

VšĮ Investuok Lietuvoje

Kultūros objektų įveiklinimas regionuose:
konceptijos parengimas Palangos kino teatrui „Naglis“

Teminio tyrimo

(Kino) kultūros ir jos sklaidos regionuose politika Lietuvoje, Klaipėdos regiono ir Palangos miesto savivaldybės kultūros būklės analizė bei gerųjų praktikų funkcionalumo apžvalga

ATASKAITA

Giedrė Simanauskaitė

Vilnius
2019



Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Teminis tyrimas yra parengtas Vyriausybės kanceliarijos įgyvendinamo projekto „Atviros Vyriausybės iniciatyvos“ metu. Projektas finansuojamas Europos socialinio fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis.

Įvadas / Kontekstas

Kultūra tampa vis svarbesniu elementu ne tik telkiant bendruomenes, bet ir kaip reikšmingas ekonomikos augimo veiksnys. Nepaisant matomos kultūros sektoriaus svarbos šalies gerovei, kultūrinių paslaugų prieinamumas Lietuvoje itin netolygus. Didžiųjų miestų gyventojams dauguma jų pasiekiamos mieste, užtikrinamas reguliarumas ir įvairovė. Tuo tarpu regioninių savivaldybių gyventojai šios galimybės dažniausiai neturi. Atotrūkis tarp centro ir periferijos neleidžia užtikrinti tolygios kultūros sklaidos, vienodos gyvenimo kokybės, prisideda prie gyventojų socialinės atskirties didinimo. Be to, esant (arba esant ribotam) kultūrinių paslaugų prieinamumui, prarandamos galimybės regionui plėtotis ekonomiškai, didinama ten gyvenančiųjų socioekonominė atskirtis, neleidžiama formuotis bendruomeniškam identitetui, ugdytis darniai ir kūrybingai asmenybei, kurtis pilietinei visuomenei. Šios tendencijos jaučiamos ir Klaipėdos regione, kurį sudaro Klaipėdos miesto, Klaipėdos rajono, Palangos miesto, Neringos, Kretingos rajono, Skuodo rajono ir Šilutės rajono savivaldybės. Nors regionas ir patrauklus geografiškai, jame vystomas turizmas, tačiau čia veikia tie patys mechanizmai: trūksta kultūros paslaugų įvairovės, beveik nėra kino kultūros infrastruktūros. Be to, šiam regionui būdingas sezoniškumas, kuris turi poveikį kultūrinių paslaugų svyravimams ar net jų trūkumui ne sezono metu. Šias problemas būtų galima spręsti aktualizuojant regione esančius kultūrinius objektus.

Projekto „Kultūros objektų įveiklinimas regionuose“ objektas – kino teatras „Naglis“, esantis Palangoje. Nusprendus likviduoti valstybinę bendrovę UAB „Lietuvos kinas“, jai priklausantis kino teatro pastatas artimiausiu metu turėtų būti perduotas Lietuvos kino centrui prie LR kultūros ministerijos, tad šiuo metu strategiškai reikalinga pažiūrėti šio kultūros objekto įveiklinimą ir parengti koncepciją, kuri ne tik padėtų rasti visoms suinteresuotoms šalims priimtina sprendimą, bet ir leistų prisidėti prie Klaipėdos regiono, kaip kultūros traukos centro, pozicijų stiprinimo.

Analizės pjūviai:

Atsižvelgiant į šio kultūros objekto kontekstą ir sprendimų kompleksiskumą, išskiriami trys pagrindiniai aspektai, į kuriuos būtina atsižvelgti, norint sukurti veiksmingą koncepciją įveikinti minimą kultūros objektą:

- Pirma, jis yra seniausias vis dar veikiantis valstybei priklausantis kino teatras, kuris po UAB „Lietuvos kinas“ likvidavimo perduodamas Lietuvos kino centrui, vykdančiam kino kultūros politiką, todėl šis objektas turi būti traktuojamas kaip strateginis valstybės kultūros objektas.
- Antra, kino teatras „Naglis“ yra Klaipėdos regione, kuriam būdingas kultūros, ir ypač kino, paslaugų neprieinamumas, tad būtina reaguoti į regiono kontekstą ir gyventojų poreikius ir šį objektą traktuoti kaip regioninės kultūros infrastruktūros elementą.
- Trečia, jis yra viename iš didžiausių cirkuliacijų turinčių Lietuvos kurortų – Palangoje, tad šis objektas turi būti traktuojamas kaip didelį kultūrinio turizmo potencialą turintis objektas.

