



Gyventojų apklausos rezultatai

Kino teatro „Naglis“ atgaivinimo vizija

Internetinė apklausa yra dalis viešosios konsultacijos, kuri vykdoma projekto „Kultūros objektų įveiklinimas regionuose: koncepcijos parengimas Palangos Kino teatrui „Naglis“ rėmuose.

Bendras viešosios konsultacijos tikslas – surinkti skirtingų grupių visuomenės atstovų nuomonę dėl strateginių priemonių, gauti pasiūlymus dėl jų įgyvendinimo ir gilesnes įžvalgas dėl priemonių, kurios suformuluotos remiantis teminio tyrimo išvadomis.

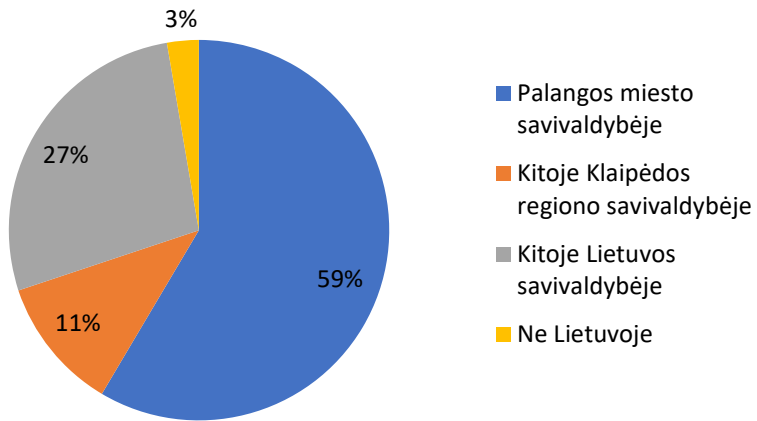
- Internetinės apklausos tikslas – nustatyti kultūros paslaugų poreikį ir gauti grįžtamąjį ryšį dėl suponuojamų kultūros objekto funkcijų.
- Apklausos tikslinė grupė – Palangos kultūros paslaugų vartotojai.
- Apklausa vykdyta 2019 m. gegužė 23 d. – birželis 10 d.
- Apklausoje dalyvavo 405 respondentai.

Projekto vadovė: Giedrė Simanauskaitė, giedre.simanauskaite@kurkl.lt

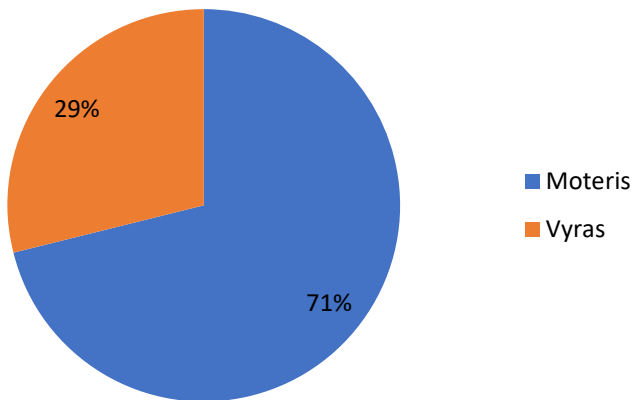
Projektas vykdomas Lietuvos kino centre, programos „Kurk Lietuvai“ rėmuose

