

VšĮ Investuok Lietuvoje

Atviros Vyriausybės iniciatyvos

Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo modelis

Viešosios konsultacijos

Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo iššūkiai ir jų sprendimo būdai

ATASKAITA

Asta Dumbrauskaitė ir Ieva Punytė

Vilnius
2018 2



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

1. Santrumpos

LR - Lietuvos Respublika

VšĮ - Viešoji įstaiga

2. Įvadas

Atlikus teminį tyrimą „Lietuvos pristatymo užsienyje iššūkiai ir užsienio šalių koordinavimo praktikų analizė“ paaiškėjo, kad Lietuvos pristatymo veiklų užsienyje koordinavimas tarp skirtingų institucijų su efektyvintų resursų panaudojimą ir užtikrintų strateginiuose valstybės dokumentuose ir Vyriausybės programoje užsibrėžtų tikslų pasiekiamumą. Tyrimo eigoje taip pat išryškėjo poreikis konsultuotis dėl užsienio šalių praktikos bei esamo problemų sprendimo rekomendacijų ir jų pritaikymo Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimui. Pagrindinė viešųjų konsultacijų tema yra komunikacijos ir rinkodaros koordinavimo iššūkiai ir jų sprendimo būdai bei galimi tarpinstitucinio bendradarbiavimo organizacinės struktūros pokyčiai Lietuvos pristatymo užsienyje srityje.

Atlikus LR strateginių dokumentų ir programų apžvalgą, apibrėžus Lietuvos pristatymo užsienyje sąvoką bei atlikus Lietuvoje iki šiol vykdytų veiklų apžvalgą bei užsienio praktikų analizę ir šiuo metu vykdomų veiklų ir jas vykdančių institucijų apžvalgą identifikuoti pagrindiniai Lietuvos pristatymo užsienyje iššūkiai ir galimi jų sprendimo būdai.

Išnagrinėjus problemą bei identifikavus galimus sprendimo būdus, išryškėjo poreikis rengti viešąją konsultaciją, siekiant konsultuotis su privataus sektoriaus bei akademijos atstovais dėl užsienio šalių praktika bei atlikta analize grįstų sprendimų taikymo bei įgyvendinimo Lietuvoje. Kadangi šių suinteresuotųjų šalių poreikiai nėra aiškūs, buvo konsultuojamasi su jomis ne tik dėl komunikacijos ir rinkodaros iššūkių, tačiau ir dėl jų pačių iššūkių ir poreikių, susijusių su šalies pristatymu užsienyje.

Pagrindinė viešųjų konsultacijų **tema**: Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo iššūkiai ir jų sprendimo būdai bei galimi tarpinstitucinio bendradarbiavimo organizacinės struktūros pokyčiai Lietuvos pristatymo užsienyje srityje. Viešąja konsultacija buvo siekiama **išsiaiškinti**, kaip privatus sektorius sprendžia problemas, su kuriomis susiduria viešasis sektorius, kaip spręsti praeities klaidas atsižvelgiant į privataus sektoriaus lūkesčius ir poreikius bei ar privatus sektorius ir akademija būtų suinteresuoti prisidėti prie Lietuvos pristatymo užsienyje vieningo koordinavimo. Tuo pačiu buvo siekiama **informuoti** interesų grupes apie Lietuvos pristatymo užsienyje sąvoką, kuri Lietuvos pristatymą užsienyje apibūdina kaip Lietuvos viešojo, privataus ir trečiojo sektoriaus veiklų vykdymą užsienyje, jų veiklų vykdymą Lietuvoje įtraukiant ir užsienio šalių atstovus arba užsienio šalių auditoriją, nes tiek viešasis, tiek privatus ir trečiasis sektorius užsienyje ir Lietuvoje formuoja bendrą šalies įvaizdį pasaulyje.