Tyrime naudojami analizės metodai:

1. Esamai situacijai įvertinti ištirta valstybinių ir regioninių institucijų pozicija dėl kultūrinio objekto ir kultūros paslaugų poreikio, aptariami aktualūs nacionaliniai kultūros politikos strateginiai dokumentai, atlikta statistinių duomenų apžvalga, analizuojama regiono ir savivaldybės kultūros būklė.
2. Atliktas žvalgomasis tyrimas, kurio metu, atrenkant nagrinėtus atvejus, analizuojama geroji užsienio šalių ir Lietuvos praktika, siekiant skirtingų kultūros objektų funkcijas adaptuoti kino teatro „Naglis“ kontekstui. Objektai: nacionalinė filmoteka Nyderlanduose, regioninė filmoteka Prancūzijoje, multifunkcinis kino teatras Vokietijoje, kurorte veikianti menininkų rezidencija Lietuvoje. Tyrimo

tikslas: apžvelgti efektyviausius būdus, kurie taikyti skaitmeninant kino rodymo įrangą bei užtikrinant kokybiško turinio rodymą. Šalys: Nyderlandai, Kroatija, Lenkija.

Projektas atitinka šiuos XVII-os LR Vyriausybės programos darbus:

- Bendruomeniškumo sustiprinimas, įtraukiant nevyriausybinės organizacijas ir bendruomenes į sprendimų priėmimo procesus (1.2.3.);
- Kultūros ir meno paslaugų įvairovei skirtos aplinkos ir būtinų sąlygų užtikrinimas, siekiant įdiegti sociokultūrinės naujoves, įsitraukti į tautinės tapatybės formavimą bei tarpkultūrinio dialogo plėtojimą (2.1.4.);
- Kultūros paslaugų infrastruktūros atnaujinimas, viešųjų investicijų poreikį grindžiant kultūros paslaugų kokybės, patrauklumo ir prieinamumo didinimu (2.4.1.).

Esamos situacijos apžvalga

- Parengta Lietuvos strateginių kultūros politikos dokumentų analizė atskleidė, kad per dešimtmetį kultūrinio lauko iššūkiai išliko tie patys, todėl tie patys lieka ir tikslai: didinti kultūros paslaugų prieinamumą visoje Lietuvoje, gerinti ugdymo kultūra ir menu formaliojo ir neformaliojo švietimo institucijose galimybes bei stiprinti bendruomenes per kultūrą.
- Šalia jų ryškėja ir laikmečio diktuojami iššūkiai bei kultūros politikos kryptys: užtikrinti veiksmingą kultūros paslaugų teikimą bei sisteminių sprendinių paiešką. Dėl to akcentuojama svarba siekti kultūros paslaugų koncentracijos, multifunktionalumo, tarpinstitucinio ir tarpsektorinio bendradarbiavimo, investuoti ne tik į infrastruktūrą, bet ir į „minkštąsias“ veiklas, skirti daugiau dėmesio kultūros ir kūrybinių industrijų (KKI) vaidmeniui, efektyviai panaudoti esamus kultūros objektų ir infrastruktūros resursus, aktualizuojant ir įtinklinant šiuos, o ne kuriant naujus.
- Kultūros objektų įveiklinimo regionuose ir kino kultūros politikos principai aptariami šiuose strateginiuose dokumentuose:
 - Lietuvos pažangos strategija „Lietuva 2030“ ir 2014-2020 metų nacionalinės pažangos programa;
 - XVII-os LRV programa ir jos įgyvendinimo planas;
 - Lietuvos kultūros politikos kaitos gairės;
 - Lietuvos kultūros strategija 2019–2030;
 - Bendrasis planas. Lietuva 2030;
 - Regionų kultūros plėtros 2012-2020 metų programa;
 - Kultūros objektų aktualizavimo 2014-2020 metų programa;
 - Lietuvos kino įstatymas.
- Nepaisant kultūros politikos gairių ir strateginiuose dokumentuose numatytų priemonių, identifikuota, kad Klaipėdos regione kultūrinės paslaugos nėra pakankamos:
 - Šiame regione, iš esmės, galima išskirti tris kokybiškai skirtingas grupes: Klaipėdos miesto ir rajono savivaldybės, su traukos centru Klaipėdoje, kur matoma kultūros infrastruktūros ir paslaugų koncentracija. Antrą grupę sudaro kurortinės savivaldybės: Palangos miesto ir Neringos savivaldybės, kurių paslaugų pasiūlai ypač didelę įtaką daro sezoniniai svyravimai. Trečią grupę sudaro Šilutės, Kretingos ir Skuodo rajonų savivaldybės, kur veikia tie patys kaip kitose nuo centrų nutolusiose savivaldybėse mechanizmai, o kultūrinių paslaugų prieinamumas itin ribotas.