Bendroji demografija

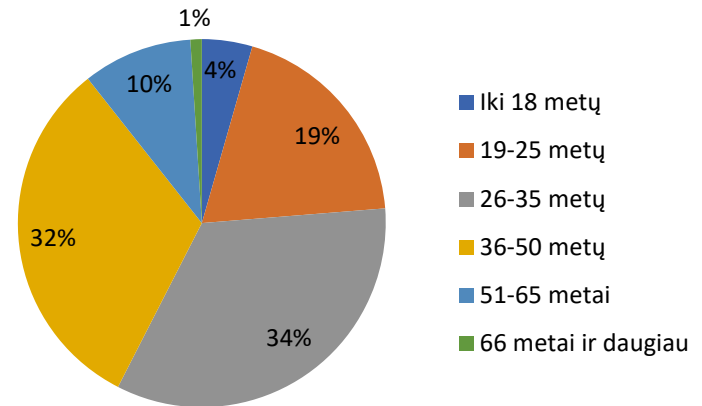
Gyvenamoji vieta



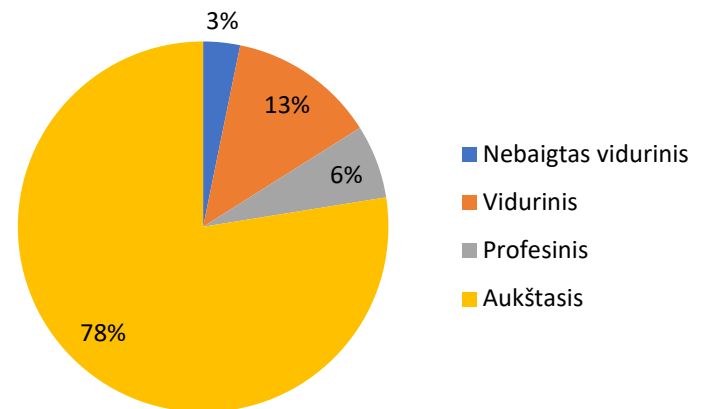
Lytis



Amžius

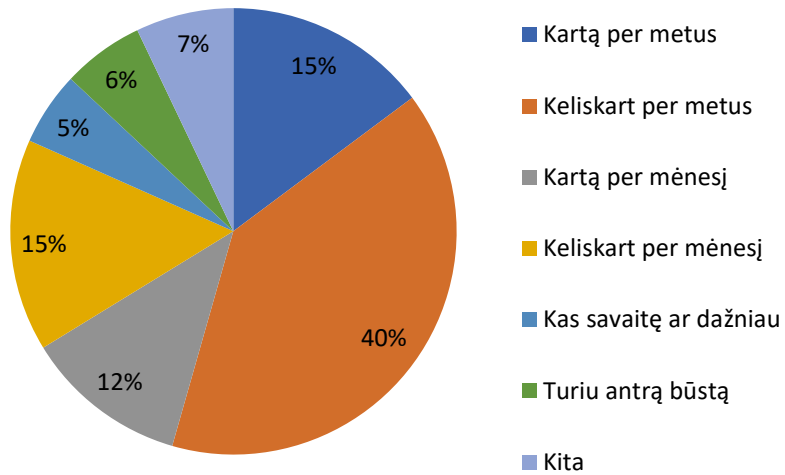


Išsilavinimas

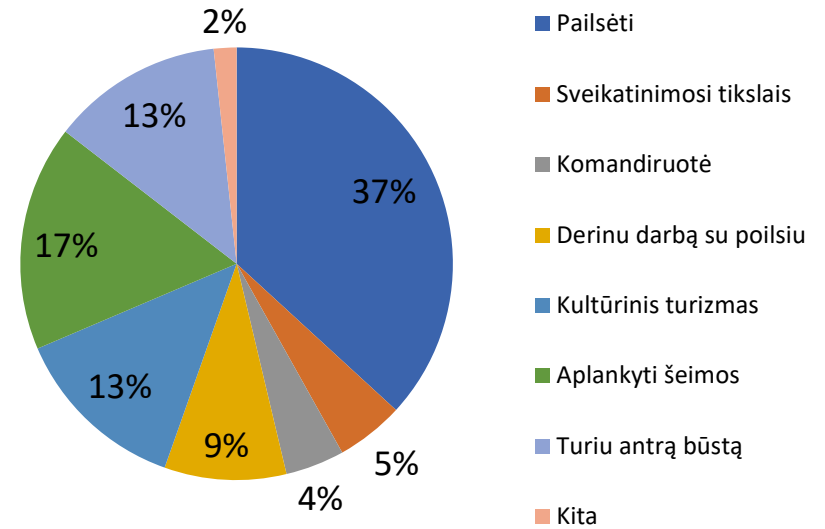


Bendros lankomumo tendencijos

Apsilankymų dažnumas*

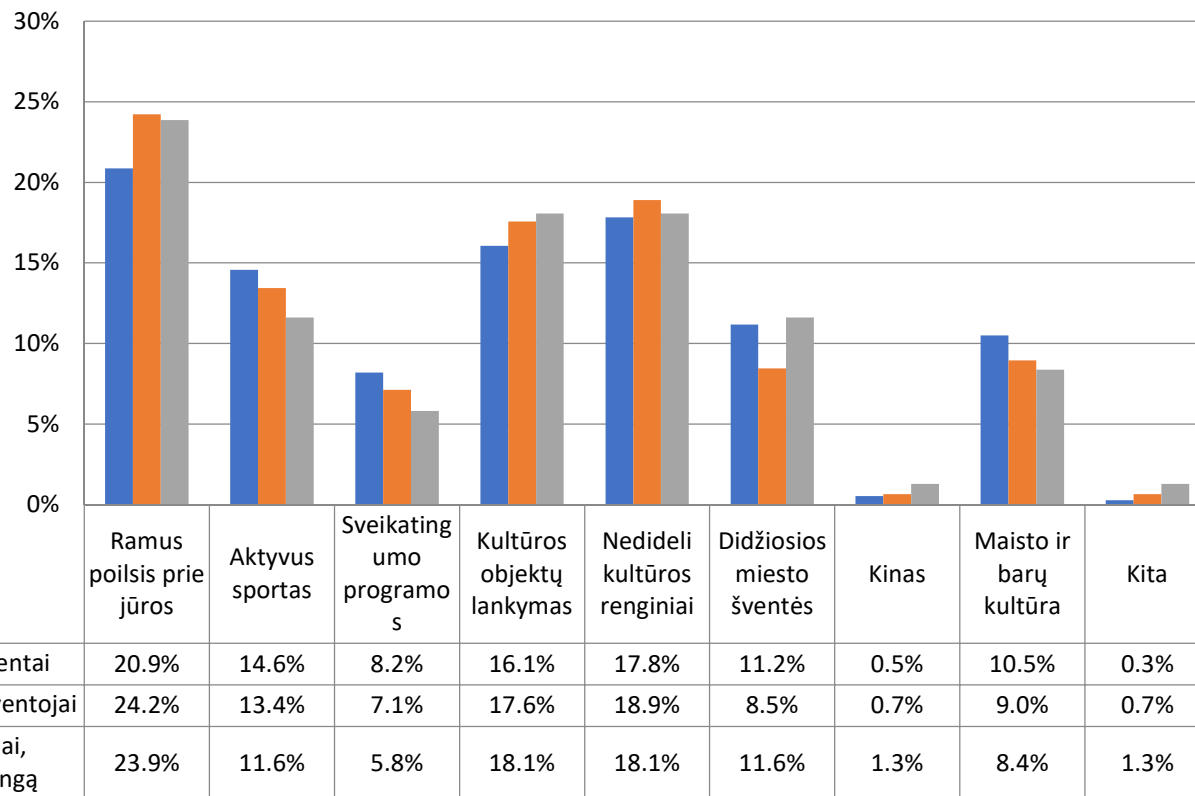


