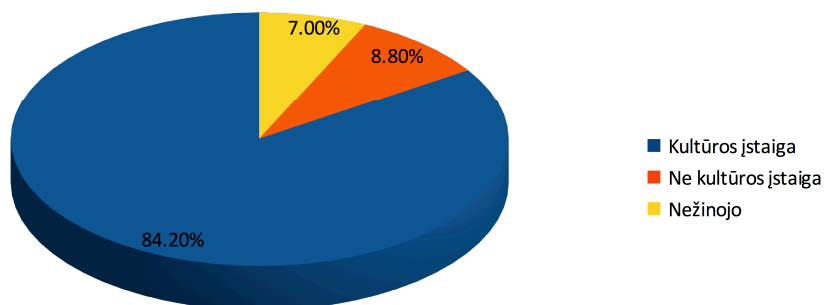


5. Respondentų nuomonė dėl galimo filmų pasiskirstymo pagal kino pobūdį. Pateikiamas filmų pasiskirstymas pagal šias kategorijas: filmai jaunimui ir suaugusiems, filmai šeimai, edukacinis kinas, kino paveldas.

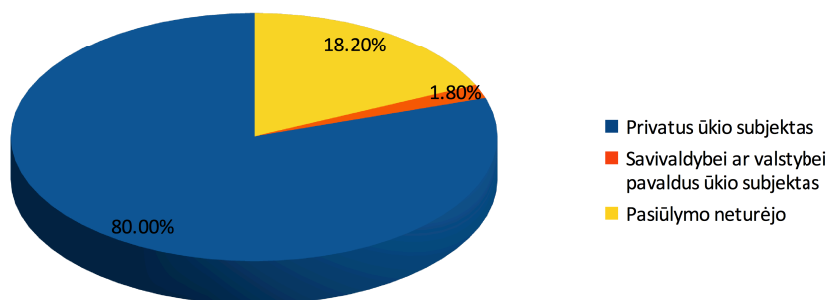


6. Atsakymų pasiskirstymas pagal tai, kas turėtų teikti kino rodymo paslaugą.

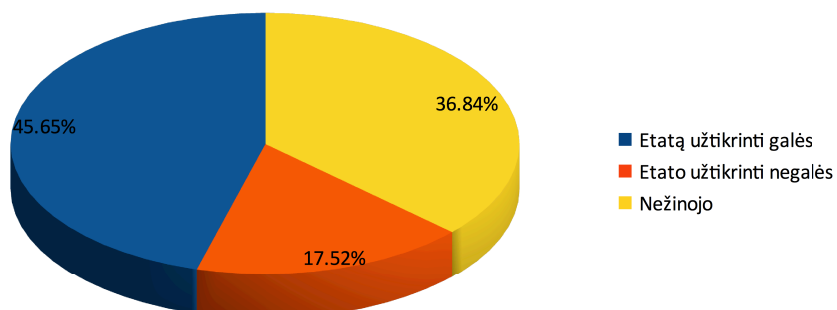
6.1 . Atsakymų pasiskirstymas, ar kino rodymo paslauga turėtų būti vykdoma kultūros įstaigos, kurioje įdiegiama DCP įranga.



6.2. Respondentų, manančių, kad kino rodymo paslauga turėtų būti vykdoma ne kultūros įstaigos, kurioje įdiegta DCP įranga, pasiūlymai, kas turėtų vykdyti kino rodymo paslaugą.

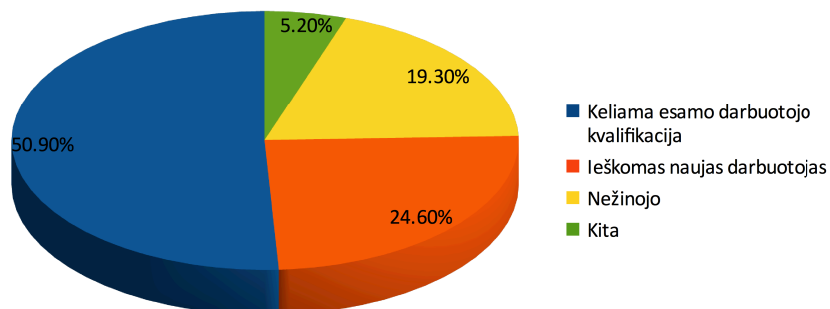


7. Respondentų nuomonės pasiskirstymas dėl galimybės užtikrinti papildomą etatą kino rodymo (kino mechaniko ir kino programos koordinatoriaus) funkcijoms atlikti.