- Regiono kultūrinis gyvenimas koncentruojasi Klaipėdos mieste, čia didžiausia kultūros paslaugų pasiūla. Ypač gerai išplėta scenos menų infrastruktūra ir jos pasiūla, o bibliotekos, kultūros centrai, meno kolektyvai, meno ir muzikos mokyklos, kultūros objektai gan tolygiai geografiškai pasiskirstę visame regione.
 - Nepaisant to, kad Klaipėda yra vienas didžiausių Lietuvos miestų, kultūrinių paslaugų pasiūla ir infrastruktūra, lyginant su Vilniumi ar Kaunu, yra labiau ribota: nėra užtikrinama kultūrinių paslaugų įvairovė. Tam įtakos turi ir klasterizacijos fenomenas, kurį iš dalies sąlygoja ir regione esančios kultūrinio lauko aukštosios mokyklos ir jų vykdomos studijų kryptys. Klaipėdoje veikiančių Lietuvos muzikos ir teatro akademijos (LMTA) ir Vilniaus dailės akademijos (VDA) padalinių studijų programos tiesiogiai koreliuoja su čia vyraujančiomis kultūros sritimis: architektūra, dizainas, šiuolaikinis menas, medijos, folkloras, kultūrologija, muzika, šokis ir teatras.
 - Regione beveik nėra kino kultūros infrastruktūros. Šiuo metu čia veikia tik trys profesionalią veiklą vykdančios kino teatrai, visi jų – Klaipėdos miesto ir rajono savivaldybėse (atitinkamai, Klaipėdoje ir Gargžduose). Palangos kino teatro būklė nėra pakankama, todėl ten veikla vykdoma tik vasaros sezono metu. Visose kitose savivaldybėse kinas rodomas kultūros centruose, tai daroma nereguliariai ir neprofesionaliomis priemonėmis.
 - Šiuo metu Klaipėdos regione veikia 8 menininkų rezidencijos: 1 Klaipėdoje, 2 Nidoje, 3 Palangoje, 1 Šventojoje, 1 Kintuose, tačiau tarp jų nėra nė vienos kino kultūros srityje besispecializuojančios rezidencijos.
 - Nepaisant to, kad regionas geografiškai patrauklus ir sulaukiama daug turistų, čia nėra išnaudojamas kultūrinio turizmo potencialas: gan ribota kultūrinių objektų pasiūla, pasenusi jų infrastruktūra, silpna rinkodara.
 - Ir visam Klaipėdos regionui, ir konkrečiai Palangos miesto savivaldybei aktuali problema – sezoniškumas, kurio mažinimo siekis akcentuojamas regiono ir Palangos savivaldybės plėtros dokumentuose, jis identifikuojamas ir apklausiant regioninių institucijų atstovus.
- Gyventojų dalyvavimo kultūrinėje veikloje tendencijos:
 - Nežiūrint nepakankamos kino kultūros infrastruktūros tiek Klaipėdos regione, tiek visoje Lietuvoje, jaučiamas teigiamas pokytis profesionalaus kino žiūrėjimo srityje. Bendras kino žiūrovų skaičius Lietuvoje pastaraisiais metais ženkliai išaugo: nuo 3326,2 tūkst. 2013 m. iki – 4150,5 tūkst. 2017 m., t. y. 25 proc.¹
 - Pagrindinė filmų auditorija, nepriklausomai nuo žiūrėjimo priemonių, yra 15-39 metų asmenys, turintys aukštąjį išsilavinimą, studentai ir moksleiviai, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis, didmiesčių gyventojai, manantys, kad dalyvavimas kultūriniame gyvenime stiprina patriotiškumą ir kūrybiškumą².
 - Pastaraisiais metais Klaipėdos regione kultūros paslaugų lankomumo augimas yra didžiausias Lietuvoje, nuo 2013 iki 2017 metų kultūros centrų dalyvių skaičius čia išaugo 12,02 proc. (palyginimui: LR – -0,49 proc., VR³ – -2,48 proc.), muziejų lankytojų skaičius – 81,59 proc. (palyginimui: LR – 27 proc., VR – 16,24 proc.), kino filmų žiūrovų – 32,15 proc. (palyginimui: LR – 24,78 proc., VR – 20,96 proc.)⁴.