Apsilankymo tikslas*



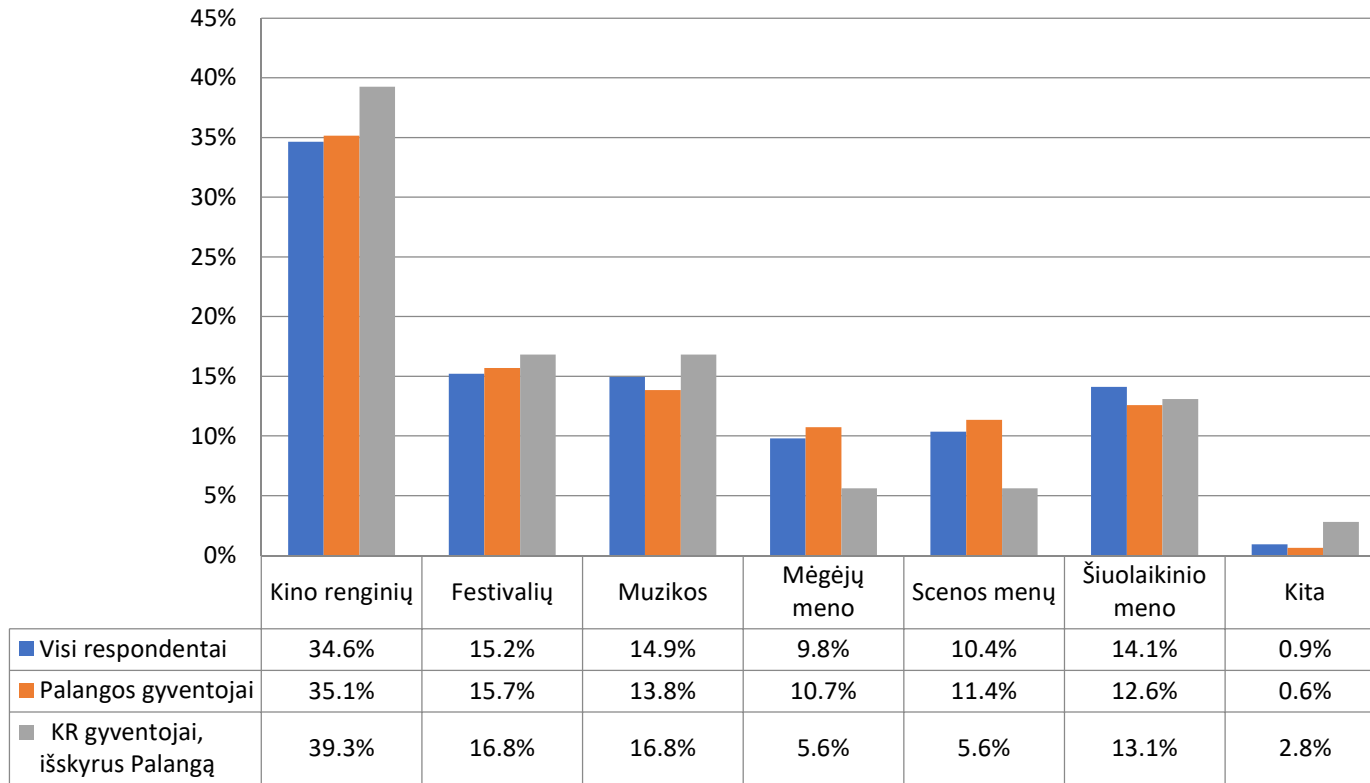
* Be Palangos gyventojų

Prioritetizuojamos laisvalaikio praleidimo formos Palangoje



Kultūrinių paslaugų tendencijos ir poreikiai

Kultūrinių paslaugų trūkumas Palangoje

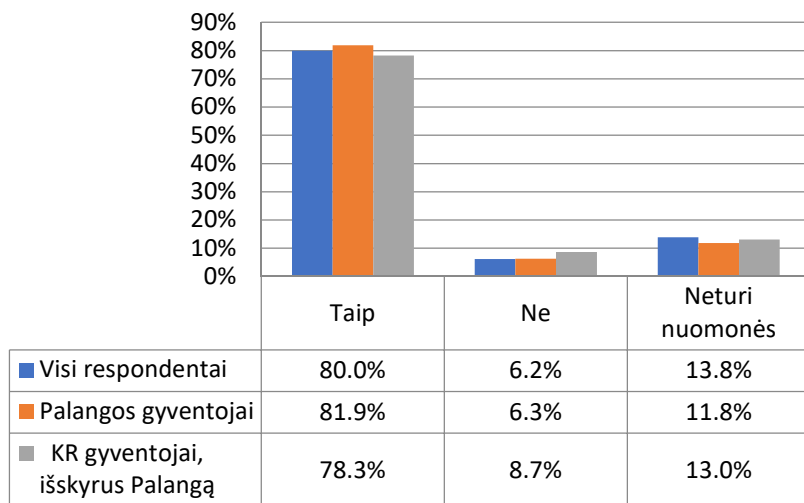


Prie „kitų“ trūkstamų veiklų minimos šios veiklos:

