

## Kino platintojų apklausos rezultatai

Viešosios konsultacijos dalis, kuri paremta fokus grupės apskritojo stalo diskusijos metodika, buvo skirta įvertinti kino industrijos atstovų poziciją: kaip kurie platintojai veikia rinkoje, kokie sprendimai būtų galimi norint pagerinti rinkos situaciją ir į kokias rizikas turėtų būti atsižvelgta, vengiant pažeisti konkurencingą aplinką. Platintojų pateikti atsakymai yra naudojami, kuriant reikalavimus savivaldybėms, norinčioms įsidiesti profesionalią kino įrangą.

### Jaučia ekranų trūkumą regionuose



- Apklauskos rezultatai parodė, kad 44 proc. respondentų (4) verslo plėtra į regionus užsiima ne dėl finansinės grąžos, bet vedami kitų faktorių: noras auginti lietuviško kino auditoriją, užsiimti nekomercinio, europietiško kino edukacija ir pan. Taip atsakė didžiąja dalimi užsiima europietiško ir lietuviško kino platinimu.

### Filmus platina regionuose



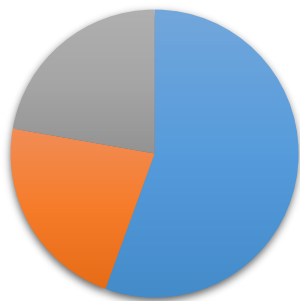
- Visi apklausoje dalyvavusieji kino industrijos atstovai atsakė, kad už kiną gautos pajamos turėtų būti dalinamos pusiau tarp kino rodytojo ir kino platintojo.
- Visi kino platintojai perduoda filmus internetu, tuo tarpu net daugiau nei 66% juos pristato ir fiziškai.

### Filmus regionuose rodo DCP formatu



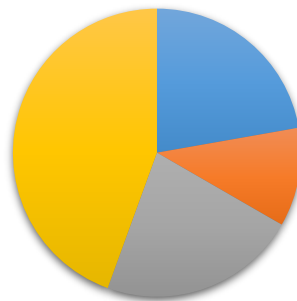
- Visi apklausti platintojai mano, kino ekranų trūkumas regionuose egzistuoja. Šie yra susitelkę tik didžiuosiuose miestuose, o didžioji dalis savivaldybių neturi galimybės žiūrėti profesionalaus kino.

### Mano, kad regionai galės atlikti rodytojo funkciją



■ Taip ■ Ne ■ Neturi nuomonės

### Europietiško kino kvotos



■ 50% ■ >50% ■ <50% ■ Neturi nuomonės

### Yra būtina išankstinė finansinė garantija



■ Taip ■ Ne

### Lietuviško kino kvotos



■ <40% ■ 40% ■ >40% ■ Neturi nuomonės

### Už reklamą atsakingos šalys



■ Regionai ir platintojas ■ Regionai

### Holivudinio kino kvotos



■ <20% ■ 20% ■ >20% ■ Neturi nuomonės

Fokus grupės apklausoje planuota, kad dalyvaus 16 kino platintojų atstovų, dalyvavo 9, kurie vėliau pateikė detalius 9 pasiūlymus. Remiantis viešosios konsultacijos metu surinktais pasiūlymais, parengtas galutinis dokumentas su projekto atrankos konkurso sąlygomis savivaldybėms, norinčioms dalyvauti kino ekranų skaitmeninimo projekte. Atrankos konkurso sąlygas apima: konkursavimo metodika, atrankos ir reitingavimo kriterijai, dalyvių įsipareigojimai.