1 Lietuvos kino centro duomenys.

2 Gyventojų dalyvavimas kultūroje ir pasitenkinimas kultūros paslaugomis, 2017.

3 Vilniaus regionas.

4 LR Statistikos departamento duomenys.

- Palangos miesto savivaldybės socioekonominiai veiksniai:
 - Palangos m. savivaldybė yra viena iš šešių Lietuvos savivaldybių, kur gyventojų skaičius auga (be Neringos, Klaipėdos r., Kauno r., Vilniaus r. ir Vilniaus m. sav.), nepaisant to, kad bendras Lietuvos gyventojų skaičius išlieka neigiamas. Čia jis nuo 2015 m. iki 2019 m. pradžios paaugo beveik 2 proc.⁵
 - Palangos gyventojų amžius skiriasi nuo Lietuvos vidurkio. Čia kiek daugiau pensinio amžiaus žmonių (palyginimui: Palanga – 23,7 proc. LR – 19,6 proc.), mažiau 15-64 metų amžiaus grupės žmonių (Palanga – 62,6 proc., LR – 65,4 proc.) ir vaikų iki 14 metų (Palanga – 13,7 proc. LR – 15 proc.)⁶.
- Turizmo rodikliai Palangoje:
 - Pastebima tendencija, kad sezonas Palangoje ima ilgėti: 2018 metais jis prasidėjo gegužę, o baigėsi spalio mėnesį. Didėja ir ne sezono metu atvykstančiųjų skaičius: lyginant Palangos viešbučių užimtumo rodiklius 2018 m. ir 2014 m. pirmais ketvirčiais, matoma, kad skirtumas sumažėjo beveik 7 proc.⁷.
 - Didžioji dalis turistų Palangoje yra Lietuvos gyventojai (81 proc.) Populiariausios atvykstamojo turizmo šalys yra Baltarusija, Rusija ir Latvija, Vokietija, Estija, Lenkija⁸.
 - Palangos miesto savivaldybės tikslas – tapti ištikus metus aktyviai veikiančiu tarptautiniu kurortu su gerai išvystyta viešąja kultūros, rekreacinio, dalykinio ir aktyvaus turizmo infrastruktūra.
- Palangos m. savivaldybės kultūros būklė:
 - Išsamios Palangos miesto bendruomenės kultūrinių poreikių ir užimtumo analizės nėra. Empiriškai Palangos kultūros vartotojai yra skirstomi į tris grupes: vietos bendruomenė, sezono metu atvykstantys poilsiautojai (sietini su masinės kultūros produktų vartojimu; didžioji kultūros produktų pasiūla orientuota į juos), savaitgalio turistai ir antro būsto kurorte savininkai, kurie Palangoje lankosi visus metus (jie – potencialūs aukštesnio meninio lygio kultūros produktų vartotojai).
 - Palangos miesto švenčių skaičius per metus pasiskirstęs gan tolygiai, tačiau skiriasi jų intensyvumas. Daugiausia švenčių numatyta gegužės pabaigoje–birželio pradžioje ir gruodžio mėnesį. Didžiausią jų dalį (beveik 44 proc.) sudaro kalendorinių švenčių minėjimas⁹.
 - Palangoje gan stipriai išplėtoti koncertinių renginių veikla. Ji vykdoma tiek savivaldybės, tiek privačiose kultūrinėse erdvėse. Čia šiuo metu nėra kitų lygiaverčių kultūros infrastruktūros objektų, galinčių reprezentuoti savivaldybę, kaip kultūros traukos centrą. Mieste trūksta nišinių, ne masinės kultūros renginių, vykdomų ne sezono metu. Nėra išnaudojamas menininkų rezidencijų potencialas. Trūksta dėmesio edukaciniams projektams, KKI vystymui, bendradarbybės erdvėms, nėra rinkodariškai stiprių kultūrinių objektų.
 - Mieste nėra tinkamos kino rodymo infrastruktūros: kino rodymo vietos kasmet keičiasi, veikla vykdoma daugiausia tik sezono metu. Nėra reguliariai šių paslaugą teikiančios