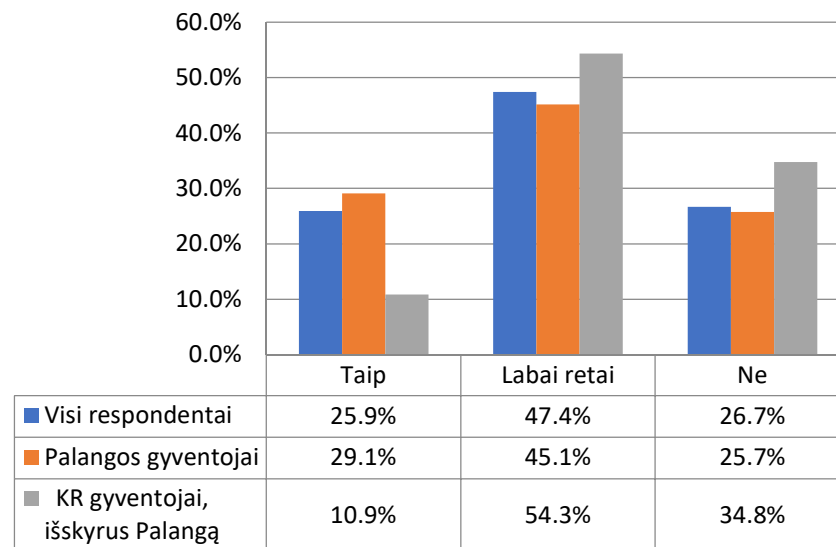
- Renginiai ir kultūrinės erdvės šeimoms;
- Renginiai jaunimui, tarp jų: edukacinės programos, paskaitos, kūrybinės dirbtuvės, diskusijos;
- Dailės, tautodailės kūrybinės dirbtuvės;
- Kokybiško meno, aukštosios kultūros renginiai;
- Šiuolaikinio interaktyvaus meno renginiai.