Konsultacijos **tikslai**:

1. **Išsiaiškinti**, kaip privatus sektorius sprendžia problemas, su kuriomis susiduria viešasis sektorius bandydamas koordinuoti Lietuvos pristatymą užsienyje: procesų valdymas komunikacijoje ir rinkodaroje, komunikacijos ir rinkodaros veiklų matavimas bei jo rodikliai, privataus sektoriaus

lūkesčiai ir poreikiai Lietuvos pristatymo užsienyje srityje ir jų pasirengimas aktyviai prisidėti prie šių veiklų patiems, siekiant įtraukti privatų sektorių ir akademiją į koordinavimą ir veiklų įgyvendinimą;

2. **Gauti ir aptarti pasiūlymus** dėl procesų valdymo optimizavimo, pristčius išgrynintas Lietuvos pristatymo užsienyje proceso funkcijas.

Laukiami tiesioginiai konsultacijos **rezultatai**:

1. Įvykdyti 9 pusiau struktūruoti giluminiai interviu;
2. Parengta ataskaita: 1 viešai prieinamas dokumentas.

Laukiami galutiniai konsultacijos **rezultatai**:

1. Išgrynintas procesų valdymo modelis pagal gerąsias privataus sektoriaus praktikas ir pasiūlymus;
2. Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo modelio rekomendacija parengta atsižvelgiant į privataus verslo poreikius ir lūkesčius tam, kad privatus verslas prisidėtų prie Lietuvos pristatymo užsienyje.

3. Viešųjų konsultacijų vykdymo metodologija

Viešosios konsultacijos vykdymas susideda iš šių etapų: inicijavimas, organizavimas, vykdymas, analizė, vertinimas, viešinimas. Projekto metu organizuota viešoji konsultacija pavadinimu „Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo iššūkiai ir jų sprendimo būdai“, kuri vyko taikant vieną konsultavimosi metodą: pusiau struktūruotus giluminius interviu (Priedas nr. 1 ir 2). Taikant šį metodą laikytasi visų konsultacijos vykdymo etapų.

Metodika: Pusiau struktūruoti giluminiai interviu

Tokia interviu forma pasirinkta duomenų rinkimui įvertinus jos privalumus: lankstumas, dinamiškumas, informacijos apimtys ir pobūdis. Tai reiškia, kad interviu eigoje pašnekovas(-ė) gali savarankiškai pereiti nuo vienos temos prie kitos, o pokalbis nėra stabdomas norint išgirsti viską, ką pašnekovas(-ė) turi pasakyti viena ar kita tema. Tokia interviu forma taip pat leidžia užduoti papildomus (patikslinančius, skatinančius ir kitus) klausimus, kilusius interviu metu, kad išvalgos svarbiose vietose būtų pagilintos. Taigi, pusiau struktūruoti giluminiai interviu leidžia sukaupti maksimaliai galimą informacijos kiekį analizuojama tema. Klausimai buvo struktūruoti apie du pjūvius: gerosios privataus sektoriaus praktikos bei privataus sektoriaus ir akademijos suinteresuotumas prisidėti prie Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo ir veiklų.

Suinteresuotosios šalys, dalyvavusios individualiuose pusiau struktūruotuose giluminiuose interviu:

Dėl gerųjų procesinio valdymo praktikų privačiame sektoriuje (Priedas nr. 1):

1. Rinkodaros ir komunikacijos specialistė, vykdanči individualią veiklą;
2. UAB, Lukrecija BBDO;

3. Analitikas, vykdamasis individualià veiklą;
4. UAB, Ekonominės Konsultacijos ir Tyrimai (EKT).

Dėl privataus sektoriaus ir akademijos įtraukimo (Priedas Nr. 2):

1. Verslo asociacija „Investuotojų Forumas“;
2. Prekybos, pramonės ir amatų rūmai (CCI);
3. Lietuvos verslo konfederacija (LVK);
4. Tarptautinių profesionalų tinklas Global Lithuanian Leaders;
5. VU Verslo mokykla.

Pagal išsikeltus du viešosios konsultacijos tikslus, iš visų suinteresuotų šalių gauta informacija buvo sisteminama, lyginama tarpusavyje. Į gautus pasiūlymus buvo atsižvelgta ruošiant procesų valdymo matricà, kuri yra koordinavimo modelio pagrindas.

Viešųjų konsultacijų metu gautų siūlymų viešinimas daugiausia buvo vidinis: suinteresuotosioms šalims išsiųsti apibendrinamieji elektroniniai laišškai, kurie apibendrina susitikimus, įvardino visus siūlymus.