5 Ten pat.

6 Ten pat.

7 Palangos Turizmo informacijos centro duomenys.

8 Ten pat.

9 Palangos m. savivaldybės duomenys.

įstaigos, tad nėra tęstinumo. Vienintelė vieta, kurioje nuosekliausiai užsiimama kino rodymo veikla – kino teatras „Naglis“, tačiau irgi tik vasarą. Kino edukacijos veikla nėra vykdoma sistemingai. Palangoje kultūros centro veiklos funkcijas vykdo Palangos kultūros ir jaunimo centras, įsikūręs restauruotoje Kurhauzo dalyje. Kitaip nei daugumoje kultūros centrų Lietuvoje, į jo funkcijas kino filmų rodymas nėra įtrauktas.

- Pagal Palangos miesto savivaldybės strateginį plėtros planą, svarbiausi pokyčiai numatyti kultūros, turizmo ir sporto sistemoje. Miesto savivaldybės vizija – miesto centrinė dalis (Vytauto ir Basanavičiaus gatvių sandūra) tampa „Kultūros trikampiū“. Jo elementai: Koncertų salė ir Kurhauzas (baigiamas rekonstruoti) ir kino teatras „Naglis“. Jis patenka į Palangos miesto istorinės dalies teritoriją, kuri įtraukta į kultūros vertybių registrą, tad numatyti aukštingumo, tankumo apribojimai.

Geroji užsienio šalių ir Lietuvos praktika

Apžvelgus skirtingų kultūros objektų veiklas, kaip geruosius pavyzdžius, norint įveikinti Palangoje esantį kultūros objektą – kino teatro „Naglis“, galima būtų remtis šiomis praktikomis ir jų veiklos principais:

