

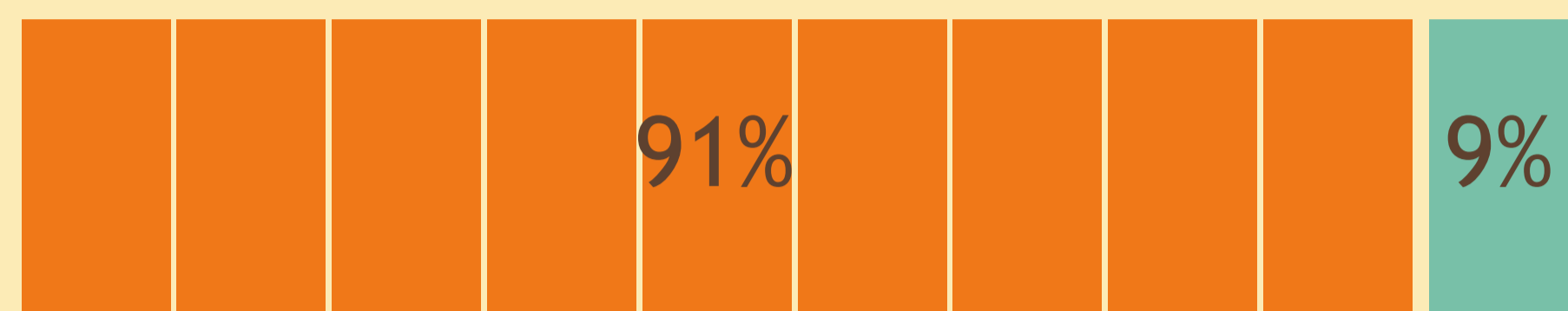
KŪRYBIŠKA VIETOKŪRA LIETUVOJE: pritaikomumo analizė, strategija ir gidas



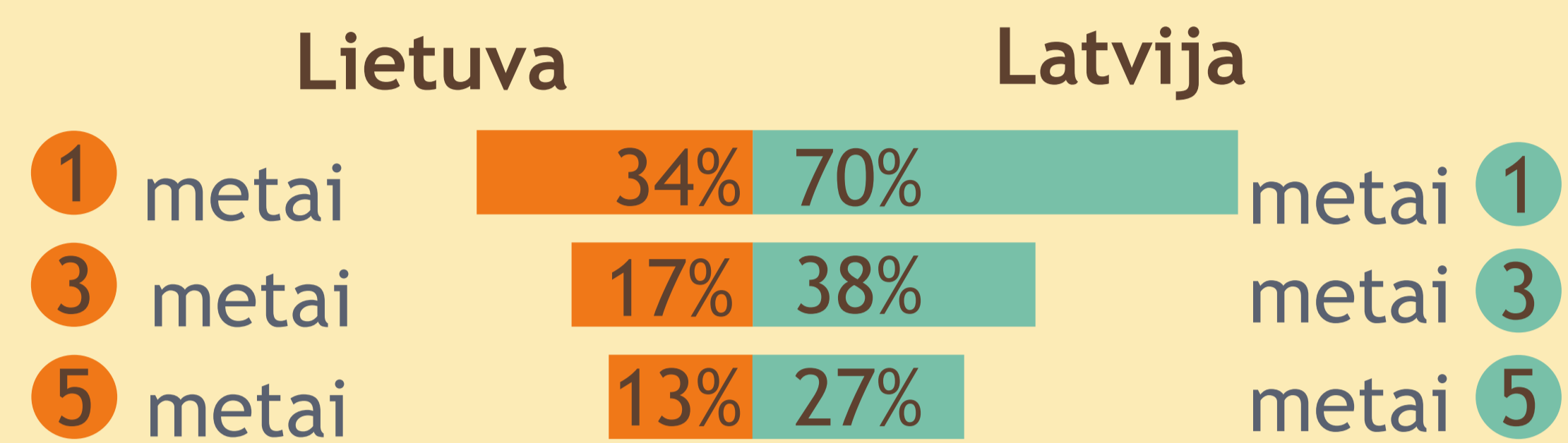
Tik trečdalis Lietuvos gyventojų dalyvauja kultūrinėje meninėje veikloje



Daugiau nei pusė Lietuvos gyventojų nesidomi savo šalies menais ir kultūra

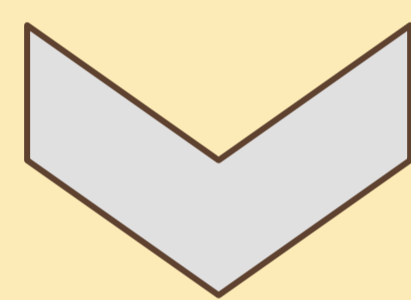


Neproporcingos investicijos į „kietąsias“ ir „minkštąsias“ veiklas



Tik kas trečia KKI įmonė Lietuvoje išgyvena pirmuosius metus

PROBLEMA
Kultūra nepritaikyta konkrečių bendruomenių poreikiams



SPRENDIMAS
Sukurti kūrybiškos vietokūros strategiją politikos formuotojams ir praktinį gidą projektų vykdytojams



Kūrybiška vietokūra atveria kelius kūrybinėms partnerystėms, vietos verslumui, paveldo aktualizavimui ir bendruomenių įsitraukimui į vietos kultūrinį gyvenimą

PROJEKTO GAIRĖS