4. Viešųjų konsultacijų vykdymo aprašymas

Viešoji konsultacija vyko šiais etapais:

4.1 Inicijavimas ir organizavimas

Pirmiausia pradėta nuo inicijavimo etapo, kuomet buvo imtasi veiksmų siekiant tinkamai pasirengti konsultacijoms, todėl buvo įvertinti turimi ištekliai ir gebėjimai, sudarytas preliminarus konsultacijų grafikas. Visa veikla, tokia kaip individualių konsultacijų su specialistais rengimas, reikiamos medžiagos parengimas, informacijos struktūravimas ir t.t., buvo atliekama projekto vadovų resursais.

Konsultacijos buvo vykdomos 5 savaites (sausio 17 d. - vasario 20 d.).

Konsultacijos aplinka:

Lietuvos įvaizdžio formavimą ir Lietuvos pristatymą užsienyje buvo bandoma vieningai koordinuoti nuo 1996 metų, tačiau dėl trūkstamo procesinio valdymo koordinavimas nevyko, o kiekviena institucija ir toliau savarankiškai vykdė Lietuvos pristatymo užsienyje veiklas. Todėl viešosios konsultacijos tikslas išsiaiškinti, kaip privatus sektorius sprendžia su procesiniu valdymu susijusius iššūkius ir sužinoti, kaip spręsti praeities klaidas atsižvelgiant į privataus sektoriaus lūkesčius ir poreikius. Konsultacijos rezultatai padės išgryninti Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo proceso funkcijas bei padės nustatyti, kuriose proceso vietose privatus sektorius, akademija bei savivaldybės geriausiai galėtų būti įtraukti į procesà.

Viešosios konsultacijos tematika vystėsi per iššūkius, kurie buvo identifikuoti teminio tyrimo metu: procesinio valdymo, poveikio rodiklių nustatymą bei poreikį į koordinavimo procesą įtraukti privatų sektorių ir akademiją.

4.2 Vykdymas

Per numatytą laikotarpį atliekant pusiau struktūruotus giluminius interviu buvo gauti pasiūlymai Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo procesui. Pasiūlymai suskirstyti į šias dalis: Proceso tobulinimas, rodiklių apibrėžimas bei privataus sektoriaus ir akademijos įtraukimas į koordinavimo procesą, nes šios dalys atspindi pagrindinius iššūkius, su kuriais iki šiol buvo susiduriama bandant koordinuoti vieningą Lietuvos pristatymą užsienyje. Šie pjūviai padėjo pasiekti konsultacijos tikslą, t.y. išsiaiškinti, kaip patobulinti pirminį Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo procesą ir į koordinavimo veiklas įtraukti privatų sektorių bei akademiją, kuriems Lietuvos įvaizdis yra svarbus dėl didesnio eksporto ir tarptautiškumo siekio.

Žemiau pateikiamas pasiūlymų sąrašas.

Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo procesas. Pasiūlymai:

1. Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo proceso tobulinimas:

- Vieningam šalies pristatymui reikia vieningo turinio, kuris būtų apibrėžtas viena arba dviem korporatyvinėmis žinutėmis (angl. *unique selling points*), kuri (-ios) nebūtų koncentruota (-os) į praeitį.
- Skatinti ir toliau gerai dirbti institucijas, kurios jau dabar generuoja gerus rezultatus ir aplink jas organizuoti papildomas veiklas.
- Svarbus šalies prekės ženklo – nuo koncepcijos iki dizaino – pristatymas vidaus auditorijai, kurio metu skatinti grįžtamąjį ryšį ir konstruktyvią kritiką.
- Turėtų atsirasti matricinė struktūra, t.y. procesai koordinuojami iš centro, nepaisant to, kurioje institucijoje darbuotojai atlieka savo veiklas ir kam jie turi tiesioginį pavaldumą. Tokia funkcija turėtų atsirasti pareigybės aprašyme.
- Institucijų atskaitomybė, užtikrinimas, kad vykdomos veiklos atitinka prekės ženklą: kaip prekės ženklo asmenybė elgiasi/nesielgia?
- Tam, kad būtų užtikrinamas skaidrumas ir atvirumas ir taip pat nuolat vykdomas priimamų sprendimų pristatymas visuomenei, veiklų ir procesų viešinimas turėtų būti užtikrinamas viso proceso metu.
- Institucijos turėtų būti reitinguojamos, o jų pasiekti rezultatai komunikacijos ir Lietuvos pristatymo užsienyje srityje viešinami.