-

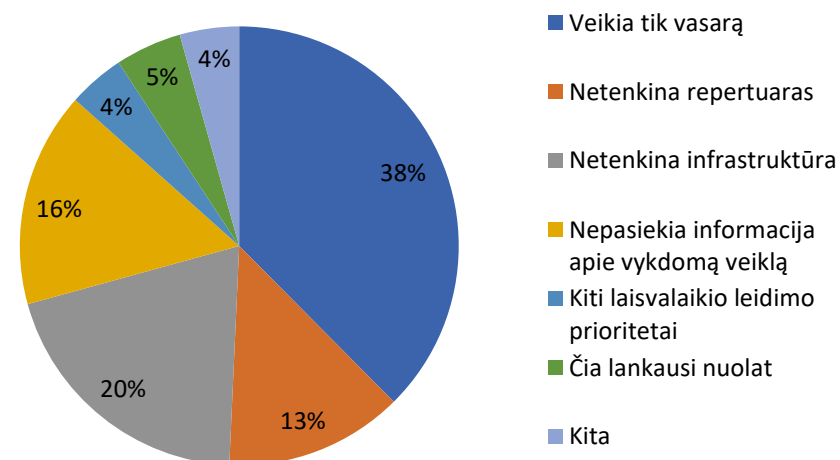
Kultūros paslaugų trūkumas ne sezono metu