- Filмотeka yra specialiai įrengta filmų kaupimo, restauravimo, rodymo ir sklaidos įstaiga. Remiantis Nyderlandų „EYE Fims“ pavyzdžiu, kaip nacionalinės filмотekos pavyzdžiu, galima išskirti šias veiklas:
 - Kino filmų rodymas (klasika, šiuolaikinis komercinis ir nekomercinis kinas, eksperimentinis kinas, festivaliai) skirtingais formatais (DCP, 35 mm, 16 mm, 8 mm ir pan.);
 - Kino klubas;
 - Ekspozicijos, pristatančios kino kultūrą ir platesnį kultūrinį kontekstą, su nuolatine ir besikeičiančia parodomis;
 - Vaikų ir jaunimo edukacija: kūrybinės dirbtuvės skirtingoms amžiaus grupėms; už dalyvavimą yra galimybė gauti mokymosi kreditus;
 - Kino platinimas (olandiški, užsienio, kolekcijose esantys filmai);
 - Kino kultūros, muzikos pristatymai (gyvai ir internetu), bendradarbiaujant su kitomis kultūrinėmis institucijomis mieste, šalyje ir užsienyje;
 - Konferencijos, susitikimai;
 - Kolekcionavimo, archyvavimo, restauravimo, skaitmeninimo funkcijoms skirtos kitos patalpos;
 - Skaitmeninių kino nuotraukų ir plakatų paslaugos;
 - Biblioteka-skaitykla;
 - Patalpų nuoma (verslo pristatymams, konferencijoms ir pan., privatiems renginiams).
 - Neturint archyvavimui pritaikytos infrastruktūros pačiame kultūros objekte, jis gali funkcionuoti kaip tarpininkas tarp auditorijos ir archyvo, suteikiant tiek laikiną fizinę (kino seansai, ekspozicijos), tiek virtualią prieigą;
- Regioninės filмотekos – Jean Vigo instituto, esančio Prancūzijoje, – funkcijos yra siauresnės, pritaikytos vietos kontekstui. Čia išskirtina:
 - Regiono kino kultūros artefaktų kaupimas ir skaida; regiono kino kūrėjų filmų išsaugojimas, archyvavimas;
 - Ekspozicinė erdvė su besikeičiančia ekspozicija;
 - Mediateka su prieiga prie regioninės filмотekos kolekcijos, bendros duomenų bazės;
 - Rengiamas kasmetinis kino festivalis, skirtas konkrečiam regionui;

- Organizuojami lauko kino seansai.
- Nekomerciniame multifunkciniame kino teatre „Wolf“, esančiame Vokietijoje, be kino rodymo veiklos, taip pat pastebėtina svarba įtraukti vietos bendruomenes, įgalinti KKI sektorių. Tai daroma per infrastruktūrą ir renginius:
 - Įrengta postprodukcijos studija, aptarnaujanti vietos bendruomenę ir kino industriją;
 - Kavinė-baras pritraukia ne tik kino žiūrovus, bet ir besidominčius maisto ir barų kultūra; prisideda prie kultūrinio objekto ekonominio efektyvumo;
 - Per tarpsritinių menų festivalius pritraukiama skirtinga, nauja auditorija;
 - Įrengta multifunkcinė erdvė transformuojama kino rodymams, konferencijoms, parodoms ir kitiems renginiams;
 - Kino teatras yra prieinamas žmonėms su negalia (judėjimo, klausos, regėjimo).
- Remiantis menininkų rezidencijos pavyzdžio – Nidos meno kolonijos (NMK) – analize, svarstyti žemiau minimos funkcijos, kurios galėtų būti pritaikytos įveikinant Palangoje esantį kino teatrą „Naglis“:
 - NMK yra pavaldi VDA ir todėl dalis jos veiklų yra skirta tenkinti Akademijos (studentų) poreikį, bendradarbiauja su kitomis meno aukštosiomis mokyklomis;
 - Rengiamos vasaros praktikos, kūrybinės dirbtuvės, tiek pačios įstaigos, tiek kitų organizatorių;
 - Menininkų rezidencijos – prioritetinga veikla. Čia įrengtos 5 studijos kūrėjams gyventi ir dirbti, suteikiamos techninės sąlygos, sklaidos, bendradarbiavimo galimybės; rezidencijos trukmė: 2-6 mėn. Menininkai skatinami įsitraukti į vietos ir edukacines veiklas, prisijungti prie vietos kultūrinių ir nekultūrinių iniciatyvų;
 - Norint sėkmingai vykdyti menininkų rezidencijų programas, daug dėmesio būtina skirti programos kuravimui, viešinimui, leidybai, finansavimo paieškai. Tam reikalingas papildomas etatas ar keli etatai.
 - Sudarytos sąlygos apsistoti kūrėjams (*work retreat*) ir poilsiautojams (ne sezono metu); lėšos iš patalpų nuomos leidžia padengti dalį administracinių, eksploatacinių išlaidų;