2. Lietuvos pristatymo užsienyje poveikio rodiklių apibrėžimas

- Būtina matuoti Lietuvos matomumą:
 - o kiek kartų Lietuva paminėta užsienio žiniasklaidoje;
 - o teigiamų/neigiamų žinučių kiekis;
 - o įtaką darantys asmenys (influenceriai/blogeriai), kur buvo, ką matė;
 - o kaip skleidėsi geografija.

- Vietovės ženklo daros (angl. *Place Branding*)/ Šalies ženklo daros (angl. *Nation Branding*) nėra kaip pamatuoti; tik vietovės kaip atvykimo krypties ženklo daras (angl. *Destination branding*) yra matuojama:
 - o kiek atvykstantieji išleidžia per dieną;
 - o kiek naktų lieka;
 - o viešbučių užimtumas;
 - o kiek žmonių atvyksta;
 - o kiek skrydžių,
 todėl reikėtų identifikuoti konkrečiai Lietuvai tinkančius naujus kriterijus. Tam galima būtų užsakyti ir galimybių studiją rodiklių parinkimui.
- Sudarant Lietuvos pristatymo užsienyje strategiją, būtina matuoti poveikį: greitai besikeičiančiose srityse tyrimai vykdomi kas ketvirtį, tokios organizacijos kaip UNICEF kartą per 2 metus. Tokie tyrimai būna koordinuojami iš vieno centro. Tai dažnai atlieka įmonės, kurios turi padalinius/partnerius daugelyje šalių, kad būtų galima turėti vienodą metodiką ir vienodą duomenų interpretaciją.
- Tyrimams svarbu pasirinkti tikslias rinkas, demografiją, ar apklausos turėtų būti vykdomos internetu/telefonu, pasirinkti tinkamą dažnį. Vieni parametrai matuojami dažniau, kiti rečiau. Kai privačiame sektoriuje komunikacijai skiriamos didelės investicijos, skirtumas matosi per ketvirtį.
- Ataskaitos ir pagrindinės veiklos vertinimas neturėtų užgožti pagrindinės veiklos, vertinimo rodikliai turėtų būti aiškūs, atviri ir paprastai pamatuojami

3. Privataus sektoriaus ir akademijos įtraukimas į Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimą

- Verslui aktualiausias yra pridėtinės vertės kūrimas, tad jeigu matosi aiški nauda iš įvaizdžio, verslo bendruomenė tikrai juo naudosis savo veiklose. Tačiau, kai tenka labai ilgai derinti veiksmus su institucijomis ir procesai užsitęsia, verslas įsitraukti vengia.
- Verslo asociacijos galėtų prisidėti kaip kanalas, bet galėtų būti ir kartu taryboje (kaip konsultaciniame organe) ar kitame patariamajame organe, kartu diskutuoti nustatant tikslus ir kriterijus.
- Verslo asociacijoms neturėtų būti perduodamos pristatymo funkcijos su papildomu finansavimu, nes tuomet galėtų būti siekiama gauti finansavimą, nesistengiant dėl veiklų įgyvendinimo kokybės.
- Informacija apie Lietuvos pristatymo koncepciją ir dizainas galėtų būti naudojami renginių metu, taip pat platinama eksportuotojams per valstybės deleguotas funkcijas, pavyzdžiui, sertifikatų išdavimo paslauga.
- Priklauso nuo verslo sąmoningumo, kaip jie galėtų panaudoti valstybės prekės ženklą arba simboliką. Svarbiausia, kad prekės ženklo žinomumas jau būtų kuriamas vyriausybės; kad prisidėtų prie pardavimų.
- Reikia atrasti būdą, kuriuo Lietuvos prekės ženklo įtraukimas į privataus verslo veiklas palengvintų veiklą, o ne ją apsunkintų (pvz.: prezentacijos, šablonai, dovanos, suvenyrai). Tuomet prekės ženklas būtų naudojamas. Jeigu būtų katalogas su vienodais suvenyrais/dovanomis, kurie būtų puošiami lietuviška atributika, būtų interesas juos naudoti vykstant į verslo misijas, susitikimus (svarbus suvenyrų / dovanų išskirtinumas ir kokybė).
- Akademija galėtų prisidėti savo intelektualiniais ištekliais: rinkodaros, finansų specialistais. Specialistai galėtų prisidėti prie idėjų/koncepcijų testavimo.