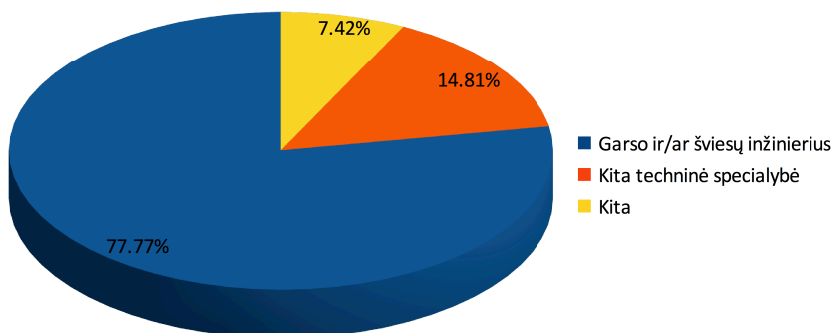


8. Respondentų nuomonė dėl kino mechaniko funkcijų pavidimo.

8.1. Respondentų nuomonė, kas galėtų atlikti kino mechaniko funkcijas.

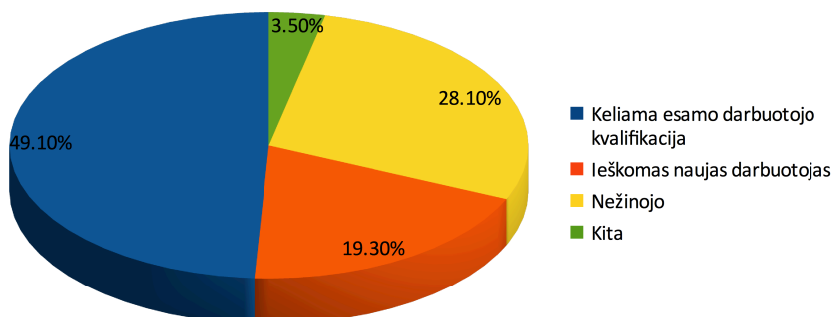


8.2. Tuo atveju, jeigu keliama esamo darbuotojo kvalifikacija, pateikiamas atsakymų pasiskirstymas pagal užimamų pareigų kategorijas.

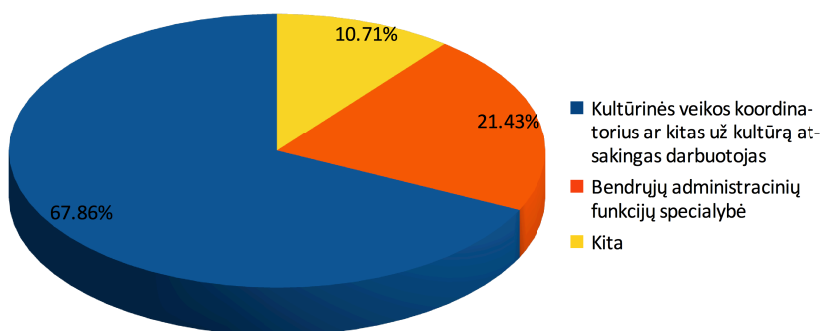


9. Respondentų nuomonė dėl kino programos koordinatoriaus funkcijų pavidimo.

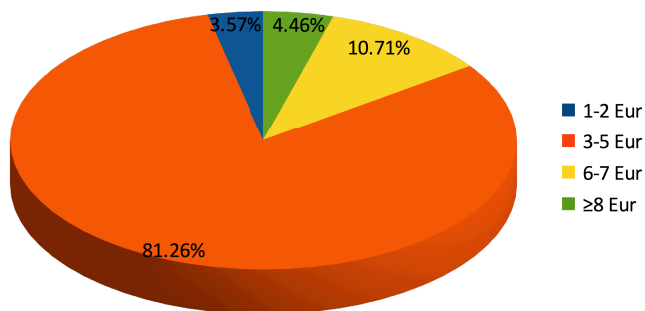
9.1. Respondentų nuomonė, kas galėtų atlikti kino programos koordinatoriaus funkcijas.



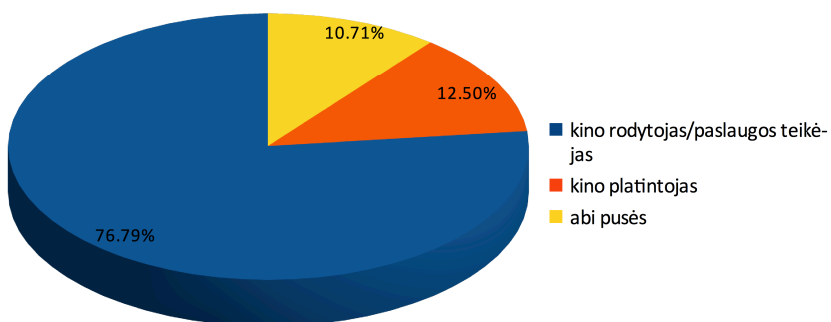
9.2. Tuo atveju, jeigu keliama esamo darbuotojo kvalifikacija, pateikiamas atsakymų pasiskirstymas pagal užimamų pareigų kategorijas.



10. Respondentų atsakymų pasiskirstymas pagal galimą bilieto kainą įdiegus profesionalią kino rodyimo įrangą.



11. Respondentų atsakymų pasiskirstymas, dėl atsakomybės už filmų reklamą ir viešinimą.



Tyrimo autorės dėkoja apklausoje dalyvavusiems respondentams