Viešosios konsultacijos poreikis

Šis tyrimas atskleidė viešosios konsultacijos poreikį. Kadangi problema yra kompleksinė, turėtų būti taikomi skirtingi metodai, siekiant nustatyti suinteresuotų šalių poziciją skirtingais klausimais ir gauti jų rekomendacijas. Viešosios konsultacijos tikslas – surinkti skirtingų grupių visuomenės atstovų nuomonę dėl strateginių priemonių, gauti pasiūlymus dėl jų įgyvendinimo, surinkti gilesnes išvalgas dėl priemonių, kurios suformuluotos remiantis teminio tyrimo išvadomis. Numatytos šios viešosios konsultacijos dalys:

- Kultūros paslaugų vartotojų **apklausa**, vykdoma internetu. Ji orientuojama į savivaldybės ir regiono gyventojus bei lankytojus. Vykdyto laikotarpis: 2019 m. gegužė–birželis. Jos tikslas: nustatyti kultūros paslaugų poreikį ir gauti grįžtamąjį ryšį dėl suponuojamų kultūros objekto funkcijų.
- **Interviu ciklas** su valstybinėmis ir biudžetinėmis įstaigomis, kino industrija, kultūros, turizmo ir švietimo sektoriais. Vykdyto laikotarpis: 2019 m. birželis. Jos tikslas: išsiaiškinti skirtingų institucijų ir srities ekspertų poziciją dėl aktualizuojamo objekto, gauti grįžtamąjį ryšį dėl suponuojamų veiklų bei surinkti pasiūlymus. :

- **Vieša diskusija – konferencija**, kurios metu miesto bendruomenei bus pristatyta kultūros objekto – kino teatro „Naglis“ įveiklinimo koncepcija. Vykdymo laikotarpis: 2019 m. birželis-liepa. Jos tikslas: sulaukti grįžtamojo ryšio dėl suplanuotų veiklų.

Suinteresuotos šalys:

- Valstybinio lygmens institucijos ir privataus sektoriaus atstovai: Kultūros ministerija, Lietuvos kino centras, UAB „Lietuvos kinas“, Švietimo, mokslo ir sporto ministerijai, VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, LMTA, Media Desk, kino industrijos atstovai (platintojai, kūrėjai, kino edukacijos programų iniciatoriai).
- Regioninio lygmens: asociacija „Klaipėdos regionas“, Klaipėdos regioninė kultūros taryba, agentūra „Klaipėda ID“, regiono savivaldybių administracijos ir mokyklos, regiono gyventojai, meno kūrėjai.
- Vietos lygmens: Palangos savivalda (administracija, kultūros skyrius, jaunimo reikalų skyrius, rinkodaros skyrius, švietimo skyrius, Palangos turizmo informacijos centras), biudžetinės ir privačios kultūros įstaigos, švietimo įstaigos (pradinės mokyklos, bendrojo lavinimo, darželiai), neformalaus švietimo įstaigos, verslo atstovai, vietos kūrėjai (mėgėjų meno kolektyvai, menininkai), bendruomenės („Palangos santarvė“, Šventosios bendruomenė, jaunimo organizacijos ir pan.)

Nuorodos į detalią teminio tyrimo analizę:

- Esama situacijos analizė: http://kurklt.lt/wp-content/uploads/2019/04/Esamos-situacijos-analize_Kulturos-objektu-iveiklinimas-regionuose.pdf
- Gerųjų praktikų analizė: http://kurklt.lt/wp-content/uploads/2019/04/Geri-pavyzdziu-analize_Kulturos-objektu-iveiklinimas-regionuose.pdf