Gauti pasiūlymai buvo apibendrinti, į juos atsižvelgta/ dalinai atsižvelgta/ neatsižvelgta ir jais remiantis patobulintas pirminis Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo procesas bei jo pagrindu paruošta rekomendacija koordinavimo modeliui ir mechanizmui.

4.3 Analizė ir vertinimas

Konsultacijos metu gauta informacija buvo analizuojama sisteminant duomenis ir lyginant dalyvių pasisakymus tarpusavyje, kai vienoje srityje turėjome keletą pašnekovų (konsultacijos dėl procesinio valdymo ir verslo asociacijos). Toks informacijos lyginimas leido ne tik suprasti skirtingas ekspertų pozicijas, bet ir geriau atsižvelgti į valstybės poreikius Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavime. Konsultacijos metu gauta informacija sugrupuota tematiškai pagal pjūvius: esama situacija ir problematika, su kuria susiduriama pristatant Lietuvą pasaulyje; vieningo Lietuvos įvaizdžio ir jo koordinavimo nauda sektoriui; nauda į Lietuvos pristatymą įtraukiant sektorių; kaip sektorius galėtų prisidėti; procesinio valdymo vertinimas; rekomendacijos ir pasiūlymai.

Viešoji konsultacija įvertinta kaip veiksminga priemonė atsižvelgiant į analizės metu išgrynintus iššūkius Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavime išsiaiškinti, kokie problemų sprendimo būdai galėtų būti ir kaip geriau įtraukti suinteresuotas šalis į sprendimų priėmimo procesą. Suinteresuotos šalys konsultacijų metu ir pačios sužinojo apie šiuo metu taikomą Lietuvos pristatymo užsienyje sąvokos apibrėžimą bei pasiūlė gerų bendradarbiavimo būdų, kurie leistų geriau paskleisti vieningą žinutę apie Lietuvą užsienyje.

Galutiniai viešosios konsultacijos rezultatai pasiekti, o tiesioginiai viešosios konsultacijos rezultatai pranoko iškeltus rezultato tikslus:

1. Įvykdyti 9 pusiau struktūruoti giluminiai interviu;
2. Gauta pasiūlymų, į kuriuos buvo atsižvelgta ir patobulintas tiek pats Lietuvos pristatymo užsienyje procesas, tiek jo matavimo rodikliai bei geriau suprastas privataus sektoriaus ir akademijos poreikis bei lūkesčiai Lietuvos pristatymo užsienyje srityje.

4.4 Viešinimas

Viešosios konsultacijos rezultatų viešinimas susidėjo iš dviejų etapų:

Pirmajame etape įvykdžius viešąją konsultaciją, sugeneruotų pasiūlymų viešinimas buvo vidinis - dalintasi informacija ir siūlymais dar vykstant susitikimams, suinteresuotoms šalims išsiųsti el. laiški, kuriuose apibendrinti susitikimai, įvardinti visi siūlymai.

Antrajame etape, kai atsižvelgus į siūlymus buvo parengtos rekomendacijos Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimui, visoms suinteresuotoms šalims bus išsiųstas galutinis informacijos paketas. Viešųjų konsultacijų rezultatai buvo viešinami ir plačiau visuomenei: patalpinti į www.kurkl.lt svetainę.

Šios viešinimo priemonės užtikrino, kad visi dalyvavę konsultacijose gautų grįžtamąjį ryšį apie jų pasiūlymų panaudojimą bei galutinį viešosios konsultacijos rezultatą, o papildomas viešinimas visuomenei užtikrino platesnį Lietuvos pristatymo užsienyje svarbos suvokimą ir tematikos žinomumą.