Lankymasis kino teatre „Naglis“

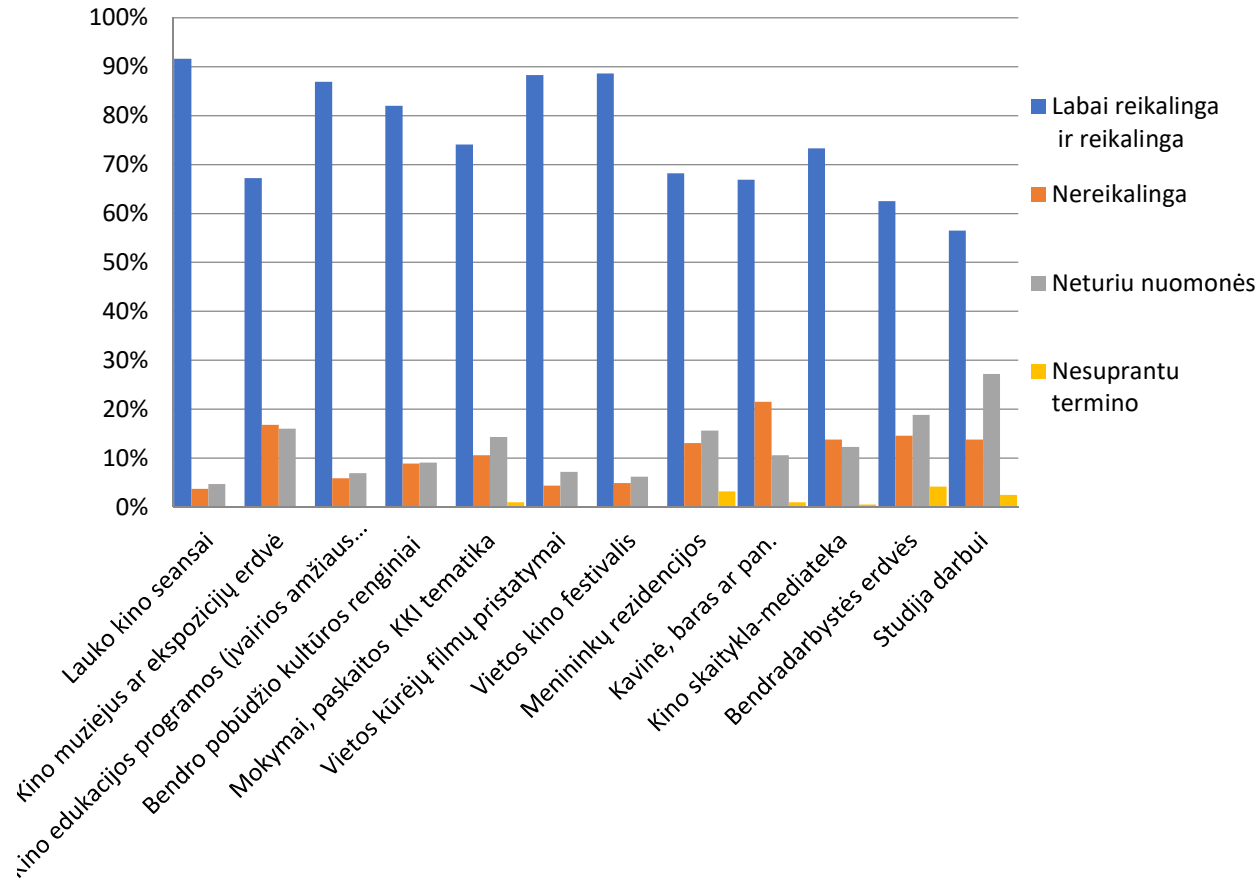


Nesilankymo „Naglyje“ priežastys



Galimos kino teatro „Naglis“ veiklos

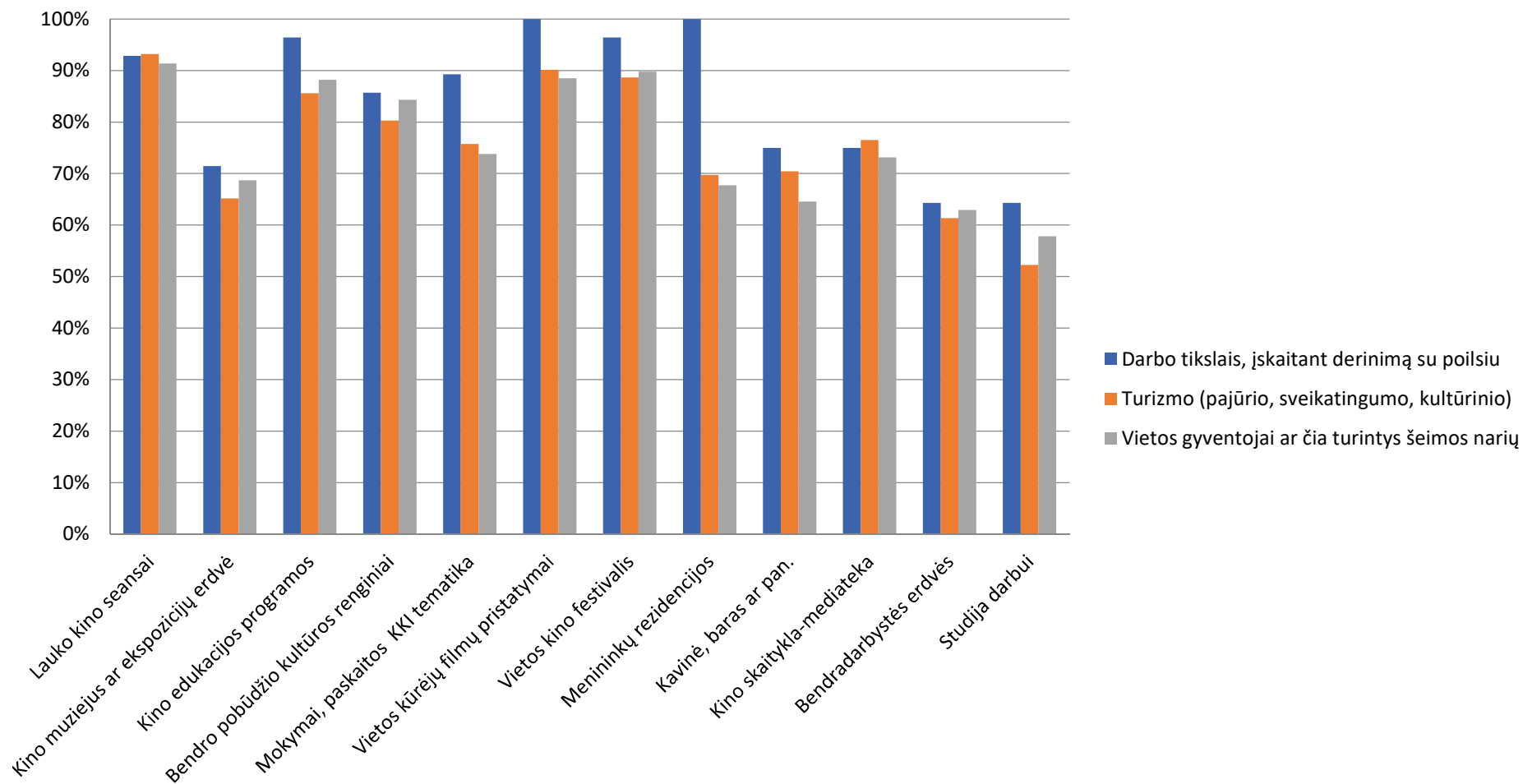
Nuomonė dėl siūlomų papildomų „Naglio“ veiklų



