



Socialinio verslo speed-mentoring

// 03 31 // Versli Lietuva, Goštauto g. 40a //

Intro:

16:30 – 16:40 Mentorystė – vedimas už rankos link sėkmės? // Simona Gailiūnaitė, „Versli Lietuva“

16:40 – 16:50 Socialinis verslas – išspręs visas pasaulio problemas? // Neringa Stroputė ir Modesta Kairytė „Kurk Lietuvai“

Ilgaukime pagreitį:

16:50 – 17:00 1 min informacijos dozė – Mentorių prisistatymas

17:00 – 18:00 Speed-mentoring – 5 min mentorystės (5x10)

18:00 – 18:15 Ar turime porų? // Tinder style matching

18:15 – 19:00 Kiek kontaktų galima užmegzti per 45min? // Kontaktų užmezgimas, užkandžiai

Daugiau informacijos apie „Nacionalinį mentorių tinklą“: <http://mentoriai.verslilietuva.lt>

Projekto kontaktinis asmuo: Personalo vadovė Simona Gailiūnaitė,
s.gailiunaite@verslilietuva.lt



Mentorystės planas

1. Papasakokite apie save: Jūsų darbo principai, darbo patirtis.
2. Aptarkite esamą situaciją – kur esate su savo verslu/idėja šiuo metu – didžiausi iššūkiai, klausimai.
3. Įvardinkite, ko tikėtės iš mentorystės programos:

Mentorius:.....

Dalyvis:

4. Įsivardinkite tikslą, kurio bendradarbiaudami sieksite šios mentorystės metu:

.....

5. Susitarkite dėl pirmųjų žingsnių, kuriuos turi atlikti mentorystės programos dalyvis, kurie padėtų pasiekti pirmuosius rezultatus:

Veiksmas	Rezultatas	Terminas

6. Susitarkite, kiek laiko truks mentorystė:

- 3 mėnesiai
- 6 mėnesiai
- 1 metai
- Kita

7. Susitarkite dėl konsultacijų reguliarumo (rekomenduojama 1k./mėn):

- 1 kartą per dvi savaites
- 1 kartą per mėnesį
- Kartą per ketvirtį
- Kita.....

8. Nuspręskite, kuris kanalas Jums patogiausias bendravimui:

- Skype
- El. paštas
- Susitikimai
- Pokalbis telefonu

9. Siekiant, kad komunikacija būtų konstruktyvi, nuspręskite, per kiek laiko turėtumėte gauti atsakymą išsiuntus laišką:

- 24 valandas
- 1-2 dienas
- 3 dienas
- Kita.....

10. Nupręskite, kaip švęsite savo pasiektus rezultatus:

.....

so _____ verslas



Povilas Plukas

Jis mokymosi dizaineris, *social innovator*, kuris jau yra įgyvendinęs krūvą savo idėjų – nuo supynių Lentvaryje iki knygos *Sexpedia* kūrimo. Patars, kaip augti darant projektus, ir kaip pagaliau startuoti su idėja.



Martynas Kairys

Jūrų atsargo karininkas, baigęs lyderystės ir ekonomikos studijas. Kelių socialinių projektų kūrėjas, dirbęs įvairiausiose srityse pradedant investicine bankininkyste, baigiant IT. Norite veržtis į priekį? Martynas patars marketingo, pardavimų, *Agile* projektų valdymo, lyderystės klausimais.



Reda Sutkuvienė

Daugiau nei 10 metų veikiančio socialinio verslo salotų baro „Mano Guru“ vadovė. Ji kartu su komanda sėkmingai įgyvendino 5 Europos Socialinio fondo finansuotus projektus, kokybiškas paslaugas suteikė daugiau nei 400 tikslinės grupės narių, iš kurių 90% sėkmingai sugrįžo į visuomenę. „Mano Guru“ sėkmę rodo ir gauti apdovanojimai: „Apdovanojimas už pasiekimus skatinant verslininkystę“ (European Enterprise Awards 2011), konkurse „Regioninių novatoriškų projektų apdovanojimas“ „Mano guru“ nominuotas vienu iš 6 geriausių Europoje vykdytų socialinės integracijos projektų (RegioStars 2010), Europos burės 2013 nugalėtojas kategorijoje „Už atvertus kelius“, taip pat du kartus 2009 m. ir 2010 m. pripažinta svetingiausia Vilniaus kavine. Ji žino, kaip kurta socialinį verslą ir yra pasirengusi patirti pasidalinti ir su Jumis.

so _____ verslas

Gintautas Paluckas

Vilniaus miesto savivaldybės Tarybos narys ir Mero pavaduotojas, atsakingas už sveikatos ir socialinės politikos klausimus. Turi patirties kuriant savo verslą, todėl patars ne tik, kokių socialinių verslų reikia Vilniaus miestui, bet ir kaip juos kurti.



Arvydas Strumskis

A. Strumskis turi daugiau nei 15 metų privataus kapitalo fondo valdymo patirtį, daugiau nei 10 metų investavimo į idėjas ir verslų vystymą bei 8 metų vadovybės konsultavimo patirtį.



Nerilė Mažeikienė

Profesionalė rinkodaros ir pardavimų srityje. Didžioji jos darbo dalis prabėgo TEO, kur dirbo rinkodaros ir pardavimų srityse. Būdamą Verslo rinkodaros vadove, buvo atsakinga už naujų paslaugų paleidimą, esamų valdymą, pelningumą, paslaugų portfeli verslo klientams strategiją. Nerilė paskutinius keletą metų TEO darbavosi padavimų srityje.



Mantas Katinas

Užsienio investicijas skatinančios agentūros „Investuok Lietuvoje“ generalinis direktorius. Galės konsultuoti rinkodaros, skaitmeninės ir socialinės medijų, internetinės reklamos klausimais. Kadangi domisi futuristika, turės įžvalgią akį, kurie verslai, gali būti itin sėkmingi ateityje.