5. Išvados

Atliktos viešosios konsultacijos rezultatai – tai sugeneruoti pasiūlymai, padėję geriau išsiginčyti ir patobulinti užsienio praktika ir Lietuvos strateginiais dokumentais bei tyrimais grįsto proceso valdymo funkcijų matricą, pagal kurią sukurtas Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo modelio veiklos mechanizmas. Viešosios konsultacijos rezultatai taip pat prisidėjo prie geresnio privataus sektoriaus ir akademijos poreikių bei lūkesčių supratimo ir į juos atsižvelgiant geresnių sąlygų privataus sektoriaus ir akademijos įtraukimui parengimo. Viešoji konsultacija su suinteresuotomis šalimis taip pat išryškino didelį vieningo ir kryptingo Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo poreikį.

Vykdamas viešųjų konsultacijų rezultatų viešinimą buvo užtikrinta jų sklaida suinteresuotoms šalims. Platesnei visuomenei konsultacijų rezultatai buvo patalpinti į www.kurkl.lt svetainę bei įtraukti į galutinę rekomendaciją.

Galutiniai viešosios konsultacijos rezultatai – tai gauti pasiūlymai, kurie leido patobulinti tiek patį Lietuvos pristatymo užsienyje procesą, tiek jo matavimo rodiklius bei geriau suprasti privataus sektoriaus ir akademijos poreikius bei lūkesčius Lietuvos pristatymo užsienyje srityje.

6. Priedai

PRIEDAS 1. Klausimynas konsultacijoms I

PRIEDAS 2. Klausimynas konsultacijoms II

PRIEDAS 3: Pirminės proceso funkcijos

PRIEDAS 4: Galutinės proceso funkcijos

PRIEDAS 5: Proceso funkcijų matrica

PRIEDAS 6: Procesų išdėstymas laike

PRIEDAS 7: Viešosios konsultacijos protokolai

PRIEDAS 1

Klausimynas konsultacijoms I

I KAIP PRIVATUS SEKTORIUS SPRENDŽIA PROBLEMAS, SU KURIOMIS SUSIDURIA VIEŠASIS SEKTORIUS?

- Trūksta Lietuvos įvaizdžio formavimo ir pristatymo užsienyje struktūros ir nuoseklumo, procesų valdymo, veiklų prioretizavimo, tinkamo finansinių ir žmogiškųjų išteklių paskirstymo, stebėsenos sistemos bei poveikio vertinimo. Kaip rekomenduotumėte išsigryninti pamatuojamus tikslus, kriterijus ir rodiklius Lietuvos pristatymui užsienyje – sričiai, kuri yra labai kompleksiška ir sunkiai pamatuojama?
- Kokie, Jūsų nuomone, galėtų būti vertinimo rodikliai Lietuvos pristatymo užsienyje veiklų poveikiui pamatuoti?
- Kaip vertinate išgrynintą Lietuvos pristatymo užsienyje procesų eigą? Ar manote, kad reikėtų procesų eigą papildyti/ kažko atsisakyti?
- Kaip Jūs matuojate savo įmonės/ prekės ženklo žinomumą užsienyje?
- Kaip Jūs ruošiatės išėjimui į užsienio rinką?
- Kaip užtikrinate informacijos ir veiklų tęstinumą, pozicijose, kur yra dažna darbuotojų kaita?
- Įmonės susijungimo atveju: kaip pasiekėte skirtingų komunikacijos ir rinkodaros kultūrų sėkmingą ir nuoseklų susijungimą? Kaip buvo parengtas procesų valdymas?

PRIEDAS 2

Klausimynas konsultacijoms II

I PRIVATAUS SEKTORIAUS/AKADEMIJOS LŪKESČIAI IR POREIKIAI

- Ar, Jūsų nuomone, geresnis Lietuvos kaip valstybės įvaizdis užsienyje pagerintų Jūsų įmonės/mokslo įstaigos galimybes užsienyje? Kodėl?
- (Ar savo produkciją užsienyje žymite „Made in Lithuania“? Kodėl?)
- Ar manote, kad privataus sektoriaus/akademijos įtraukimas kuriant Lietuvos pristatymo užsienyje turinį yra būtinas? Kodėl?
- Ar matote naudą sau iš vieningo Lietuvos pristatymo užsienyje? Kodėl?

