



Komunikacijos strategija: I rotacija

- Kas mes ir kur mes dirbome?
- Kodėl reikia strategijos? Iššūkis
- Ką įgyvendiname?
- Ką palikome?
- Perimamumas ir nauda



Ką apžvelgsime?

- **Živilė:** socialinių mokslų, teisės krypties doktorantė
- **Medeina:** politinės komunikacijos magistrė
- **Konkurencijos taryba (KT):** įgyvendina valstybės politiką konkurencijos srityje ir prižiūri, kaip laikomasi konkurencijos taisyklių

Kas mes ir kur dirbome?



Daug ir gerai dirbame, nėra kada kalbėti apie tai

- Visuomenė nežino KT ir jos veiklos:
 - ✓ Informacija vs kokybiška (aiški ir lengvai suprantama) informacija
 - ✓ Netiesioginė nauda vartotojams
- Epizodinė, į įvykius orientuota komunikacija:
 - ✓ Nenuoseklu
 - ✓ Nėra tęstinumo – „vis tiek niekas neskaito“
- Ergo – reakcinė komunikacija
- Komunikacijos koncentracija vieno žmogaus rankose
 - ✓ Vidinio bendradarbiavimo trūkumas

Iššūkis

- Spaudos apžvalgos

- ✓ užsienio spauda (anglų, vokiečių, švedų, italų ir prancūzų k.)

- ✓ ryte

- Standartizuota pranešimų spaudai forma

- ✓ suprantama daugumai specialistų

- Bendravimo su žurnalistais gairės

- Išorinės komunikacijos mokymai → rezultatai



Ką įgyvendiname? (I)

- Spaudos konferencija
 - ✓ KT veiklos žinomumas
 - ✓ Naujienlaiškio poreikis
- Žiniasklaidos kontaktų sąrašas ir naujienlaiškis
- Lankstinukas
 - ✓ turinys
 - ✓ „viršelis“
- Prevencinės komunikacijos link
- Vidinės komunikacijos apklausa → rezultatai

Ką įgyvendiname? (II)

KOMUNIKACIJOS STRATEGIJA:



- **Auditorijos** (pvz., vartotojai, valdžios institucijos, įmonės)
- **Priemonės** (pvz., seminarai, naujienlaiškiai, vaikų diena)
- **Resursai** (pvz., Komunikacijos skyriaus darbo organizavimas, bendradarbiavimas su kitais specialistais)

Ką palikome?

- **Žurnalistai**

- ✓ Apklauso
- ✓ “Pusryčiai” ir “Kava”
- ✓ Seminarai
- ✓ Spaudos konferencijos
- ✓ “Apvaliojo stalo” diskusijos
- ✓ Spaudos stebėseną
- ✓ Diferencijuoti tarp VIP
- ✓ Istorijos “kampas”



Komunikacijos strategija.

Pavyzdys

- Dirbta kartu
 - ✓ Aptarta, kiek žmonių reikėtų
 - ✓ Aptarta, kaip reikėtų organizuoti jų darbą
- Jau dabar matyti rezultatai: žiniasklaidos (Lietuvoje ir užsienyje) ir institucijos viduje
- Toliau bendradarbiaujama

Perimamumas ir nauda



**Pirmasis finišas ūveiktas
sėkmingai. Nauji iššūkliai?**