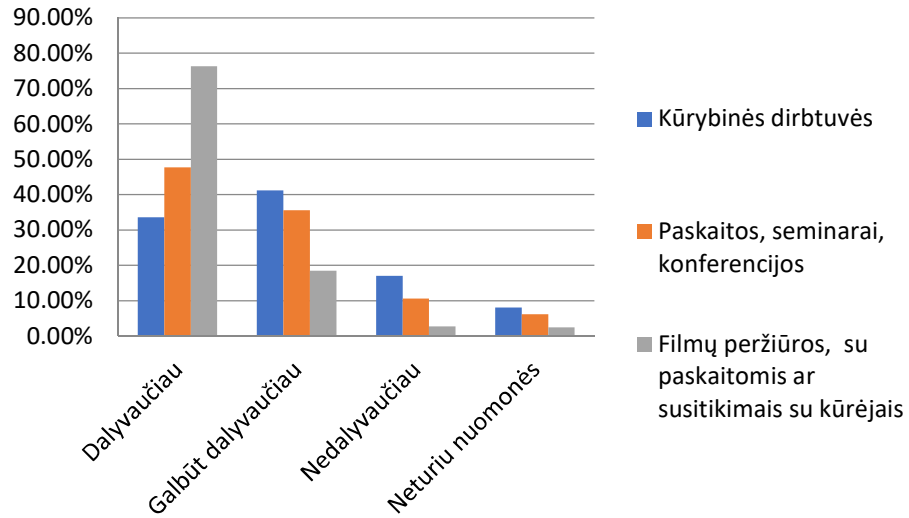
Prie papildomų siūlomų veiklų paminėtos šios:

- Senjorams skirtos programos
- Pabėgimo kambarys;
- Spektakliai;
- Stovykos vaikams;
- Bendradarbiavimas su mokyklomis;
- Fotografijos parodos;
- Bendro pobūdžio seminarai, paskaitos;
- Muzikinė studija;
- Taip pat patikslintos su kino rodymu susijusios veiklos:
 - Kino prgramos: šiuolaikinis, festivalinis kinas, kino paveldas, klasika, populiariusis kinas;
 - Seansai vaikams;
 - Susitikimai su kino kūrėjais;

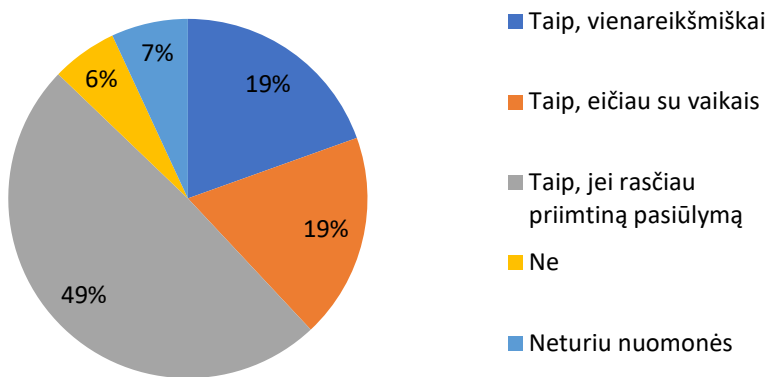
Reikalingų veiklų pasiskirstymas pagal atvykimo priežastis