II AKTYVUS PRIVATAUS SEKTORIAUS/AKADEMIJOS ĮSITRAUKIMAS Į LIETUVOS PRISTATYMĄ UŽSIENYJE

- Ar sutiktumėte įsitraukti į Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimą? Kodėl?
- Kokiomis priemonėmis ir veiklomis sutiktumėte įsitraukti?
- Kiek lėšų/laiko skirtumėte Lietuvos pristatymui užsienyje?
- Ar matote galimybių prisidėti prie Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimo, nesukuriant Jūsų įmonei/mokslo įstaigai papildomų išlaidų? Kokios jos būtų?
- Kaip norėtumėte būti įtraukti į Lietuvos pristatymo užsienyje koordinavimą?

PRIEDAS 3

Pirminės Lietuvos pristatymo užsienyje valdymo funkcijos*	
1	Suinteresuotųjų šalių nustatymas ir rangavimas
2	Tikslų formulavimas ir parametrizavimas
3	Turinio kūrimas ir derinimas
4	Įvaizdžio formavimo kanalų nustatymas
5	Atsakingų institucijų paskyrimas
6	Sąmatos parengimas
7	Resursų paskirstymas
8	Įgyvendinimo veiksmų planavimas, organizavimas ir koordinavimas
9	Stebėsenos ir kontrolės duomenų rinkimas, rodiklių fiksavimas
10	Duomenų vertinimas pagal tiksluose nustatytus kriterijus
11	Resursų panaudojimo efektyvumo vertinimas (vertė už pinigus) ir rekomendacijos
12	Sistemos tobulinimas ir įgyvendinimas

* Lietuvos pristatymo užsienyje proceso funkcijos, kurios buvo aptariamoms viešosios konsultacijos metu.

PRIEDAS 4

Galutinės Lietuvos pristatymo užsienyje valdymo funkcijos*	
1	Suinteresuotųjų šalių nustatymas ir rangavimas
2	Tikslų formulavimas
3	Tikslų parametrizavimas
4	Atsakomybių paskirstymas
5	Veiksmų koordinavimas
6	Turinio kūrimas ir derinimas
7	Įvaizdžio formavimo kanalų nustatymas
8	Sąmatos rengimas
9	Biudžeto realizavimas bendroms veikloms/kampanijoms
10	Įgyvendinimo veiksmų planavimas
11	Įgyvendinimo veiksmų organizavimas
12	Stebėsenos ir kontrolės duomenų rinkimas
13	Duomenų vertinimas pagal tiksluose nustatytus kriterijus
14	Resursų panaudojimo efektyvumo vertinimas
15	Sistemos tobulinimas ir įgyvendinimas

* Lietuvos pristatymo užsienyje proceso funkcijos, kurios išgrynintos atsižvelgiant į viešosios konsultacijos pasiūlymus.

PRIEDAS 6

Lietuvos pristatymo užsienyje proceso valdymo funkcijų matrica laike																						
Nr.	Funkcijos																					
1	Suinteresuotųjų šalių nustatymas ir rangavimas	■	■																			
2	Tikslų formulavimas			■	■																	
3	Tikslų parametrizavimas					■	■															
4	Atsakomybių paskirstymas			■	■	■	■															
5	Veiksmų koordinavimas			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Turinio kūrimas ir derinimas						■	■														
7	Įvaizdžio formavimo kanalų nustatymas						■	■														
8	Sąmatos rengimas						■	■	■													
9	Biudžeto realizavimas bendroms veikloms/kampanijoms						■	■	■													
10	Įgyvendinimo veiksmų planavimas						■	■	■	■	■	■	■									
11	Įgyvendinimo veiksmų organizavimas								■	■	■	■	■	■	■							
12	Stebėsenos ir kontrolės duomenų rinkimas									■	■	■	■	■	■	■	■					
13	Duomenų vertinimas pagal tiksluose nustatytus kriterijus																		■	■		
14	Resursų panaudojimo efektyvumo vertinimas																			■	■	
15	Sistemos tobulinimas ir įgyvendinimas																				■	■