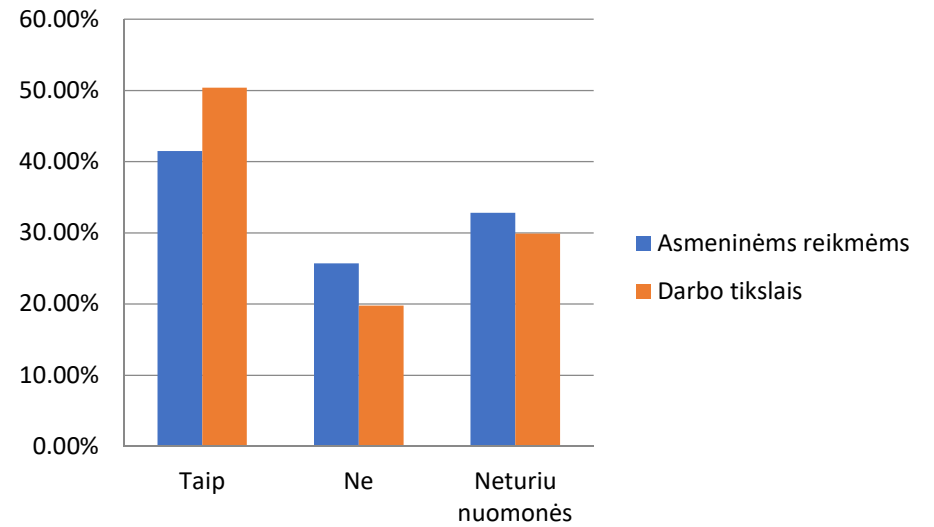
Edukacinės veiklos



Dalyvavimas kino edukacijos veiklose



Kino teatro „Naglis“ erdvių nuoma



Išvalgos

- Apklausa atskleidė, kad respondentai labai suinteresuoti kino teatro „Naglis“ atnaujinimu, jiems rūpi ir tai, kad būtų išsaugotas esamas pastatas.
- Didžioji dalis ne Palangos gyventojų čia lankosi dėl noro pailsėti (37 proc.), aplankyti šeimos (17 proc.), nes turi antrą būstą arba dėl kultūrinio turizmo (po 13 proc.).
- Didžioji dalis – daugiau nei trečdalis – respondentų mano, kad kurorte trūksta kino kultūros paslaugų.
- Apie 80 proc. atsakiusiųjų, mano, kad kultūrinių paslaugų trūksta ne sezono metu. Išskiriant skirtingas grupes matomi nedideli skirtumai: visi respondentai – 80 proc., Palangos gyventojai – 81,9 proc., Klaipėdos regiono gyventojai (be Palangos m. sav.) – 78,3 proc. Sezoniškumo problema akcentuojama ir apklausos komentaruose.
- Kino teatre „Naglis“ šiuo metu lankosi beveik 30 proc. Palangos gyventojų, tuo tarpu Klaipėdos regiono – tik beveik 11 proc.
- Pagrindinės priežastys nesilankančių šiame kultūros objekte yra: sezoniškumas (38 proc.), netenkinanti infrastruktūra (20 proc.), netinkama rinkodara (16 proc.), nepatrauklus repertuaras (13 proc.).
- Kaip aktualiausias pasiūlytos atnaujinto kultūros objekto „Naglis“ veiklos, be kino rodymo, yra: lauko kino seansai (91,6 proc.), vietos kino festivalis (88,6 proc.), vietos kūrėjų filmų pristatymai (88,3 proc.), kino edukacijos programos įvairioms amžiaus grupėms (86,9 proc.), bendro pobūdžio kultūros renginiai, t. y. tarpsritiniai festivaliai, konferencijos, parodos ir pan. (82 proc.). Kaip mažiausiai reikalinga veikla išskirta kavinės, baro ar restorano: 21,5 proc. atsakė, kad ji nereikalinga.
- Pastebėtina, kad respondentų atsakymai dėl kino teatro „Naglis“ veiklų skiriasi, priklausomai nuo tikslų, kodėl atvažiuojama į Palangą:
 - Darbo tikslais, įskaitant darbo derinimą su poilsiu (toliau – DT), atvykstančių grupei aktualiausias veiklos: vietos kūrėjų filmų pristatymai, menininkų rezidencijos, vietos kino festivalis ir kino edukacijos programos.
 - Turizmo tikslais (pajūrio, sveikatingumo, kultūros, toliau – TUR) atvykstantiems aktualiausias veiklos: lauko kino seansai, vietos kūrėjų filmų pristatymai ir vietos kino festivalis.
- Vietos gyventojams, įskaitant čia turinčius antrą būstą ar lankančius šeimą (toliau – VG), aktualiausias veiklos: lauko kino seansai, vietos kūrėjų filmų pristatymai, vietos kino festivalis ir kino edukacijos programos.
- Taip pat, lyginant visas tris grupes tarpusavyje, matoma, kad DT išsiskiria dėl didžiausio poreikio šioms veikloms: kino edukacinėms veikloms (palyginimui: DT – 96,4 proc., TUR – 85,6 proc. VG – 88,2 proc.), KKI tematikos mokymams (palyginimui: DT – 89,3 proc., VG – 73,8 proc.), menininkų rezidencijoms (palyginimui: DT – 100 proc., TUR – 69,7 proc., VG – 67,7 proc.) ir darbo studijai (palyginimui: DT – 64,3 proc., TUR – 52,3 proc., VG – 57,8 proc.).
- TUR labiausiai iš kitų grupių norėtų kino tematikos skaityklos ar mediatekos.
- Be apklausoje išvardintų veiklų, buvo pasiūlytos ir šios veiklos (vyraujančios): teatro spektakliai ir edukacijos programos, stovyklos vaikams, fotografijos parodos, renginių pritaikymas skirtingoms amžiaus grupėms (vaikams ir jaunimui, suaugusiems ir senjorams, pabėgimo kambariai).
- Respondentai mato poreikį edukacinėms programoms kultūros objekte „Naglis“. Populiariausias yra siejamas su kino peržiūromis ir su jomis susijusiomis paskaitomis ar susitikimais su kūrėjais. Net 76,3 proc. visų respondentų dalyvautų šio pobūdžio edukacinėse veiklose.
- Tik 6 proc. respondentų pažymėjo nedalyvausiantys kino edukacijos veiklose, tuo tarpu 49 proc. atsakė, kad dalyvautų, jei rastų sau tinkamą pasiūlymą, po 19 proc. – kad tikrai dalyvautų arba kad apsilankytų su vaikais.
- Kiek daugiau nei 50 proc. atsakė, kad kino teatro patalpas nuomotųsi darbo tikslais, t. y. konferencijai, seminarui, ar kaip darbo vietą, 41,5 proc. – asmeninėms reikmėms: šeimos šventei, asmeninei peržiūrai ar pan.